

DAFTAR PUSTAKA

- Alita, D., Fernando, Y., & Sulistiani, H. (2020). IMPLEMENTASI ALGORITMA MULTICLASS SVM PADA OPINI PUBLIK BERBAHASA INDONESIA DI TWITTER. *Jurnal TEKNOKOMPAK*, 14(2), 86.
- Astari, N. M. A. J., Dewa Gede Hendra Divayana, & Gede Indrawan. (2020). Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI)*, 15(1), 27–29. <https://doi.org/10.30864/jsi.v15i1.332>
- Athira Luqyana, W., Cholissodin, I., & Perdana, R. S. (2018). *Analisis Sentimen Cyberbullying pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine* (Vol. 2, Issue 11). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Diandra Audiansyah, D., Eka Ratnawati, D., & Trias Hanggara, B. (2022). *Analisis Sentimen Aplikasi MyXL menggunakan Metode Support Vector Machine berdasarkan Ulasan Pengguna di Google Play Store* (Vol. 6, Issue 8). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Eka Nur Fitriyani, A. B. S. (2020). *PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER DALAM*.
- Erna Dwi Nurindah Sari dan Irhamah. (2019). *Analisis Sentimen Nasabah Pada Layanan Perbankan Menggunakan Metode Regresi Logistik Biner, Naïve Bayes Classifier (NBC), dan Support Vector Machine (SVM)* (Vol. 8, Issue 2).
- Fahlevvi, M. R. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Aplikasi Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia di Google Playstore Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*, 4(1), 1–13. <http://ejournal.ipdn.ac.id/JTKP>,
- Faisal, H., Febriandirza, A., & Hasan, F. N. (2024). *Analisis Sentimen Terkait Ulasan Pada Aplikasi PLN Mobile Menggunakan Metode Support Vector Machine* (Vol. 5, Issue 1).

- Farras Naufal Majid¹, S. (2023). *ANALISA SENTIMEN APLIKASI PEDULILINDUNGI DENGAN METODE NBC DAN SVM*. 16(1), 100–108. <https://journal.stekom.ac.id/index.php/elkom/page100>
- Fiska, R. R. (2017). SATIN-Sains dan Teknologi Informasi Penerapan Teknik Data Mining dengan Metode Support Vector Machine (SVM) untuk Memprediksi Siswa yang Berpeluang Drop Out (Studi Kasus di SMKN 1 Sutera). In *SATIN-Sains dan Teknologi Informasi* (Vol. 3, Issue 1). <http://jurnal.stmik-amik-riau.ac.id>
- Frencis Matheos Sarimole, K. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Satu Sehat Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(3), 783–790. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i1.2702>
- Hidayat, E. Y., Hardiansyah, R. W., & Affandy, A. (2021). Analisis Sentimen Twitter untuk Menilai Opini Terhadap Perusahaan Publik Menggunakan Algoritma Deep Neural Network. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 7(2), 108–118. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v7i2.2021.108-118>
- Hidayat, W., & Amik Riau, S. (2021). *Implementasi Metode Vector Space Model pada Aplikasi Makanan Sehat Untuk Penderita Penyakit Kronis* (Vol. 1).
- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Teknika*, 10(1), 18–26. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.311>
- Irfani, F. F. (2020). ANALISIS SENTIMEN REVIEW APLIKASI RUANGGURU MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 16(3), 258–266. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v16i3.8607>
- Khoirul Abbi Rokhman 1), B. 2) P. A. (2021). *PERBANDINGAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN DECISION TREE UNTUK ANALISIS SENTIMEN REVIEW KOMENTAR PADA APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE*.

Mailoor, A., Senduk, J. J., & Londa, J. W. (2019). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SNAPCHAT TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI MAHASISWA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS SAM RATULANGI. In *Acta Diurna: Vol. VI* (Issue 1).

Natria Aminarti, & Rayyan Firdaus. (2024). Implementasi Sistem Informasi Manajemen Dalam Penggunaan PLN Mobile UP3 Binjai Untuk Meningkatkan Efisiensi Pelayanan Pelanggan. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(4), 128–139. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i4.1009>

Novitasari, S., Evawani, P. :, Lubis, E., Konsentrasi, M. S., Komunikasi -Jurusan, M., & Komunikasi, I. (2020). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TWITTER @WOMANFEEDS_ID TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF FOLLOWERS* (Vol. 7).

Siti Akromah, & Indah Respati Kusumasari. (2023). Penerapan Aplikasi PLN Mobile Dalam Meningkatkan Pelayanan Pelanggan PLN ULP Bojonegoro Kota. *Jurnal Masyarakat Mengabdi Nusantara*, 2(2), 105–116. <https://doi.org/10.58374/jmmn.v2i2.154>

Syafrizal, S., Afdal, M., & Novita, R. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi PLN Mobile Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 10–19. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i1.983>

Tiara Susilawati, A., Tiara Susilawati Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Nur Anjeni Lestari Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Puput Alpria Nina Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur Jl Ir Juanda No, A. H., Samarinda Ulu, K., Samarinda, K., & Timur, K. (2024). Analisis Sentimen Publik Pada Twitter Terhadap Boikot Produk Israel Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1), 26–35. <https://doi.org/10.59603/niantanasikka.v2i1.240>

Vamilina, V., & Novita, R. (2023). Analisis Sentimen E-Wallet Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 5(1). <https://doi.org/10.47065/bits.v5i1.3526>

Wahyuni, W. (2022). Analisis Sentimen terhadap Opini Feminisme Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 148–153. <https://doi.org/10.37034/infeb.v4i4.162>

Wardani, N. R., & Erfina, A. (2021). ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP LAYANAN KONSULTASI DOKTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES.

Yuliyanti, S., & Sholihah, S. (2021). MIND (Multimedia Artificial Intelligent Networking Database) Journal Evaluasi Model Algoritma Naïve Bayes pada Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB). <https://doi.org/10.26760/mindjournal>

