

**PENGEMBANGAN USAHA AYDAN MOSLEM STORE
MENGUNAKAN PEMASARAN DIGITAL**

SKRIPSI



Oleh:

QUINI NUR FAUZIAH

NIM : 200304030

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2024

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan skripsi tepat waktu. tidak lupa sholawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang syafaatnya kita nantikan kelak.

Skripsi yang berjudul Pengembangan Usaha Aydan Moslem Store Menggunakan Pemasaran Digital dibuat untuk untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Departemen Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat serta terima kasihnya kepada seluruh pihak yang membantu. Pihak-pihak yang berkaitan dengan skripsi ini diantaranya:

1. Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Ibu Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M selaku Kepala Prodi Kewirausahaan yang senantiasa memberikan motivasi dan dorongan untuk mahasiswanya dalam mengerjakan tugas akhir skripsi
3. Bapak Aries Kurniawan, S.E., M.Hum selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi
4. Dosen kewirausahaan yang senantiasa memberikan banyak ilmu serta arahan dalam menyelesaikan skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan dalam penulisan laporan ini. Terima kasih atas segala dukungan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi pembaca dan saya sebagai penulis.

Gresik, 07 Januari 2024

Quini Nur Fauziah



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Literatur.....	5
2.2 Metodologi.....	13
2.3 Kerangka Penelitian.....	13

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.2 Lokasi Penelitian.....	15
3.3 Sumber Data.....	15
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.5 Teknik Analisis Data.....	17

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	19
1.2 Hasil Penelitian.....	20

BAB V : PENUTUP

1.1 Kesimpulan.....	33
1.2 Saran.....	33

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : 4.1 Marketplace Shopee Aydan Moslem Store.....	21
Gambar 2 : 4.2 Akun Instagram Aydan Moslem Store.....	22
Gambar 3 : 4.3 Grafik Penjualan Shopee 2023.....	24
Gambar 3 : 4.4 Data Produk Yang Di Iklankan Saat Tidak Ada Event.....	26
Gambar 4 : 4.5 Data Produk Yang Di Iklankan Saat Ada Event.....	26



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : 2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 2 : 2.2 Kerangka Penelitian.....	13
Tabel 3 : 4.1 Data Penjualan Shopee 2023.....	23



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : HASIL WAWANCARA.....	36
LAMPIRAN 2 : DOKUMENTASI.....	39



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran digital pada usaha Aydan Moslem Store dalam pengembangan bisnisnya. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif fenomenologi. Pengumpulan data penelitian menggunakan sumber data primer dan sekunder berupa hasil wawancara serta observasi terhadap informan terkait. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemilik usaha telah dengan baik memanfaatkan dan menerapkan pemasaran secara digital atau melalui berbagai macam marketplace. Dengan melakukan beberapa strategi yang telah disusun dan dilaksanakan berdasarkan pengalaman dan riset.

Kata kunci : Pengembangan usaha, Pemasaran digital, Analisis Kapabilitas Dinamik

