

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Setelah diadakan analisis data yang telah dikemukakan dalam data sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yang merupakan jawaban permasalahan dan sekaligus dalam mencapai tujuan penelitian ini.

Melihat dari hasil analisis perhitungan regresi, hasilnya menunjukkan bahwa baik pengujian secara parsial atau uji t maupun pengujian secara simultan atau uji F menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas yaitu reputasi auditor, ukuran perusahaan serta pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* baik secara bersama-sama maupun secara individu tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel *abnormal return*.

5.2 Keterbatasan dan Rekomendasi

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya adalah :

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 20 perusahaan, karena peneliti memilih sampel perusahaan consumer yang terdiri dari perusahaan makanan dan minuman serta obat-obatan, serta peneliti hanya mengambil sampel selama 2 tahun periode yaitu pada tahun 2008 sampai 2009.

2. Dalam perhitungan pengungkapan Corporate Sosial Responsibility peneliti hanya menghitung secara global.

Dari keterbatasan tersebut peneliti memberikan rekomendasi, antara lain sebagai berikut:

1. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat melengkapi baik secara teori maupun pengambilan sampel, agar penelitian selanjutnya menjadi lebih baik lagi sehingga bisa berguna untuk memperluas ilmu pengetahuan.
2. Perusahaan perlu memberikan kesan yang baik kepada para investor bahwa perusahaan mempunyai prospek yang bagus dimasa yang akan datang,
3. Investor harus lebih jeli dalam memilih perusahaan dengan melihat segala kemampuan perusahaan dalam segala hal.