

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji tentang pengaruh profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility* dengan kepemilikan manajemen sebagai variabel moderasi. Rasio profitabilitas dalam penelitian ini menggunakan ROA (*Return On Assets*). Berdasarkan analisis yang telah dilakukan penelitian ini menyimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Hasil ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan Nurkhin, 2009. Bahwa perusahaan yang mempunyai tingkat profitabilitas tinggi maka akan mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* yang telah dilakukan.
2. Variabel kepemilikan manajemen sebagai variabel moderasi berpengaruh negatif signifikan terhadap hubungan profitabilitas dan *corporate social responsibility*. Hasil penelitian ini mendukung penelitian Barnea dan Rubin, 2006, yang mengatakan bahwa kepemilikan manajemen berpengaruh negatif terhadap *Corporate Social Responsibility*.

5.2 Saran

Penelitian selanjutnya diharapkan memperbanyak jumlah sampel penelitian dan memperpanjang rentang waktu periode penelitian, penelitian selanjutnya tidak hanya pada perusahaan yang terdaftar di bursa saham LQ 45 saja tetapi dilakukan

berdasarkan sektor perusahaan yang *listing* di BEI. Penelitian selanjutnya diharapkan kepemilikan manajemen sebagai variabel independen, menambah variabel yang dapat memperkuat pengaruh variabel independen terhadap variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dan menggunakan variabel lain sebagai variabel moderating terhadap hubungan variabel independen dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR), misalnya: leverage, size perusahaan, reaksi investor, dll.