

Mira Aminatul Firdausi, 09322080, **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Agustus, 2013

### **Abstraksi**

Pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan alat manajerial yang digunakan perusahaan untuk menghindari konflik sosial dan lingkungan. Dengan adanya CSR diharapkan dapat memberikan sinyal dan meningkatkan nilai perusahaan. *Corporate governance* adalah sistem yang digunakan untuk mengatur dan mengontrol perusahaan dengan cara mengurangi terjadinya kesalahan pengelolaan atau penyalahgunaan asset perusahaan oleh manajer, sedangkan para pemilik perusahaan menginginkan untuk memperbesar nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) dan *corporate governance* terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* terdiri atas tujuh kategori, yaitu lingkungan, energy, kesehatan dan keselamatan kerja, lain-lain tentang tenaga kerja, produk, keterlibatan masyarakat, dan umum. Variabel *corporate governance* diproksikan dengan pemegang saham institusional (PSI), komisaris independen (KI) dan komite audit (KI). Sampel dari penelitian ini terdiri dari 51 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini diperoleh bahwa *corporate social responsibility* (CSR), pemegang saham institusional (PSI) dan komite audit berpengaruh secara positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Pemegang Saham Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit.

Mira Aminatul Firdausi, 09322080, *The Effect of Corporate Social Responsibility and Corporate Governance Toward Firm Value*, Accounting, Faculty of Economic, Muhammadiyah University of Gresik, August, 2013

### ***Abstract***

*The disclosure of corporate social responsibility is a management device to avoid social and environment conflict and expect to give the signaling for investor and maximize the firm's value. Corporate governance establishes a system of check and balances over the control of a firm thereby reducing the chance of mismanagement and misuse of corporate assets, while the principal wants to maximize the firm value.*

*This research aims to analyze the effect of corporate social responsibility and corporate governance toward firm value. Corporate social responsibility consists of seven categories that are environment, energy, health and safety of workers, other labor, products, participate of society, and public. The proxies of corporate governance are institution ownership, independent commissioner, and audit committee. The samples of this research are 51 manufacturing companies which listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) and publish an annual report period 2011. Purposive sampling method was used to take the samples and to analyze the effect of corporate social responsibility and corporate governance toward firm value using multiple regression.*

*The result is corporate social responsibility, institution ownership, and audit committee has positive and significant effect on firm value, but independent commissioner hasn't significant effect on firm value.*

*Keyword: Corporate Social Responsibility, Institution Ownership, Independent Commissioner, Audit committee.*