

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga label loyalitas Mustahik yang terbentuk berdasarkan hasil klasifikasi, yaitu cluster 1 dengan jumlah 6 Mustahik, cluster 2 dengan 4 Mustahik, dan cluster 3 dengan 0 Mustahik. Di antara ketiga label tersebut, cluster 1 ditetapkan sebagai kelompok pelanggan dengan kategori "Layak" karena menunjukkan tingkat loyalitas Mustahik UMKM yang paling tinggi berdasarkan hasil interpretasi dibandingkan dengan dua cluster lainnya.

5.2 Saran

Penelitian ini tentunya memiliki sejumlah keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti perlu memberikan rekomendasi untuk meningkatkan kualitas penelitian di masa mendatang. Dalam penelitian selanjutnya, untuk mencapai hasil klasifikasi yang optimal menggunakan metode Modified K-Nearest Neighbor, disarankan agar menggunakan data yang relevan dan berkualitas tinggi. Langkah ini akan mendukung sistem dalam menghasilkan data klasifikasi yang lebih akurat dan sesuai dengan tujuan analisis.