

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamblan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi dapat menarik beberapa kesimpulan diantaranya yakni :

1. Aydan Moslem Store sudah melakukan pemasaran digital yang sudah cukup baik dengan memanfaatkan beberapa platform digital serta lapak marketplace yang tersedia.
2. Dalam melakukan strategi untuk pemasaran digitalnya, Aydan Moslem Store memanfaatkan fitur pada media digital, selain itu Aydan Moslem Store juga mengadakan promosi, potongan harga, iklan serta beberapa cara yang lain untuk menaikkan performa toko baik secara *online* maupun *offline*.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian di atas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Dapat mengadakan live streaming dengan jadwal yang tetap untuk terus menaikkan performa pada toko *online* nya.
2. Memulai menyebar luaskan marketplace yang dimiliki, dalam arti lain Aydan Moslem Store bisa menjangkau lebih luas atau lebih banyak kosnumen pada marketplace selain shopee.
3. Membuat promosi pada akun instagram untuk join reseller dalam bentuk reels atau bentuk konten yang menarik supaya toko lebih banyak dikenal