

LiaAnggraini, 09321074, **Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli2013

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Return on Investment* (ROI), *Return on equity* (ROE), *Debt to equity ratio* (DER), *Curren ratio* (CR) dan *Earning per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling* untuk mendapatkan sampel yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Jumlah sampel yang didapat adalah sebanyak 38 perusahaan dalam Bursa Efek Jakarta dengan periode penelitian 2009-2011. Analisis data yang digunakan adalah analisis uji regresi linier berganda dengan uji normalitas dan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi. Sedangkan pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama periode penelitian mulai tahun 2009 hingga tahun 2011 secara parsial variabel dapat diketahui bahwa EPS memiliki pengaruh signifikan terhadap Harga Saham, sedangkan *ROI*, *ROE*, *DER*, dan *CR* tidak, bahwa secara simultan ROE, DER, EPS, ROI, dan CR berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Koefisien determinasi dari model regresi yang diperoleh besarnya adjusted R^2 adalah (0,715), hal ini berarti 71,5% variasi harga saham dapat dijelaskan oleh variasi dari kelima variabel independen (ROE, DER, EPS, ROI, CR). Sedangkan sisanya ($100\% - 71,5\% = 28,5\%$) . dijelaskan oleh sebab lain diluar model penelitian ini.

Kata kunci:*Return on Investment*(ROI), *Return on Equity* (ROE), *Debt to equity ratio* (DER), *Current Ratio* (CR), *Earning per Share* (EPS), dan Harga Saham.

Lia Anggraini, 09321074, *Effect of Financial Performance On The Stock Market in Manufacturing Company in Indonesia Stock Exchange, Accounting, Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Gresik, July 2013*

Abstrac

This study aims to analyze the influence of Return on Investment (ROI), return on equity (ROE), Debt to equity ratio (DER), Current ratio (CR) and Earning per Share (EPS) On The Stock Marketing Manufacturing Company in Indonesia Stock Exchange.

*This study was conducted using purposive sampling to obtain samples in accordance with predetermined criteria. Number of samples obtained are as many as 38 companies in the Jakarta Stock Exchange in the study period 2009-2011. Analysis of the data uses multiple linear regression analysis to test the normality test and the classical assumption of multicollinearity test, heteroskedasticity test and autocorrelation test. While hypothesis testing is done by using *t* test and *F* test.*

The results show that during the study period from 2009 to 2011 in partial, it can be seen that the EPS have a significant influence on the stock price, while ROI, ROE, DER, and CR are not, that simultaneously ROE, DER, EPS, ROI, and CR significantly influence the stock price. The coefficient of determination of regression model that adjusted R^2 is obtained magnitude (0.715), this means that 71.5% variation in stock prices can be explained by variations of the five independent variables (ROE, DER, EPS, ROI, CR). While the rest (100% - 71.5% = 28.5%) explained by other causes beyond their search model.

Keywords: Return on Investment (ROI), Return on Equity (ROE), Debt to equity ratio (DER), the Current Ratio (CR), Earning per Share (EPS), and stock price.