

DAFTAR PUSTAKA

- Alansyah Faturohman, (2024). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Manhole Pada PT. Mega Jaya Logam Dengan Metode *New Seven Tools*. JURITEK (Jurnal Ilmiah Teknik Mesin, Elektro, dan Komputer). Vol 4, No. 1. Hal 86-108.
- Agus Setiawan dan Nuryanto, (2023). Analisis Pengendalian Kualitas Kemasan Air Minum Jenis Galon Cleo Dengan Metode New Seven Tools. JCI (Jurna Cakrawala Ilmia). Vol 2, No. 11. Hal 4371-4380.
- Aulia Brilliantina, Abi Bakri, Mokhamad Fatoni Kurnianto, Resti Pranata Putri. (2023). Upaya Peningkatan Kualitas Proses Produksi Air Minum Dalam Kemasan POLIJE Melalui Penyusunan *Standard Operating Prosedure*. *National Conference for Community Service (NaCosVi)*. Vol 05. No. 01. Hal 68–72.
- Dahniar, T., Dwi, F., dan Saputra, I. (2023). Optimalisasi Kualitas Produk Air Mineral Cup dengan Pendekatan Metode Seven Tools dan *New Seven Tools* di CV. Tirta Sasmita. *Jitmi*, 6(1), 2685–6123.

- Jannah, D. M., Ismy, A. S., dan Turmizi, T. (2025). Pengendalian Kualitas Produk Galon 19 Liter Menggunakan Metode Seven Tools Pada PT. Ima Montaz Sejahtera. *Jurnal Mesin Sains Terapan*, 9(1), 28. <https://doi.org/10.30811/jmst.v9i1.6635>
- Khusnul Syarifah, C., Turmizi, T., dan Ismy, A. S. (2024). Analisa Pengendalian Kualitas Galon Dengan Menggunakan Metode Startistical Process Control (SPC) Di Pt. Ima Montaz Sejahtera. *Jurnal Mesin Sains Terapan*, 8(1), 6. <https://doi.org/10.30811/jmst.v8i1.5071>
- Nurul Aziza dan Fajar Bayu Setiaji. (2020). Pengendalian Kualitas Produk Mebel Dengan Pendekatan Metode *New Seven Tools*. *Jurnal Teknik dan Sains*. Vol. 4. No. 1. Hal 27-34. <https://doi.org/10.51804/tesj.v4i1.791.27-34>
- Raden Vina Iskandya Putri¹, T. A. R. (2023). “Бсп За България” Е Под Номер 1 В Бюлетината За Вота, Герб - С Номер 2, Пп-Дб - С Номер 12. *Peran Kepuasan Nasabah Dalam Memediasi Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah*, 2(3), 310–324. <https://bnr.bg/post/101787017/bsp-za-bulgaria-e->

pod-nomer-1-v-buletinata-za-vota-gerb-s-nomer-2-
pp-db-s-nomer-12

- Robby Sambung dan Aloysius Ray JulianKusdiantoro (2023). *Building Customer Loyalty Through Product Quality and Customer Satisfaction*. Journal of Management Research and Studies. Vol 1, No. 1. Hal 41-48.
- Sari Dewi Ayu Lafeniya dan Suseno. (2022). Pengendalian Kualitas Produk Kain Grey dengan Metode *New Seven Tools* Pada PT Djohartex. Jurnal Inovasi dan Kreativitas. Vol 02. No. 02. <https://doi.org/10.30656/jika.v2i2.6003>.
- Tajuddin, T., Ahistasari, A., dan Arifin, S. (2020). ANALISIS *QUALITY CONTROL* PADA PRODUKSI AMDK 240 ML DENGAN METODE SEVEN TOOLS DI CV. TIRTA DWIMAS SORONG. *Metode : Jurnal Teknik Industri*, 6(2), 55–62. <https://doi.org/10.33506/mt.v6i2.1643>
- Yuliani, S., dan Herawati, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada Air Minum dalam Kemasan Galon Merek Aqua. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 10840–10845.

<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i9.5770>

Yuza Zakaria, MUhammad Fuad Fauzul Mu'tamar, dan Khoirul Hidayat. (2020). Pengendalian Mutu Produk Air Minum Kemasan Menggunakan New Seven Tools (Studi Kasus di PT. DEA). Jurnal REKAYASA Sains dan Teknologi. Vol. 13. No. 02. Hal 97-102.
<https://doi.org/10.21107/rekayasa.v13i2.5453>.

