

PENGARUH DIGITAL MARKETING, CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI PT BUMI LINGGA PERTIWI

SKRIPSI

Oleh

MOCHAMMAD AINUL YAKIN
NIM.210301164

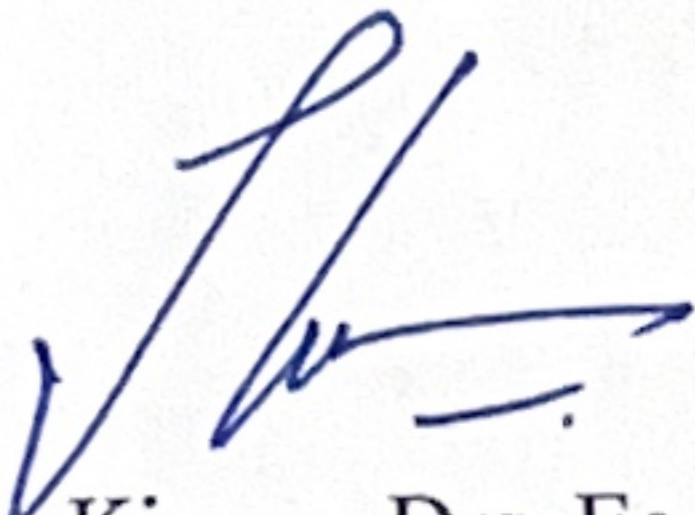
Telah dipertahankan di depan tim penguji skripsi pada tanggal 26 Juni 2025 Dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Pembimbing



Dr. Sukaris, S.E., M.S.M
NIP : 03110506119

Penguji 1



Dr. Indro Kirono, Drs., Ec., MM., CHRM
NIP : 03131503409

Penguji 2



Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M
NIP : 03111504181

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Sukaris, S.E., M.S.M
NIP: 03110506119

Ketua Program Studi



Elok Wilantika, S.E., M.M
NIP : 0311.2103.413