

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam studi kasus ini adalah jenis penelitian fenomenologi dengan metode kualitatif. Hasil dari metode penelitian kualitatif berupa data tertulis dan lisan tentang orang-orang dan perilaku yang diamati. (Puspita, 2019)

Penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang menggambarkan seluruh data dan kondisi obyek atau objek penelitian, menganalisis dan membandingkannya berdasarkan kenyataan yang ada, memberikan solusi permasalahan dan memberikan informasi terkini. Secara umum penelitian deskriptif adalah suatu kegiatan penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan suatu peristiwa atau gejala dalam suatu sistem yang sistematis, berdasarkan fakta dan akurat. (Puspita, 2019)

Pendekatan kualitatif memiliki kemungkinan data yang diperoleh di lapangan berupa data dalam bentuk fakta yang perlu adanya analisis secara mendalam. Maka pendekatan kualitatif lebih mendorong pada pencapaian data yang bersifat lebih mendalam terutama dengan keterlibatan peneliti sendiri ketika terjun ke lapangan. Dalam penelitian kualitatif, peneliti menjadi instrument utama untuk proses pengumpulan data yang dapat berhubungan langsung dengan objek penelitian. (Puspita, 2019)

3.2 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di toko Aydan Moslem Store yang berada di daerah GKB yang berlokasi di Jl. Rajawali VII No.2 GKA, Gresik, penelitian ini dilakukan kurang lebih selama 1 bulan.

Gambar 3.1 Lokasi Toko Offline Aydan Moslem Store

3.3 Sumber Data

Sumber data menurut Suharsimi Arikunto merupakan subjek dari mana data itu diperoleh. Data merupakan sekumpulan bukti atau fakta yang kemudian disajikan untuk tujuan tertentu. (Puspita, 2019)

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sumber data primer

Sumber data ini adalah data yang dikumpulkan langsung dari orang atau peneliti yang berkepentingan dengan data tersebut. Data yang diperoleh dari wawancara atau kuisioner merupakan contoh dari pengambilan data primer.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah diperoleh secara langsung dari pemilik usaha dengan metode wawancara.

Data primer ini dikumpulkan langsung dari 1 pemilik usaha, 1 karyawan Aydan Moslem Store.

2. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber kedua yang diperoleh setelah sumber primer. Sumber data ini diperoleh dari bahan tambahan yang berasal dari sumber tertulis, biasanya berbentuk buku atau majalah ilmiah, sumber arsip, dokumen pribadi bahkan resmi.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah teknik dan alat pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data.

Beberapa prosedur tersebut yakni :

1. Observasi

Observasi yakni teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui suatu pengamatan, dengan disertai pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek penelitian. Pengamatan ini dilakukan agar dapat memperoleh data mengenai aktivitas di usaha Aydan Moslem Store. Observasi ini dilakukan dengan maksud agar dapat memperoleh data yang akurat serta aktual berkenaan dengan aktivitas yang diterapkan pada pengembangan bisnis usahanya.

2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab secara langsung atau tatap muka antara penanya dengan narasumber.

Wawancara ini dibagi menjadi dua, yakni wawancara tak terstruktur dan terstruktur. Wawancara tak terstruktur disebut sebagai wawancara mendalam, wawancara kualitatif, wawancara etnografis dan wawancara terbuka. Wawancara terstruktur sering disebut sebagai wawancara baku yang susunan pertanyaannya sudah ditetapkan sebelum wawancara itu berlangsung dengan pilihan jawaban yang juga disediakan.

Dengan melalui wawancara, diharapkan peneliti mengetahui hal-hal yang lebih mendalam dibandingkan dengan saat observasi. Interview merupakan

alat pengumpul informasi dengan cara mengajukan sejumlah pertanyaan secara lisan dan dijawab dengan lisan pula.

Peneliti melakukan wawancara dengan cara tanya jawab secara langsung dengan pemilik usaha Aydan Moslem Store mulai dari sejarah berdirinya, kegiatan serta strategi pemasaran digitalnya. Dengan tujuan untuk mendapatkan informasi serta keterangan yang jelas mengenai pengembangan usahanya pada bidang penjualan online.

3. Dokumentasi

Teknik ini digunakan untuk melengkapi sekaligus menambah tingkat akurat dan kebenaran data atau informasi yang dikumpulkan dari bahan dokumentasi yang ada di lapangan saat penelitian agar dapat dijadikan sebagai bahan untuk pengecekan keabsahan data.

Analisis ini dilakukan untuk mengumpulkan data yang bersumber dari arsip dokumen yang berada ditempat penelitian yang ada hubungannya dengan penelitian yang dilakukan. Fungsi dari metode ini adalah sebagai pendukung dan pelengkap data yang sudah diperoleh melalui observasi dan wawancara.

3.5 Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian berlangsung secara bersamaan dengan proses pengumpulan data. Beberapa tahap diantaranya yakni model air atau reduksi data, penyajian data dan verifikasi. Analisis data secara kualitatif yakni upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisir data serta memilahnya menjadikan satuan yang dapat dikelola, mencari dan

menemukan pola, menentukan apa yang penting dan apa yang dipelajari serta cerita apa yang akan ditunjukkan kepada orang lain.

Analisis artinya yakni mengkaji data yang diperoleh dari lapangan dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit, memilah mana yang penting serta membuat kesimpulan yang mudah dipahami oleh orang lain. Adapun prosedur dari data kualitatif yakni :

1. Data collecting, merupakan proses pembersihan data
2. Data editing, merupakan proses pembersihan data yang artinya memeriksa kembali apakah jawabannya sudah benar
3. Data reducing, merupakan data yang disederhanakan, diperkecil, dirapikan, diatur dan dibuang yang salah
4. Data display, merupakan penyajian data yang berbentuk deskriptif verbalitas
5. Data verifikasi, merupakan proses pemeriksaan kembali terhadap data
6. Data konklusi, merupakan perumusan kesimpulan hasil penelitian yang dijelaskan baik secara umum maupun khusus