

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Kontribusi Penelitian .....	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Rasio Keuangan.....	8
2.2.2. Jenis – Jenis Rasio.....	9
2.2.2.1. Rasio Likuiditas.....	9
2.2.2.2. Rasio Solvabilitas .....	9
2.2.2.3. Rasio Profitabilitas .....	10
2.2.2.4. Rasio Leverage .....	10
2.2.2.5. Rasio Aktivitas .....	10
2.2.2.6. Rasio Pertumbuhan.....	11
2.2.2.7. Market Based .....	11
2.2.2.8. Rasio Produktivitas.....	11
2.2.3. Profitabilitas .....	11
2.2.4. Rasio Profitabilitas (ROA) .....	12
2.2.5. Kepemilikan Manajemen.....	13
2.2.6. Teori Stakeholder .....	14
2.2.7. (CSR) <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
2.2.7.1. Pengertian (CSR) <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16

2.2.7.2. Manfaat (CSR) <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
2.2.7.3. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	17
2.2.7.4. Komponen Utama CSR.....	20
2.2.7.4.1. Perlindungan Lingkungan .....	20
2.2.7.4.2. Perlindungan Dan Jaminan Karyawan.....	20
2.2.7.4.3. Interaksi dan Keterlibatan Perusahaan dengan Masyarakat..	20
2.2.7.4.4. Kepemimpinan dan Pemegang Saham .....	21
2.2.7.4.5. Penanganan Pelanggan / Produk ..	21
2.2.7.4.6. Pemasok (Supplier) .....	21
2.2.7.4.7. Komunikasi dan Laporan .....	21
2.2.7.5. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	22
2.2.7.6. Pengukuran CSR .....	24
2.2.7.7. Manfaat Tanggung Jawab Perusahaan.....	25
2.2.8. Perumusan Hipotesis .....	25
2.2.8.1. Pengaruh Profitabilitast (ROA) Terhadap (CSR) <i>Croporate Social Responsibility</i> .....	25
2.2.8.2. Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap (CSR) <i>Croporate Social Responsibility</i> Dengan Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating .....	27
2.3. Rerangka Konseptual .....	29
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	31
3.2. Lokasi Penelitian.....	31
3.3. Populasi dan Sampel .....	31
3.3.1. Populasi .....	31
3.3.2. Sampel .....	31
3.4. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4.1. Variabel Penelitian .....	32
3.4.1.1. Variabel Independen.....	32
3.4.1.2. Variabel Dependen .....	32
3.4.1.3. Variabel Moderating.....	33
3.4.2. Definisi Operasional Variabel .....	33
3.4.2.1. Profitabilitas (ROA) .....	33
3.4.2.2. Kepemilikan Manajemen.....	34
3.4.2.3. CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ).....	34
3.4.3. Pengukuran Variabel .....	35

3.4.3.1. Profitabilitas (ROA).....	35
3.4.3.2. Kepemilikan Manajemen .....	35
3.4.3.3. CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ).....	36
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	36
3.6. Teknik Pengambilan Data.....	37
3.7. Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1. Statistik Deskriptif.....	37
3.7.2. Uji Asumsi Klasik .....	37
3.7.2.1. Uji Normalitas.....	37
3.7.2.2. Uji Multikolinearitas .....	38
3.7.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.7.2.4. Uji Autokorelasi.....	39
3.7.3. Analisis Regresi.....	40
3.7.3.1. Uji Regresi Linear Sederhana .....	40
3.7.3.2. Uji Regresi Nilai Selisih Mutlak.....	41
3.7.3.3. Koefisien determinasi (R <sup>2</sup> ).....	41
3.7.4. Uji Hipotesis.....	42
3.7.4.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	42
3.7.4.2. Uji signifikansi simultan (Uji F).....	43
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI .....	45
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	45
4.2. Deskripsi Sampel Penelitian .....	45
4.3. Deskripsi Data Penelitian.....	48
4.3.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	48
4.3.2. Profitabilitas .....	50
4.3.3. Kepemilikan Manajemen.....	52
4.4. Analisis data.....	54
4.4.1. Statistik Deskriptif.....	54
4.4.2. Uji Asumsi Klasik .....	55
4.4.2.1. Analisis Normalitas.....	55
4.4.2.2. Analisis multikolinearitas .....	56
4.4.2.3. Analisis Heteroskedastisitas.....	57
4.4.2.4. Analisis Autokorelasi.....	59
4.4.3. Analisis Regresi .....	61
4.4.4. Koefisien Determinansi (R <sup>2</sup> ).....	64
4.5. Pengujian Hipotesis .....	66
4.5.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	66
4.5.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	68
4.6. Interpretasi Hasil Penelitian.....	71
BAB V: SIMPULAN DAN SARAN .....	73
5.1. Simpulan .....	73
5.2. Saran .....	73

DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1.	Deskripsi Sampel Penelitian Tahun 2010-2011 ..... 46
Tabel 4.2.	Sampel Perusahaan ..... 47
Tabel 4.3.	<i>Corporate Sosial Disclosure Indeks</i> 2010-2011..... 49
Tabel 4.4.	<i>Return On Asset</i> Tahun 2010-2011 ..... 51
Tabel 4.5.	kepemilikan Manajemen 2010-2011 ..... 53
Tabel 4.6.	Hasil Statistik Deskriptif ..... 54
Tabel 4.7.	Hasil Uji Normalitas..... 55
Tabel 4.8.	Hasil Uji Multikolinieritas Hipotesis 1..... 56
Tabel 4.9.	Hasil Uji Multikolinieritas Hipotesis 2..... 57
Tabel 4.10.	Hasil Uji Autokorelasi Hipotesis 1..... 60
Tabel 4.11.	Hasil Uji Autokorelasi Hipotesis 2..... 60
Tabel 4.12.	Hasil Uji Regresi Sederhana..... 61
Tabel 4.13.	Hasil Uji Regresi Berganda ..... 62
Tabel 4.14.	Hasil Uji Regresi Nilai selisih mutlak ..... 63
Tabel 4.15.	Model Summary Regresi Sederhana ..... 64
Tabel 4.16.	Model Summary Regresi Berganda..... 65
Tabel 4.17.	Model Summary Regresi Nilai Selisih Mutlak ..... 65
Tabel 4.18.	Hasil Uji t Regresi Sederhana..... 66
Tabel 4.19.	Hasil Uji t Regresi Nilai Selisih Mutlak..... 67
Tabel 4.20.	Hasil Uji F Regresi Sederhana ..... 69
Tabel 4.21.	Hasil Uji F Regresi Nilai Selisih Mutlak..... 70

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Konseptual .....	30
Gambar 3.1. Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ (Uji t) .....	42
Gambar 3.2. Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ (Uji F) .....	43
Gambar 4.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas Hipotesis 1 .....	58
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas Hipotesis 2 .....	59
Gambar 4.3. Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji t Regresi Sederhana .....	67
Gambar 4.4. Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji t Nilai Selisih Mutlak .....	68
Gambar 4.5. Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji F Regresi Sederhana .....	69
Gambar 4.6. Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji F Regresi Nilai Selisih Mutlak .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:	Daftar Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	78
Lampiran 2:	Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Tahun 2010 dan 2011 .....	83
Lampiran 3:	Hasil Perhitungan Profitabilitas <i>Return On Asset (ROA)</i> .....	87
Lampiran 4:	Hasil Perhitungan Kepemilikan Manajemen .....	88
Lampiran 5:	Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	89
Lampiran 6:	Hasil Regresi .....	92
Lampiran 7:	Input Data SPSS.....	95

## ABSTRAKSI

Luberi sukariyono 07321005, Pengaruh Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility* dengan Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderasi, Fakultas Ekonomi, Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli 2013

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap *corporate social responsibility* dengan kepemilikan manajemen sebagai variabel moderasi. Penelitian dilakukan dengan menguji pengaruh profitabilitas sebagai variabel independen, terhadap *corporate social responsibility* sebagai variabel dependen, dan kepemilikan manajemen sebagai variabel moderasi.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 30 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan terdaftar di bursa LQ 45 selama tahun 2010-2011 sehingga didapat 60 sampel. Sampel ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini merupakan model kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan kepemilikan manajemen sebagai variabel moderasi berpengaruh negatif terhadap hubungan antara profitabilitas dengan *corporate social responsibility*.

Kata kunci: Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajemen



## **ABSTRACT**

*Luberi Sukariyono 07321005, the profitability effect on corporate social responsibility with ownership management as moderation variable, Accounting Department, Faculty of Economics, Muhammadiyah University of Gresik, July 2013.*

*This study intends to examine the influence of profitability on corporate social responsibility with ownership management as a moderating variable. The study was conducted by testing the effect of profitability as an independent variable, the corporate social responsibility as the dependent variable, and ownership management as a moderating variable.*

*The samples used in this study were 30 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) and joined on the stock LQ 45 during 2010-2011 in order to get 60 samples. These samples were selected using purposive sampling method. This research is quantitative models using multiple regression analysis.*

*The results indicate that the profitability was having effect on Corporate Social Responsibility disclosure. Meanwhile, ownership management as a moderating variable has negative effect toward the relationship between profitability and Corporate Social Responsibility .*

*Keywords: Profitability , Corporate Social Responsibility, Ownership Management.*