

BAB V

PENUTUP

5.2. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah pengembangan segmentasi sistem untuk mengetahui peminat pelanggan terhadap penjualan barang yang sangat loyal, loyal, cukup loyal, kurang loyal, dan tidak loyal. Berdasarkan pengelompokan dari beberapa atribut dengan menggunakan metode algoritma k-means maka digunakan 5 kelompok C1, C2, C3, C4, dan C5. Dari hasil pengelompokan maka diketahui C1 Terdapat 88 pembeli sangat loyal, C2 terdapat 28 pembeli loyal, C3 terdapat 11 pembeli cukup loyal, C4 terdapat 4 pembeli kurang loyal, dan C5 terdapat 2 pembeli yang tidak loyal.

5.3. SARAN

Penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan, hal tersebut peneliti perlu diberikan saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya agar lebih baik. Peneliti selanjutnya menggunakan metode *k-means*, disarankan menggunakan data yang berkualitas dengan metode perhitungan evaluasi seperti *Silhouette Coefficient*, dan *dunn indeks*. hal ini dapat membantu sistem untuk menghasilkan kelompok yang bermakna dan lebih akurat.