

Nur Rachmy Fitriyanti, 07321011, **Pengaruh Sosiologi Kritis, Kreativitas, Mentalitas Terhadap Tingkat pemahaman Akuntansi, Kepercayaan Diri Sebagai Variabel Pemoderasi**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah gresik, September 2011.

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian pengaruh antara sosiologi kritis, kreativitas, mentalitas terhadap tingkat pemahaman akuntansi, kepercayaan diri sebagai variabel pemoderasi. Pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, uji interaksi (MRA), dan independent sample T-Test. Hasil regresi memperlihatkan secara simultan sosiologi kritis berpengaruh terhadap tingkat pemahaman akuntansi, sedangkan kreativitas, mentalitas tidak berpengaruh terhadap tingkat pemahaman akuntansi. Hasil uji interaksi (MRA) memperlihatkan bahwa terdapat pengaruh antara kepercayaan diri sebagai variabel pemoderasi terhadap tingkat pemahaman akuntansi melalui sosiologi kritis dan tidak terdapat pengaruh antara kepercayaan diri sebagai variabel pemoderasi terhadap tingkat pemahaman akuntansi melalui kreativitas dan mentalitas. Hasil Uji Independen memperlihatkan bahwa tidak terdapat perbedaan tingkat sosiologi kritis, kreativitas, mentalitas antara mahasiswa yang memiliki kepercayaan diri kuat dan mahasiswa yang memiliki kepercayaan diri lemah.

Kata Kunci : Sosiologi Kritis, Kreativitas, Mentalitas, Kepercayaan Diri, dan Tingkat Pemahaman Akuntansi.