

**PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, FREE CASH FLOW, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
Badriyah Dwi Lestari
210302041**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

2025

**PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, FREE CASH FLOW, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN**

SKRIPSI

Untuk menyusun skripsi pada Program Strata Satu (S1)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

Badriyah Dwi Lestari

210302041

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

2025

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Sustainability Report, Free Cash Flow, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan” yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi Strata-1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sukaris, S.E., S.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Ibu Nyimas Wardatul Afiqoh, S.E, M.SA.Ak, CA selaku Ka Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Bapak Dr. Anwar Hariyono S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan saran dan evaluasi guna penyempurnaan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Roedy Irwanto dan Ibu Gina atas segala dukungan yang selalu diberikan dalam kondisi apa pun. Terima kasih telah mendidik saya dengan penuh kasih sayang, memberikan motivasi yang membangun, dan mendoakan tanpa henti. Doa Ayah dan Ibu adalah kekuatan terbesar yang membuat saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Kepada kakak saya, Alif Febrianto, yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan doa selama proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Yayang Neva Vernanda. Terima kasih telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Terima kasih selalu setia menemani, memberikan dukungan, menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, serta memberikan semangat dan doa yang tulus kepada saya.
8. Teman-teman terbaik saya yaitu Qothrun Nada Fajar Huwaidah, Alvin Aisyah Rahmah, Fitri Arinda Rahmawati dan Intan Nur Istiqomah Sumarsono, yang selalu ada untuk memberikan semangat, mendukung saya, dan membantu dalam berbagai hal, baik secara langsung maupun lewat doa dan perhatian tulus mereka.
9. Kepada sahabat saya, Nabila Cahya Ningtyas yang selalu setia menemani setiap langkah perjalanan ini, mendengarkan keluh kesah dengan sabar, dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi.

Gresik, 16 Juni 2025


Penulis

Badriyah Dwi Lestari, 210302041, Pengaruh Sustainability Report, Free Cash Flow, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juni 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *sustainability report*, *free cash flow*, dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023. Kinerja keuangan diukur dengan menggunakan *Return on Assets* (ROA) sebagai indikator utama. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Data dokumenter dan sumber data berupa data sekunder digunakan dalam penelitian ini. Sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling dan menghasilkan 95 data observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa free cash flow dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Sementara itu, sustainability report tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Temuan ini mengindikasikan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan kas bebas dan meningkatkan penjualan secara langsung berdampak pada peningkatan kinerja keuangan. Di sisi lain, sustainability report yang disusun belum cukup memberikan nilai tambah secara finansial dalam periode yang diteliti. Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi manajemen perusahaan, investor, serta regulator dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi kinerja keuangan di sektor energi.

Kata kunci: sustainability report, free cash flow, pertumbuhan penjualan, kinerja keuangan, Return on Asset (ROA)

Badriyah Dwi Lestari, 210302041, The Influence of Sustainability Report, Free Cash Flow, and Sales Growth on Financial Performance, Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Gresik, June 2025

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of sustainability reports, free cash flow, and sales growth on the financial performance of energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019-2023 period. Financial performance is measured using Return on Assets (ROA) as the main indicator. The research method used is a quantitative approach with multiple linear regression analysis techniques. Documentary data and data sources in the form of secondary data are used in this study. The sample was selected using the purposive sampling method and produced 95 observation data.

The results of the study indicate that free cash flow and sales growth have a significant effect on financial performance. Meanwhile, the sustainability report does not have a significant effect on financial performance. This finding indicates that the company's ability to generate free cash and increase sales directly impacts the improvement of financial performance. On the other hand, the sustainability report that was prepared has not provided enough financial added value in the period studied. This study provides important implications for company management, investors, and regulators in understanding the factors that influence financial performance in the energy sector.

Keywords: sustainability report, free cash flow, sales growth, financial performance, Return on Asset (ROA)

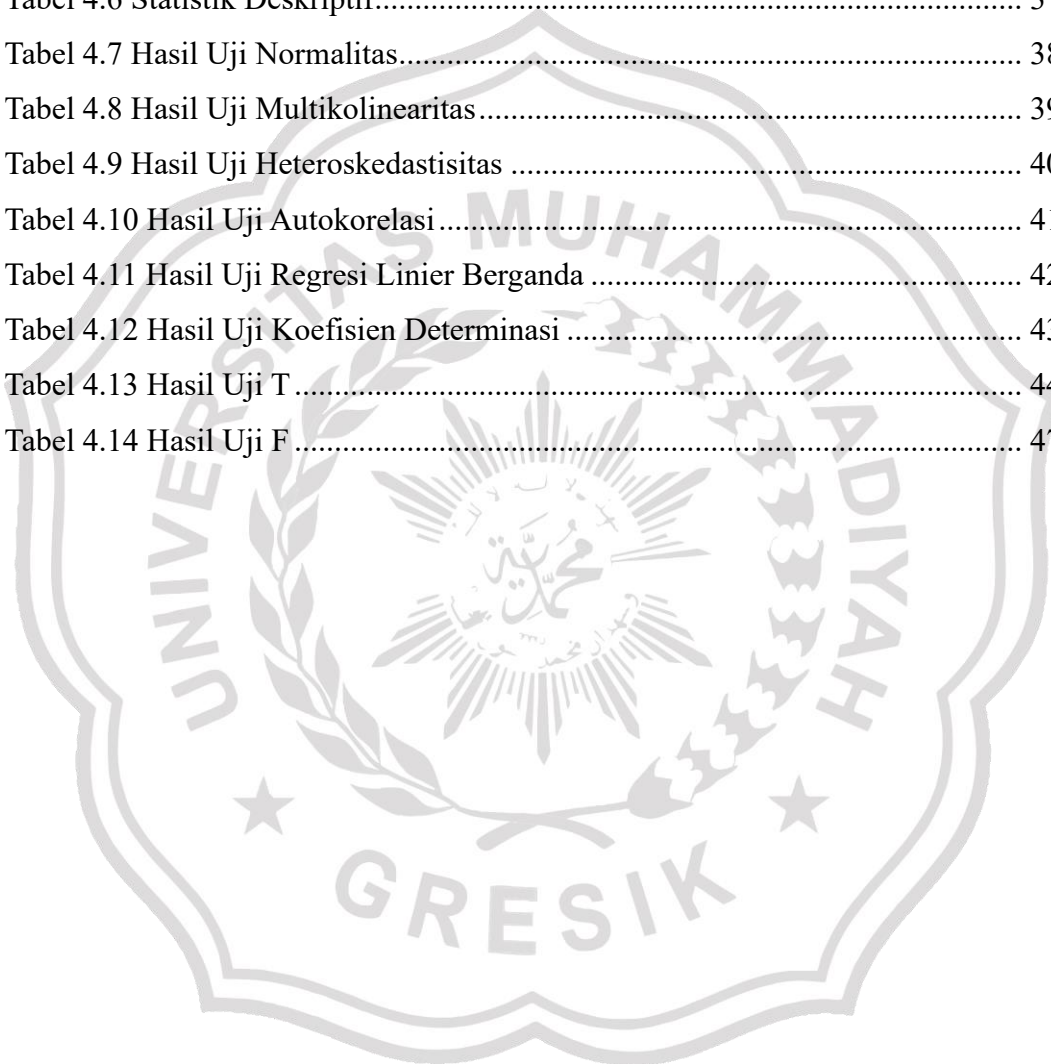
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kesenjangan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	8
2.2.2 Teori Signalling	9
2.2.3 Kinerja Keuangan	10
2.2.4 Sustainability Report	12
2.2.5 Free Cash Flow	13
2.2.6 Pertumbuhan Penjualan	15
2.3 Hubungan antar Variabel dan Hipotesis	15
2.3.1 Hubungan Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan	15
2.3.2 Hubungan Free Cash Flow terhadap Kinerja Keuangan	16
2.3.3 Hubungan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan	17
2.4 Kerangka Konseptual	18
BAB III METODE PENELITIAN	20

3.1	Pendekatan Penelitian	20
3.2	Lokasi Penelitian.....	20
3.3	Populasi dan Sampel	21
3.4	Jenis dan Sumber Data	21
3.5	Teknik Pengambilan Data	21
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
3.7	Teknik Analisis Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Gambaran Objek Penelitian	27
4.2	Hasil Penelitian	29
4.2.1	Penyajian Data	29
4.2.2	Teknik Analisis Data	36
4.3	Pembahasan.....	47
4.3.1	Pengaruh Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan.....	47
4.3.2	Pengaruh Free Cash Flow terhadap Kinerja Keuangan	49
4.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan	50
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		52
5.1	Simpulan	52
5.2	Rekomendasi.....	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		57

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kriteria Sampel	27
Tabel 4.2 Data Sustainability report.....	29
Tabel 4.3 Data Free Cash Flow	31
Tabel 4.4 Data Pertumbuhan Penjualan	33
Tabel 4.5 Data Kinerja Keuangan	35
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	43
Tabel 4.13 Hasil Uji T	44
Tabel 4.14 Hasil Uji F	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	19
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Pengukuran Variabel Sustainability Report	57
Lampiran 2 Perhitungan data variabel Sustainability Report	65
Lampiran 3 Perhitungan data variabel free cash flow.....	85
Lampiran 4 Perhitungan data variabel pertumbuhan penjualan.....	91
Lampiran 5 Perhitungan data variabel kinerja keuangan.....	97
Lampiran 6 Data yang digunakan untuk perhitungan.....	103

