

**ANALISIS PEMILIHAN *SUPPLIER* MARMER DAN GRANIT MENGGUNAKAN
METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP) PADA CV. UNICORN
KENCANA INDOPETRA**

SKRIPSI



Oleh:

MUKHAMMAD RAYHAN SIHABBULLAH

NIM : 200301162

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

2024

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan sebuah penelitian skripsi yang berjudul “**Analisis Pemilihan Supplier Marmer dan Granit Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* pada CV. Unicorn Kencana Indopetra**”. Proposal penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mengenai tugas akhir masa kuliah strata 1 (satu) di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Penyusunan penelitian ini, penulis memiliki harapan kepada Bapak/Ibu pembimbing dalam kesibukannya, menyempatkan waktu untuk menuntun dalam penyusunan skripsi yang diberi tugaskan kepada mahasiswa dengan benar, Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Nadhirotul Laily, S. PSI., M. PSI., Ph.D Psikologi selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Elok Vilantika, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Suaibatul Aslamiah, S.AP., MM selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
5. Bapak Swai selaku Direktur Utama CV. Unicorn Kencana Indopetra.
6. Seluruh karyawan CV. Unicorn Kencana Indopetra, yang telah menerima kedatangan dengan baik dan ramah selama melakukan kegiatan penelitian pada CV. Unicorn Kencana Indopetra.
7. Kedua Orang Tua tercinta dan keluarga yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan laporan ini.
8. Rekan – rekan seangkatan Tahun Akademik 2020 yang telah memberikan dukungan atas terselesaikannya laporan proposal penelitian.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penulisan laporan penelitian ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya.

Demikian laporan kegiatan penelitian ini disusun dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Penulis menyadari masih banyak kekurangan sehingga mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Gresik, 16 Oktober 2023

Mukhammad Rayhan Sihabbullah



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kesenjangan Fenomena.....	9
BAB II TINJAUAN LITERATUR	11
2.1 Literatur	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.2 Landasan Teori	19
2.2 Metodologi.....	26
2.3 Kerangka Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Lokasi Penelitian	30
3.3 Unit Analisis.....	30
3.4 Jenis Data.....	31
3.5 Sumber Data	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	34

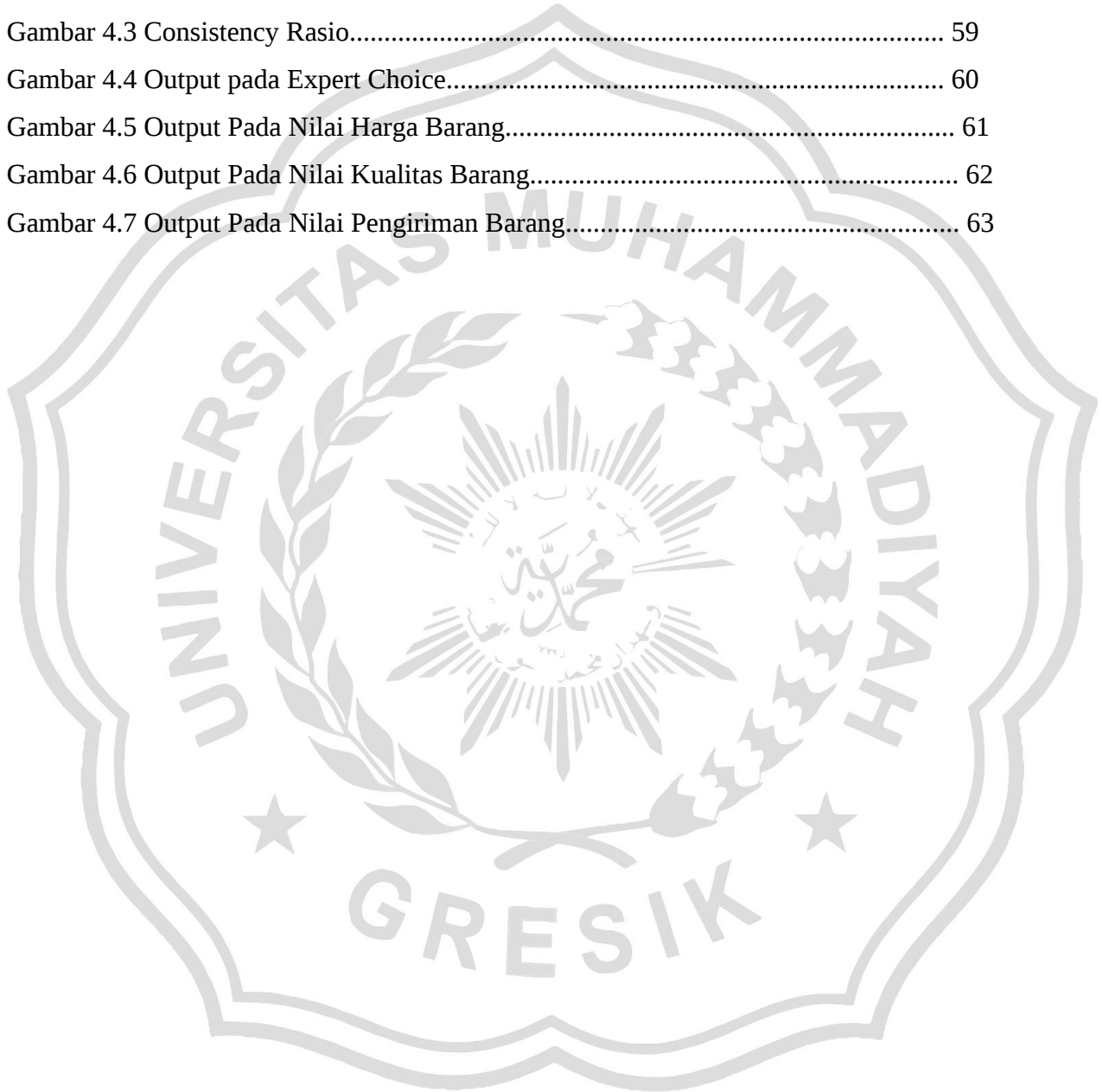
3.7 Teknik Analisis.....	36
3.8 Uji Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	38
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	38
4.2.1 Visi CV. Unicorn Kencana Indopetra.....	38
4.2.2 Misi CV. Unicorn Kencana Indopetra.....	38
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	39
4.3.1 Keterangan Tugas dan Fungsi yang tertera dalam Struktur Organisasi	40
4.4 Hasil Penelitian.....	45
4.4.1 Struktur Hirarki.....	45
4.4.2 Perbandingan Antar Kriteria.....	46
4.4.3 Perbandingan Antar Alternatif <i>Supplier</i> Setiap Kriteria.....	47
4.4.4 Pemilihan <i>Supplier</i> Optimasi.....	51
4.4.5 Hasil Expert Choice.....	52
4.4.6 Hasil <i>Focus Group Discussion</i>	58
4.5 Pembahasan	60
4.5.1 Alasan CV. Unicorn Kencana Indopetra Melakukan Analisis <i>Supplier</i> Marmer dan Granit.....	60
4.5.2 Penggunaan AHP dalam penentuan <i>supplier</i> marmer dan granit.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.1 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Grafik Pembelian Barang dari <i>Supplier</i> Italia 1	4
Tabel 1.2 Grafik Pembelian Barang dari <i>Supplier</i> Italia 2	5
Tabel 1.3 Grafik Pembelian Barang dari <i>Supplier</i> Cina 1	5
Tabel 1.4 Grafik Pembelian Barang dari <i>Supplier</i> Cina 2	6
Tabel 1.5 Grafik Pembelian Barang dari <i>Supplier</i> Cina 3	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1 Matriks Perbandingan Berpasangan Tujuan Antar Kriteria Dalam Pemilihan Supplier	46
Tabel 4.2 Hasil Nilai Jumlah dan Pembobotan Antar Semua Kriteria	47
Tabel 4.3 Nilai Perbandingan Kriteria Harga Barang	48
Tabel 4.4 Hasil Nilai Jumlah dan Pembobotan Kriteria Harga Barang	49
Tabel 4.5 Nilai Perbandingan Kriteria Kualitas Barang	51
Tabel 4.6 Hasil Nilai Jumlah dan Pembobotan Kriteria Kualitas Barang	52
Tabel 4.7 Nilai Perbandingan Kriteria Pengiriman Barang	54
Tabel 4.8 Hasil Nilai Jumlah dan Pembobotan Kriteria Pengiriman Barang	55
Tabel 4.9 Nilai Matriks Bobot Alternatif	57
Tabel 4.10 Grafik Hasil Pemilihan Supplier	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Konseptual dan Alur Pikir	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	39
Gambar 4.2 Struktur Hirarki Pemilihan Supplier.....	45
Gambar 4.3 Consistency Rasio.....	59
Gambar 4.4 Output pada Expert Choice.....	60
Gambar 4.5 Output Pada Nilai Harga Barang.....	61
Gambar 4.6 Output Pada Nilai Kualitas Barang.....	62
Gambar 4.7 Output Pada Nilai Pengiriman Barang.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

1.1 Lampiran 1 Draft Kuesioner.....	67
-------------------------------------	----

