

Kristianingrum Purwantini, 09321032. **Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2013

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan (size), profitabilitas, profile, dewan komisaris, *leverage*, kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Penelitian ini ingin membuktikan apakah faktor- faktor fundamental perusahaan mampu mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 45 perusahaan yang terdaftar dari tahun 2009 – 2011. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yaitu data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia berupa laporan keuangan, sedangkan sumber berasal dari PT. Bursa Efek Indonesia yang diperoleh, diolah dan dianalisis dengan teknik analisis regresi linier berganda yang menggunakan alat bantu komputer dengan program SPSS 15.0

Hasil analisis menunjukkan bahwa hipotesis pertama dan keempat ditolak terlihat dari hipotesis yang pertama signifikansi 0,450, hipotesis yang kelima 0,253 yang berarti diatas 0,05 yang berarti size dan dewan komisaris tidak mempengaruhi tanggung jawab sosial. Sedangkan hipotesis yang kedua, ketiga, kelima dan keenam diterima terlihat dari hipotesis yang kedua signifikansi 0,006, hipotesis ketiga 0,000, hipotesis kelima 0,011 dan hipotesis keenam 0,001 yang berarti signfikansi dibawah 0,05 sehingga dapat diketahui bahwa profitabilitas, profil, *leverage* dan kepemilikan manajerial mempengaruhi tanggung jawab sosial.

Kata kunci : Pengungkapan tanggung jawab sosial, ukuran perusahaan (size), profitabilitas, profile, dewan komisaris, leverage, kepemilikan manajerial.

Kristianingrum Purwantini, 09321032. *Corporate Characteristics and Disclosure of Corporate Social Responsibility*, Accounting, Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Gresik, July, 2013

Abstract

This study aimed to examine the effect of firm size (Size), profitability, profile, board of commissioners, leverage, managerial ownership on the disclosure of social responsibility. This study wants to prove whether the company fundamental factors capable of influencing social responsibility disclosure.

The samples in this study were 30 listed companies from the year 2009 to 2011. Types of data used are secondary data is data obtained from the Indonesia Stock Exchange in the form of financial statements, while the sources are from PT. Indonesia Stock Exchange acquired, processed and analyzed with multiple linear regression analysis technique that uses a computer tool with SPSS 15.0. The analysis showed that the first and fourth hypothesis was rejected visible from the first hypothesis significance of 0,450, 0,253 fourth hypothesis which means above 0.05 which means not affect the size and leverage of social responsibility. While the hypothesis that the second, third, fifth and sixth received looks from the hypothesis that the 0.006 second, 0.000 third hypothesis, the fifth hypotheses 0,011 and 0,001 sixth hypothesis that is significant below 0.05 so that it can be seen that the profitability, the profile board and managerial ownership affects social responsibility.

Keywords: Disclosure of social responsibility, firm size (Size), profitability, profile, board of commissioners, leverage, managerial ownership.