

**PERAN KOMITE AUDIT DAN *DIVERSITY GENDER* DALAM
MEMODERASI HUBUNGAN CSR TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Oleh:

MOHAMMAD HAFID FATONI

NIM 210302055

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI&BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

2025

6. Teman-teman seperjuangan penulis yang kebersamaan penulis dari awal menyusun skripsi sampai skripsi ini selesai, berbagi keluh kesah dan suka duka sesama pejuang skripsi, berbagi info ketika penulis sedang buntu dalam mengerjakan skripsi. Terima kasih banyak penulis ucapkan, berkat dukungan dan pertemanan tersebut penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan serta menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Gresik, 16 Desember 2025

Penulis

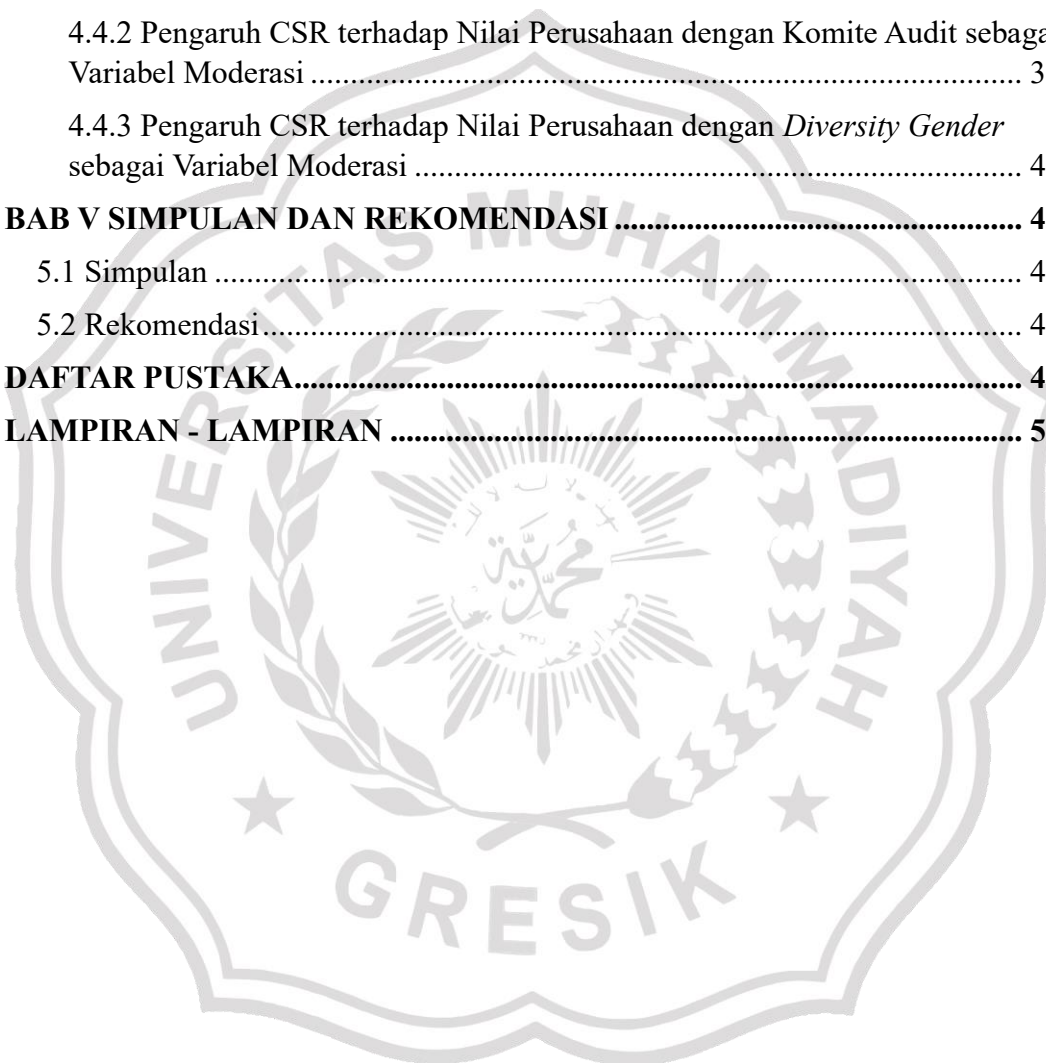
Mohammad Hafid Fatoni

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Kesenjangan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.2.2 Teori Keagenan	10
2.2.3 Nilai Perusahaan.....	11
2.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.2.5 <i>Resource Depedence Theory</i>	12
2.3 Hipotesis.....	13
2.3.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	13

2.3.2 Pengaruh Komite.Audit dalam memoderasi CSR pada Nilai Perusahaan	14
2.3.3 Pengaruh <i>Diversity Gender</i> dalam memoderasi CSR terhadap.nilai perusahaan.....	15
2.4 Kerangka Penelitian	15
BAB III METODE.PENELITIAN	17
3.1 Pendekatan Penelitian	17
3.2 Populasi dan Sampel	17
3.3 Jenis dan Sumber.data	18
3.4 Teknik Pengambilan data	18
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	18
3.5.1 Nilai.Perusahaan.....	18
3.5.2 CSR	19
3.5.3 Komite.Audit.....	19
3.5.4 <i>Diversity Gender</i>	20
3.6 Teknik Analisa data	21
3.6.1 Analisis statistik deskriptif	21
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	21
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	21
3.6.2.2 Uji Heterokedastisitas	22
3.6.3 Analisis <i>Ordinary Least Square</i> (OLS)	22
3.6.4 Uji Parsial (uji T)	22
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2)	23
3.6.6 Uji Interaksi <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Objek/Subjek Penelitian	25
4.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian	26
4.2.1 CSR	26
4.2.2 Nilai perusahaan.....	27
4.2.3 Komite Audit.....	28
4.2.4 <i>Diversity Gender</i>	29
4.3 Analisis Data	29
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	29
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	32

4.3.2.1 Uji Normalitas.....	32
4.3.2.2 Uji Heterokesdastisitas.....	33
4.3.3 Uji Regresi Linear Sederhana	34
4.3.4 Koefisien Determinan (R^2).....	35
4.3.5 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	36
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian	37
4.4.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	37
4.4.2 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderasi	38
4.4.3 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Diversity Gender</i> sebagai Variabel Moderasi	40
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Rekomendasi.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN - LAMPIRAN	50



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi operasional dan Pengukuran variabel.....	20
Tabel 4.1.....	25
Tabel 4.2.....	30
Tabel 4.3.....	32
Tabel 4.4.....	33
Tabel 4.5.....	34
Tabel 4.6.....	35
Tabel 4.7.....	36



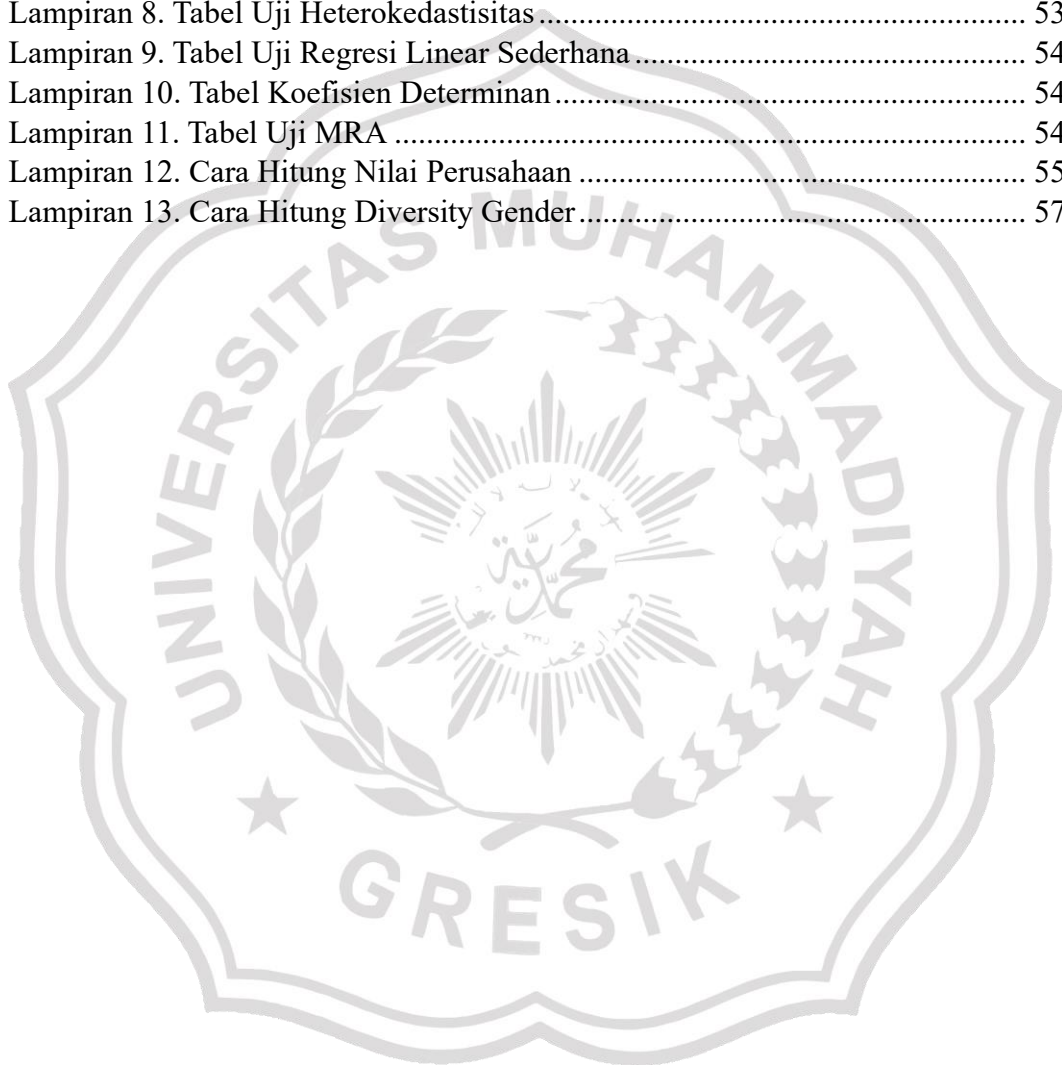
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka.penelitian..... 16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Tabulasi data CSR	44
Lampiran 2. Hasil Tabulasi data Nilai Perusahaan	48
Lampiran 3. Hasil Tabulasi data Komite Audit.....	49
Lampiran 4. Hasil Tabulasi data Diversity Gender	50
Lampiran 5. Daftar Perusahaan Sampel.....	51
Lampiran 6. Tabel Statistik Deskriptif.....	53
Lampiran 7. Tabel Uji Normalitas.....	53
Lampiran 8. Tabel Uji Heterokedastisitas	53
Lampiran 9. Tabel Uji Regresi Linear Sederhana	54
Lampiran 10. Tabel Koefisien Determinan	54
Lampiran 11. Tabel Uji MRA	54
Lampiran 12. Cara Hitung Nilai Perusahaan	55
Lampiran 13. Cara Hitung Diversity Gender.....	57



Mohammad Hafid Fatoni, 210302055, Peran Komite Audit dan *Diversity Gender* Dalam Memoderasi Hubungan CSR Terhadap Nilai Perusahaan, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik,

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Serta mengetahui apakah peran komite audit dan gender diversity memoderasi hubungan antara Corporate Social Responsibility dengan nilai perusahaan. Sampel penelitian menggunakan 58 perusahaan bahan baku yang terdaftar di BEI. Data dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, komite audit dan *diversity gender* sebagai variabel moderasi tidak dapat memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa perusahaan perlu meningkatkan pengungkapan dan pelaksanaan program CSR secara konsisten sebagai bagian dari strategi korporasi, mengingat CSR terbukti mampu memberikan nilai tambah bagi perusahaan melalui peningkatan persepsi positif dari investor dan pemangku kepentingan.



Mohammad Hafid Fatoni, 210302055, The Role of Audit Committee and Gender Diversity in Moderating the Relationship between CSR and Company Value, Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Gresik,

ABSTRACT

This study aims to analyze how Corporate Social Responsibility influences company value. And to find out whether the role of the audit committee and gender diversity moderate the relationship between Corporate Social Responsibility and company value. The research sample used 58 raw material companies listed on the IDX. Data were analyzed using descriptive analysis and simple linear regression analysis. The results of the analysis show that Corporate Social Responsibility has a significant positive effect on company value. Meanwhile, the audit committee and gender diversity as moderating variables cannot moderate the relationship between Corporate Social Responsibility and company value. These findings indicate that companies need to increase disclosure and implementation of CSR programs consistently as part of their corporate strategy, considering that CSR has been proven to provide added value to companies by increasing positive perceptions from investors and stakeholders.

