

Vivani Agustina, 14321036, **Penentuan Harga Jual Nasi Krawu Buk Tiban dan Buk Wiwik Dengan Jumput Tangan Kabupaten Gresik : Sebuah Studi Fenomenologi**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 15 Januari 2019

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap penentuan harga jual Nasi Krawu pada penjual Nasi Krawu di Gresik. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui penentuan harga jual nasi krawu dengan jumput tangan serta mengungkap nilai dan pemaknaan dibalik penentuan harga jual. Penelitian ini dilakukan di warung Nasi Krawu Kabupaten Gresik pada bulan Desember 2018. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah hasil penelitian menunjukkan dalam penentuan harga jual dengan jumput tangan yang dilakukan oleh penjual Nasi Krawu Buk Tiban dan Buk Wiwik menggunakan proses "*feeling*/perasaan" dalam menentukan harga jual Nasi Krawu. hal ini dikarenakan adanya pengaruh nilai-nilai islam dalam menentukan harga jual Nasi Krawu dengan jumput tangan yang menanamkan nilai-nilai islam yakni nilai keadilan, nilai ukhuwah dan nilai kejujuran. Tidak hanya nilai-nilai Islam yang diterapkan oleh Buk Tiban dan Buk Wiwik. Pengaruh budaya juga telah mempengaruhi penentuan harga jual dengan jumput tangan dimana dalam mengambil Nasi Krawu menggunakan tangan atau jumput tangan atau dalam bahasa Madura yakni *Krawuk* yang telah dilakukan oleh nenek moyang pencipta Nasi Krawu sejak jaman dahulu.

Kata Kunci : Harga jual, jumput tangan, nilai islam dan budaya

Vivani Agustina, 14321036, **Determining The Selling Price Of Buk Tiban Krawu And Buk Wiwik With The Gresik Regency's Hand : A Phenomenology Study** , Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, 15 Januari 2019

Abstract

This study aims to reveal the selling price of Krawu Rice at Krawu Rice seller in Gresik. The purpose of this research is to find out the selling price of krawu rice by jumping hands and revealing the value and meaning behind the selling price determination. This research was conducted at the Krawu Rice stall in Gresik Regency in December 2018. The research method used was qualitative analysis with a phenomenological approach. The conclusion of this study is that the results of the study show that in determining the selling price by hand, conducted by sellers of Krawu Rice, Buk Tiban and Buk Wiwik, used a "feeling / feeling" process in determining the selling price of Krawu Rice. this is due to the influence of Islamic values in determining the selling price of Krawu Rice with a hand-picked which instills Islamic values namely the value of justice, the value of ukhuwah and the value of honesty. Not only Islamic values applied by Buk Tiban and Buk Wiwik. The influence of culture has also influenced the determination of selling prices by jumping hands where in taking Krawu Rice using hands or jumping hands or in Madurese language, "Krawuk" which has been done by the ancestors of Krawu Rice makers since ancient times.

Keywords: Horizontal accountability, vertical accountability, culture and individual character