

Daftar Pustaka

- Agustina, Silvia, 2008, *Pengaruh Profitabilitass dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*, Skripsi S1 Akuntansi, Universitas Negeri Padang.
- Ahmad, N. N., *et al.*, 2003, Corporate Social Responsibility Disclosure in Malaysia: An Analysis of Annual Reports of KLSE Listed Companies, *IJUM Journal of Economics and Management*, Vol. 11, No. 1, pp. 51-86.
- Almilia, Luciana, dan Dwi Wijayanto, 2007, Pengaruh Environmental Performance dan Environmental Disclosure terhadap Economic Performance, *The 1st Accounting Conference*, September.
- Anggraini, Fr. Reni Retno, 2006, Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta), *Simposium Nasional Akuntansi IX*, 23-26 Agustus, Padang.
- Arifin, Zaenal, 2007, *Teori Keuangan dan Pasar Modal*, Ekonisia, Yogyakarta.
- Arifin, Zaenal dan Nina Rachmawati, 2006, Pengaruh Corporate Governance terhadap Mekanisme Pengurang Masalah Agensi, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 11, No. 3, Desember, hal. 237-247.
- Bangun, Nurainun dan Vincent, 2008, Analisis Hubungan Komponen Good Corporate Governance terhadap Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntansi XII*, No. 3, September, hal. 289-302.
- Barnae, Amir dan Amir Rubin, 2005, Corporate Social Responsibility as a Conflict Between Sahareholders.

- Bathala, Chenchunramaiah T., Kenneth P. Moon, and Ramesh P. Rao, 1994, Managerial Ownership, Debt Policy, and The Impact of Institutional Holdings: An Agency Perspective, *Financial Management* 23, pg. 38-50.
- Bjuggren, Per-Olof, Johan E. Eklund, dan Daniel Wiberg, 2007, Institutional Owners and Firm Performance. *Working Paper*, Royal Institute of Technology, Stockholm, Februari, pg. 1-26.
- Boediono, Gideon SB., 2005, Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba dengan Menggunakan Analisis Jalur, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.
- Brigham, E.F. dan Gapenski, Louis C., 1996, *Intermediate Finance Management*, Fifth Edition, The Dryden Press, Harbor Drive.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F Houston, 2006, *Manajemen Keuangan*, Edisi Bahasa Indonesia, Erlangga, Jakarta.
- Brous, Peter A., and Omesh Kin, 1994, The Valuation Effects of Equity Issues and The Level of Institutional Ownership: Evidence from Analyst' Earnings Foecasts, *Financial Management* 23, pg. 33-46.
- Cadbury, 1992, *Report of Committee on The Financial Aspects of Corporate Governance*, Gee, London.
- Chariri, Anis dan Imam Ghozali, 2007, *Teori Akuntansi*, Edisi 3, Cetakan Pertama, Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Cheng, Megawati dan Yulius Jogi Christiawan, 2011, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 13, No. 1, Mei, hal. 24-36.

- Cornett M. M, J. Marcuss, Saunders dan Tehranian H., 2006, *Earnings Management, Corporate Governance, and True Financial Performance*. <http://papers.ssrn.com/>
- Dahlia, Lely dan Sylvia Veronica S., 2008, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006), *Simposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak.
- Daniri, Mas Achmad, 2005, *Good Corporate Governance: Konsep dan Penerapannya dalam Konteks Indonesia*, Ray Indonesia, Jakarta.
- Darmawati, *et al.*, 2005, Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 8, No. 6.
- Emirzon, Joni, 2007, *Prinsip-prinsip Good Corporate Governance: Paradigma Baru Dalam Praktik Bisnis Indonesia*, Genta Press, Yogyakarta.
- _____, Forum for Corporate Governance in Indonesia, 2001, *Seri Tata Kelola (Corporate Governance)*, Jilid II, <http://fcgi.org.id>.
- Darwin, Ali, 2006, Akuntabilitas: Kebutuhan, Pelaporan dan Pengungkapan CSR bagi perusahaan di Indonesia, *IAI-KAM, eBAR*, Edisi 3, September –Desember.
- Fama, E. F., and M. C. Jensen, 1983, The Separation of Ownership and Control, *The journal of Law and Economics*, June 26th, hal. 301-325.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan ke-4, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunawan, Barbara dan Suharti Sri Utami, 2008, Peranan Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 7, No. 2, September, hal. 174-185.

- Guthrie, J. dan Parker, L.D., 1990, Corporate Social Disclosure Practice :A Comparative International Analysis, *Advances in Public Interest Accounting*, Vol. 3, hal. : 159-175.
- Harjoto, Maretno A, dan Hoje Jo, 2007, Corporate Governance and Firm Value: The Impact of CSR, *Social Science Research Network*.
- Hartanti, Dwi, 2006, Makna Corporate Social Responsibility: Sejarah dan Perkembangannya, *Economic Business Accounting Review*, Edisi III, September-Desember, hal. 113-124.
- Tendi, Haruman, 2007, Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Keuangan dan nilai Perusahaan._____.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE. Yogyakarta.
- Jensen, Michael and William Meckling, 1976, *The Theory of Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure*.
- Johnson, Simon, P. Boone, A. Breach, and E. Friedman, 2000, Corporate Governance in Asian Financial Crisis. *Journal of Financial Economics*, No. 58, pp. 141-186.
- Kaen, R. Fred, 2003, *Blueprint for Corporate Governance*, American Management Association, New York, USA.
- Kep-29/PM/2004, Badan Pengawas Pasar Modal. <http://www.bapepam.go.id>
- Kuncoro, Mudrajat. 2001. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP-AMP YKPN, Yogyakarta.
- Kurniawan, Reno, 2008, *Analisis Good Corporate Governance, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ*, Skripsi S1 Akuntansi, Universitas Diponegoro, Semarang.

- Kusumadilaga, Rimba, 2010, *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, Skripsi S1 Akuntansi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Lastanti, Hexana S., 2005, Hubungan Struktur Corporate Governance Dengan Kinerja Perusahaan Dan Reaksi Pasar, *Prosiding Konferensi Nasional Akuntansi*, hal. 1-17.
- Magdalena, N., dan Herlina, 2008, Pengembangan Value-Based Management Melalui Corporate Social Responsibility dan Premiumisation sebagai Strategi Menembus Persaingan Pasar Masa Depan. *Kumpulan Makalah National Conference UKWMS*.
- Manurung, Adler Hymans, 2011, *Valuasi Wajar Perusahaan*, PT Adler Manurung Press, Jakarta.
- _____. National Committee on Corporate Governance (NCCG), 2001, *Indonesian Code for Good Corporate Governance*.
- Nurlela, Rika, dan Islahuddin, 2010, Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan neologism Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.
- Nuswandari, Cahyani, 2009, Pengaruh Corporate Governance Perception Index terhadap Kinerja Perusahaan - Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 16, No. 2, hal. 70-84.
- Oka, Viraguna Bagoes, 2006, *Good Corporate Governance pada Perbankan'' dalam Prosiding: Perseroan Terbatas dan Good Corporate Governance*, Cetakan ke-4, Pusat Pengkajian Hukum, Jakarta.
- Prasojo, Bagus Prio, 2011, *Pengaruh Corporate Governance terhadap Tingkat Pelaporan Corporate Social Responsibility (CSR)*, Skripsi S1 Akuntansi, Universitas Diponegoro, Semarang.

- Pizarro, V, S. Mahenthiran, D. Cademamartori, dan C. Roberto, 2006. The Influence of Insiders and Institutional Owners on the Value, Transparency, and Earnings Quality of Chilean Listed Firms. *Accounting Research Draft*.
- Rachmawati, Andri, 2007, *Pengaruh Investment Opportunity Set dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan*, Skripsi S1 Akuntansi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Rachmawati, Andri dan Hanung Triatmoko, 2007, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi X*, Makasar.
- Rahayu, Sri, 2010, *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi*, Skripsi S1 Akuntansi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rustiarini, Ni Wayan, 2010, Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.
- Sari, Ratna Chandra dan Zuhrohtun, 2006, Keinformatifan Laba di Pasar Obligasi dan Saham: Uji Liquidation Option Hypothesis, *Simposium Nasional Akuntansi IX*, 23-26 Agustus, Padang.
- Sayekti, Y., dan L.S. Wondabio, 2007, Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient, *Simposium Nasional Akuntansi X*, 26-28 Juli, Makasar.
- Setyapurnama, Y.S., dan A.M. Vianey Norpratiwi, 2004, *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Peringkat Obligasi*, diakses melalui <http://www.stieykpn.ac.id/images/artikel/Corporate%20Governance%20.pdf>.

- Shleifer, Andrei dan R. W. Vishny, 1997, A Survey of Corporate Governance, *The Journal of Finance*, Vol. LIL, No. 2, June.
- Siallagan, Hamonangan dan M. Machfoedz, 2006, Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*, 23-26 Agustus, Padang.
- Silveira, Alexandre di Micelli and Lucas Ayres Barros, 2006, Corporate Governance Quality and Firm Value, Brazil. <http://papers.ssrn.com/sol3/papers>.
- Slovin, M. B dan M. E. Sushka, 1993, Ownership Concentration, Corporate Control Activity, and Firm Value: Evidence from the Death of Inside Blockholders, *Journal of Finance*, Vol. XLVIII, No. 4.
- Suaryana, Agung, 2005, Pengaruh Komite Audit Terhadap Kualitas Laba, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Suranta, Eddy dan M. Machfoedzs, 2003, Analisis Struktur Kepemilikan, Nilai Perusahaan, Investasi dan Ukuran Dewan Dieksi. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) VI*, Surabaya.
- Susanti, Anggraheni Niken, Rahmawati, dan Y. Ani Aryani, 2010, Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2004 – 2010, *Simposium Nasional Keuangan I*, Stesia.
- Suwandi dan Zulia, 2011, Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earnings Management terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 2, No. 2, November.
- Tilt, C. A., 1994, The Influence of External Pressure Groups on Corporate Social Disclosure: Some Empirical Evidence, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 7, pp. 47-72.

- Titisari, Kartika Hendra, Eko Suwardi dan Doddy Setiawan, 2010, Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Perusahaana, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Purwokerto.
- Tumirin, 2007, Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan, *Jurnal Beta*, Vol. 6, No. 1, September, hal. 16-33.
- Ujiyantho, Muh. Arief dan Bambang Agus Pramuka, 2007, Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan, *Simposium Nasional Akuntansi X*, Makassar.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. www.legalitas.org/incl-php/buka.php
- Utomo, Muhammad Muslim, 2000, Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia (Studi Perbandingan antara Perusahaan-perusahaan High Profile dan Low Profile), *Simposium Nasional Akuntansi III*.
- Veronica, Sylvia dan Siddharta Utama, 2005, Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Praktek Corporate Governance terhadap Pengelolaan Laba (Earnings Management). *Simposium Nasional Akuntansi 8*, Solo, September, hal. 15-16.
- Veronica, Sylvia dan Yanivi S. Bachtiar, 2004, Good Corporate Governance, Information Asymmetry and Earning Management, *Simposium Nasional Akuntansi VII*, hal. 57-69.
- Wahidahwati, 2002, Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Utang Perusahaan : Sebuah Perspektif Teori Agensi, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 5, No. 1, Januari, hal. 1-16.
- Wahyudi, Untung dan Hartini Prasetyaning Pawestri, 2006, Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan : Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening, *Simposium Nasional Akuntansi IX*, 23-26 Agustus, Padang.

Wijayanti, Feb Tri, Sutaryo, dan M. Agung Prabowo, 2011, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIV*, Aceh.

Wolk, Harry I., Michael G. Tearney, dan James L Dodd. 2000. *Accounting Theory: A Conceptual and Institutional Approach*. South-Western College Publishing.

Xu, Xiaonian and Yan Wang, 1997, Ownership Structure, Corporate Governance: The Cases of Chinese Stock Company, Working Paper. <http://papers.ssrn>.

Zarkasyi, Moh. Wahyudin, 2008, *Good Corporate Governance : Pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan dan Jasa Keuangan Lainnya*, Alfabeta, Bandung.

Zuhroh, Diana dan I Putu Pande Sukmawati Heri, 2003, Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor, *Simposium Nasional Akuntansi VI*, Agustus, Surabaya.

<http://sahamok.com/pasar-modal/emiten/daftar-perusahaan-manufaktur-di-bei/manufaktur-2011/>

www.idx.co.id

www.duniainvestasi.com

www.sahamok.com