

**PENGARUH *LONELINESS* TERHADAP KECANDUAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA SISWA SMKN 1 CERME GRESIK**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
DELLA PUTRI SABILILA
210701078

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
GRESIK
2025

HALAMAN MOTO

“...Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar.”

(QS. Al-Baqarah: 153)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

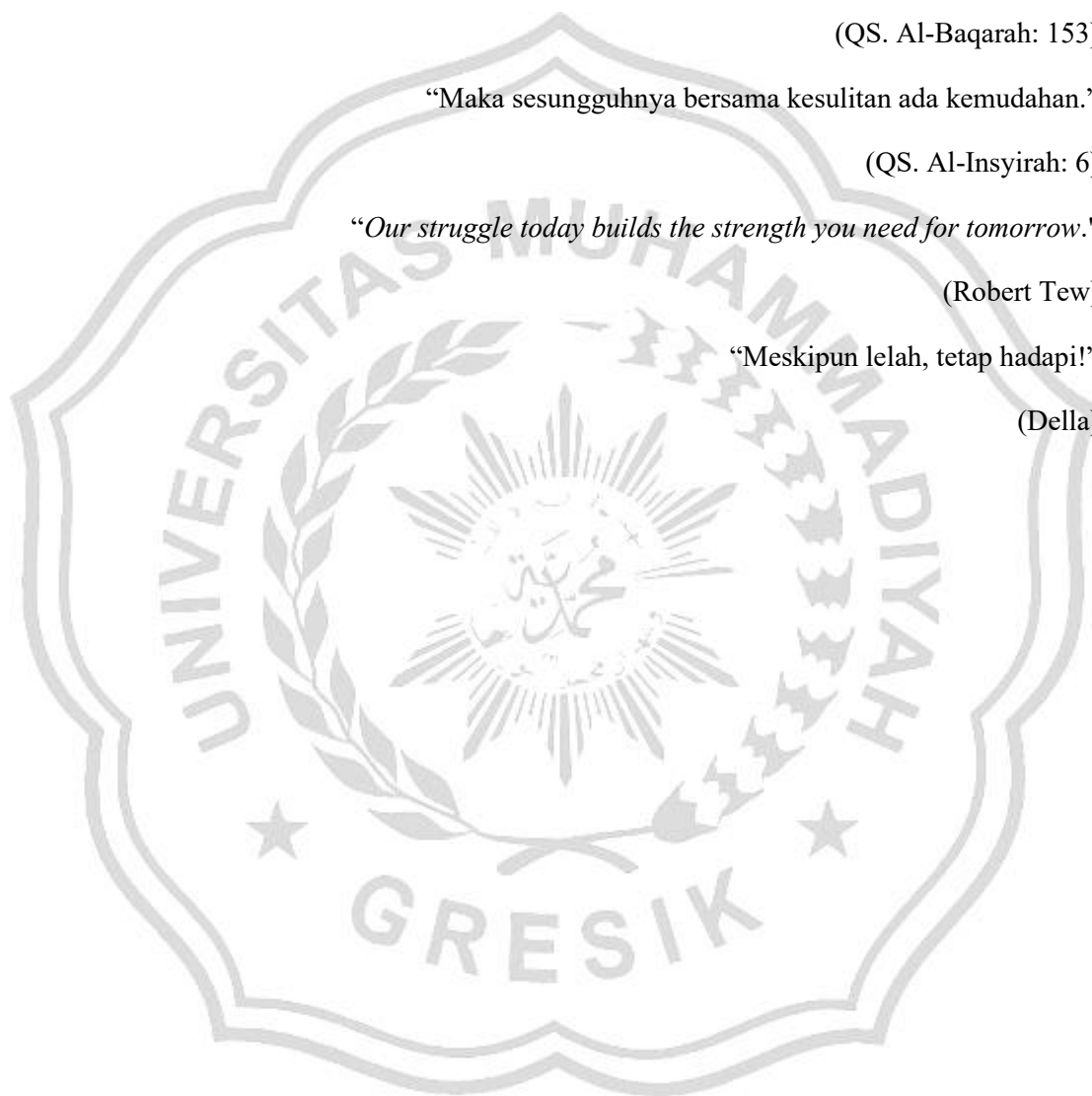
(QS. Al-Insyirah: 6)

“Our struggle today builds the strength you need for tomorrow.”

(Robert Tew)

“Meskipun lelah, tetap hadapi!”

(Della)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillāhir-rahmānir-rahīm dengan segenap rasa syukur dan cinta, skripsiku ini
kupersembahkan untuk:

Bapak pahlawanku Ali Hasmi, yang tak pernah lelah memberikan doa, semangat, dan kerja keras sebagai teladan hidupku. Terima kasih atas segala kasih sayang dan perjuanganmu selama ini.

Almarhumah Ibuku, Sriningsih. Meskipun ragamu telah tiada, doa dan cintamu tetap hidup dalam setiap langkahku. Semoga Allah menempatkan Ibu di tempat terbaik di sisi-Nya.

Karya ini menjadi bukti bahwa nasihat dan kasihmu terus mengalir dalam hidupku.

Support system ku, Dias yang selalu mendukung dengan kesabaran dan pengertian di setiap masa sulit. Terima kasih telah menjadi sumber semangat dan ketenangan dalam perjuanganku.

Teman-temanku yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Terima kasih atas canda tawa, bantuan, dan kebersamaan yang memperindah prosesku hingga titik ini.

Dan tak lupa, untuk diriku sendiri yang telah bertahan, tidak menyerah, dan terus melangkah meski lelah. Ini adalah bukti bahwa kamu mampu, dan kamu layak untuk bangga.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Della Putri Sabilila

NIM : 210701078

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa karya skripsi yang berjudul “Pengaruh *Loneliness* Terhadap Kecanduan Media Sosial *Instagram* Pada Siswa SMKN 1 Cerme Gresik” adalah benar hasil karya sendiri, serta bukan karya orang lain. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi. Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 23 Juni 2025

Della Putri Sabilila

NIM. 210701078

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan daya dan kekuatan bagi orang-orang yang bertawakkal, yang memberikan kemudahan dan menghilangkan kesukaran, memberikan petunjuk kebenaran yang benar dan kesalahan yang salah serta memberikan kekuatan kepada kami untuk mampu menjauhinya. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW. atas keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti mereka dengan baik hingga hari akhir.

Seiring dengan rasa syukur kepada Allah SWT., atas terselesainya penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Loneliness* Terhadap Kecanduan Media Sosial *Instagram* Pada Siswa SMKN 1 Cerme Gresik”** maka penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Asri Rejeki, MM., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Ibu Idha Rahayuningsih, M.Psi., Psikolog selaku Ka. Prodi Psikologi.
3. Ibu Prianggi Amelasasih, S. Psi., M. Si selaku Dosen Wali.
4. Ibu Muhimmatul Hasanah, S.Psi., MA selaku Dosen Pembimbing I.
5. Ibu Ima Fitri Sholichah, S.Psi.M.A selaku Dosen Pembimbing II.
6. Seluruh dosen dan Civitas Akademika Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
7. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan proposal skripsi ini jauh dari kesempurnaan walaupun demikian penulis tetap berharap semoga penulisan proposal skripsi ini berguna dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang psikologi.

Gresik, 23 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Moto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Pernyataan Keaslian Skripsi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Rumus	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Batasan Masalah.....	22
1.3.1 Kecanduan Media Sosial	22
1.3.2 <i>Loneliness</i>	22
1.3.3 Subjek Peneliti	22
1.4 Rumusan Masalah	22
1.5 Tujuan Penelitian	22
1.6 Manfaat Penelitian	23
1.6.1 Manfaat Teoritik	23
1.6.2 Manfaat Praktis	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
2.1 Tinjauan Tentang Kecanduan Media Sosial.....	24
2.1.1 Pengertian Kecanduan Media Sosial	24
2.1.2 Aspek-Aspek Kecanduan Media Sosial.....	25

2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecanduan Media Sosial	27
2.1.4 Instagram Sebagai Media Sosial	29
2.2 Tinjauan Tentang <i>Loneliness</i>	29
2.2.1 Pengertian <i>Loneliness</i>	29
2.2.2 Aspek-Aspek <i>Loneliness</i>	30
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Loneliness</i>	32
2.3 Tinjauan Tentang Siswa SMK	34
2.3.1 Pengertian Siswa SMK	34
2.3.2 Karakteristik Siswa SMK	35
2.4 Hubungan Antar Variabel	35
2.5 Kerangka Konseptual	36
2.5 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB II METODE PENELITIAN	37
3.1 Tipe Penelitian	37
3.2 Identifikasi Variabel.....	37
3.3 Definisi Operasional.....	38
3.3.1 Kecanduan Media Sosial	38
3.3.2 <i>Loneliness</i>	38
3.4 Populasi Dan Teknik Sampling.....	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Teknik Sampling.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Skala Kecanduan Media Sosial.....	41
3.5.2 Skala <i>Loneliness</i>	42
3.6 Validitas Dan Reliabilitas	43
3.6.1 Validitas	43
3.6.2 Reabilitas	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Uji Asumsi	46
3.7.2 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49

4.1 Gambaran Umum Penelitian	49
4.1.1 Profil SMKN 1 Cerme Gresik	49
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan	49
4.1.3 Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	50
4.1.4 Hambatan Dalam Proses Penelitian	51
4.1.5 Persiapan Alat Ukur	52
4.1.6 Gambaran Subjek Penelitian	52
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	52
4.2.1 Uji Validitas	52
4.2.2 Uji Reliabilitas	54
4.3 Hasil Uji Asumsi	55
4.3.1 Uji Normalitas	55
4.3.2 Uji Linearitas	55
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	56
4.4 Hasil Uji Hipotesis	57
4.5 Hasil Deskripsi Data	58
4.5.1 Deskripsi Data Variabel Kecanduan Media Sosial (Y)	58
4.5.2 Deskripsi Data Variabel <i>Loneliness</i> (X)	60
4.6 Pembahasan	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
5.2.1 Bagi Siswa-Siswi SMKN 1 Cerme Gresik	70
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	70
5.2.3 Bagi Instansi	70
Daftar Pustaka	71
Lampiran	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Durasi Penggunaan Sosmed	5
Gambar 1. 2 Durasi penggunaan Sosmed rentang usia	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	36
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas.....	55
Gambar 4. 2 Q-Q Plot Uji Linearitas.....	56
Gambar 4. 3 Skaterfloop Uji Heteroskedastisitas.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Wawancara Kecanduan Media Sosial.....	7
Tabel 1. 2 Hasil Wawancara <i>Loneliness</i>	16
Tabel 3. 1 Populasi Siswa SMKN 1 Cerme Gresik.....	39
Tabel 3. 2 Skoring Skala	41
Tabel 3. 3 Blue Print Skala Kecanduan Media Sosial Sebelum Uji Coba.....	42
Tabel 3. 4 Blue Print Skala <i>Loneliness</i> Sebelum Uji Coba	42
Tabel 3. 5 Hasil <i>Tryout</i> Skala Kecanduan Media Sosial	43
Tabel 3. 6 Hasil <i>Tryout</i> Skala <i>Loneliness</i>	44
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Tryout</i> Skala Kecanduan Media Sosial	45
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Tryout</i> Skala <i>Loneliness</i>	46
Tabel 4. 1 Jumlah Data Siswa	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Skala Kecanduan Media Sosial	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Skala <i>Loneliness</i>	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reabilitas Skala Kecanduan Media Sosial.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reabilitas <i>Loneliness</i>	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Sederhana.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4. 8 Kategori Norma.....	58
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Y	58
Tabel 4. 10 Kategorisasi Variabel Y	59
Tabel 4. 11 Kategorisasi Kecanduan Media Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel X.....	60
Tabel 4. 13 Kategorisasi Variabel X	60
Tabel 4. 14 Kategorisasi <i>Loneliness</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4. 15 Frekuensi Favorabel Kecanduan Media Sosial Paling Banyak Dipilih.....	66
Tabel 4. 16 Frekuensi Unfavorabel Kecanduan Media Sosial Paling Sedikit Dipilih.....	66
Tabel 4. 17 Frekuensi Favorabel <i>Loneliness</i> Paling Banyak Dipilih.....	67
Tabel 4. 18 Frekuensi Unfavorabel <i>Loneliness</i> Paling Sedikit Dipilih	68

DAFTAR RUMUS

Rumus 1 Slovin	40
----------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	76
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian	77
Lampiran 3 Kartu Bimbingan.....	78
Lampiran 4 Cek Plagiarisme	80
Lampiran 5 Lembar <i>Expert Judgement</i>	81
Lampiran 6 Kuisisioner Penelitian.....	87
Lampiran 7 Tabulasi Data <i>Loneliness</i>	94
Lampiran 8 Tabulasi Data Kecanduan Media Sosial	108
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas <i>Loneliness</i>	126
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Kecanduan Media Sosial.....	129
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas <i>Tryout</i> Skala <i>Loneliness</i>	132
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas <i>Tryout</i> Skala Kecanduan Media Sosial.....	132
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Loneliness</i>	132
Lampiran 14 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kecanduan Media Sosial	132
Lampiran 15 Hasil Uji Normalitas	133
Lampiran 16 Hasil Uji Linearitas	133
Lampiran 17 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	134
Lampiran 18 Hasil Uji Hipotesis	134
Lampiran 19 Deskriptif Ststistik	135

ABSTRAK

Della Putri Sabilila (210701078). Pengaruh *Loneliness* Terhadap Kecanduan Media Sosial Instagram Pada Siswa SMKN 1 Cerme Gresik

Seiring perkembangan zaman teknologi juga semakin berkembang pesat, tidak terkecuali media sosial. Pada era digital yang terus berkembang, media sosial telah menjadi elemen berkesinambungan dalam kehidupan sehari-hari. Penggunaan media sosial secara terus menerus oleh masyarakat menimbulkan munculnya fenomena yang dikenal sebagai "kecanduan media sosial". Adapun faktor-faktor yang memengaruhi kecanduan media sosial meliputi aspek psikologis termasuk kesepian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris pengaruh *loneliness* terhadap kecanduan media sosial *instagram* pada siswa SMKN 1 Cerme Gresik. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan subjek penelitian yaitu seluruh siswa SMKN 1 Cerme Gresik. Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dengan hasil uji hipotesis diperoleh nilai (R^2) sebesar 0,103 yang menunjukkan bahwa variabel *loneliness* memberikan kontribusi sebesar 10,3% terhadap kecanduan media sosial, khususnya pada penggunaan Instagram. Sisanya, sebesar 89,7%, dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini. Nilai signifikansi (*p-value*) sebesar 0,000 dan nilai koefisien regresi bernilai negatif, yaitu -0,241. Artinya hipotesis ditolak karena hipotesis awal yang diajukan menyatakan hubungan positif. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh negatif yang signifikan antara *loneliness* dengan kecanduan media sosial *instagram* pada siswa SMKN 1 Cerme Gresik, semakin tinggi tingkat *loneliness* maka semakin rendah tingkat kecanduan media sosial. Saran peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih dalam mengenai faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi kecanduan media sosial, seperti sosial, budaya dan sebagainya.

Kata Kunci : *Loneliness*, Kecanduan Media Sosial, Instagram

ABSTRACT

Della Putri Sabilila (210701078). The Influence of Loneliness on Instagram Social Media Addiction Among Students of SMKN 1 Cerme Gresik

As time progresses, technology continues to develop rapidly, including social media. In this ever-evolving digital era, social media has become an integral part of daily life. The continuous use of social media by the public has led to a phenomenon known as “social media addiction.” Several factors influence social media addiction, including psychological aspects such as loneliness. This study aims to empirically examine the effect of loneliness on Instagram addiction among students at SMKN 1 Cerme Gresik. This research employed a quantitative method with all students of SMKN 1 Cerme Gresik as the research subjects. Based on the results of the hypothesis test, the coefficient of determination (R^2) was 0.103, indicating that the loneliness variable contributes 10.3% to social media addiction, particularly Instagram usage. The remaining 89.7% is explained by other variables outside this study. The significance value (p -value) was 0.000, and the regression coefficient was negative at -0.241. This means the initial hypothesis, which proposed a positive relationship, was rejected. Thus, it can be concluded that there is a significant negative effect between loneliness and Instagram addiction among students at SMKN 1 Cerme Gresik; the higher the level of loneliness, the lower the level of social media addiction. The researcher suggests that future studies further investigate other factors that may influence social media addiction, such as social, cultural, and other related aspects.

Keywords: Loneliness, Social Media Addiction, Instagram