

DAFTAR PUSTAKA

Aprilya, T. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MENINGKATKAN KEPERCAYAAN CUSTOMER DI*. 5(1), 13–23.

Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013). 濟無No Title No Title No Title. *NBER Working Papers*, 89.

Issa, J., Tabares, I., Objek, P. B. B., Hasil, L., Informasi, T., Aradea, Ade Yuliana, H. H., Pattiserlihun, A., Setiawan, A., Trihandaru, S., Fisika, P. S., Sains, F., Kristen, U., Wacana, S., Diponegoro, J., Jawa, S., Indonesia, T., Putra, R. L.,

Hidayat, B., ... Adhitya Putra, D. K. T. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title.

Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab, 1(1), 2019.

<http://www.ghbook.ir/index.php?name=های رسانه و فرهنگ>

&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&ch
hashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://w

ww.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKAS

I+PENGENA

Pemasaran, S. K., & Busana, P. (2017). *Sarastuti: Strategi Komunikasi Pemasaran*. 16(01), 71–90.

Puspita, O. S. (2019). Metode Penelitian. *Metode Penelitian Ilmiah*, 84(2019), 487–492.

Situmorang, J. R. (2018). Mengenal Lebih dalam Apa itu Kapabilitas Dinamik.

Jurnal Administrasi Bisnis, 14(1), 20–27.

Studi, P., Tata, P., Teknik, F., & Jakarta, U. N. (2017). *Strategi pemasaran busana pada perdagangan online.*

Subagyo, W. H., & Safitri, Y. (2019). *PEMBELIAN ONLINE BUSANA MUSLIM DI INDUSTRI NANAD HIJAB. 13(2), 178–188.*

