

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L.S., Dewi, N.H., Hartono,V.H, 2011, Faktor–Faktor yang Mempengaruhi pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Dampaknya terhadap Kinerja keuangan dan Ukuran Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi 9* Padang, Vol. 10 No. 1.
- Amanti, L., 2012, Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di BEI), *Jurnal Akuntansi Unesa*, Vol 1, No.1.
- Anggraini, R.R., 2006,Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan, *Simposium Nasional AkuntansiXI Padang* Hal.1-21.
- Aryani, D.,2012, Kajian Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Good Corporate Governance* dan nilai Perusahaan,*Seminar Nasional dan Call for Papers*, Fakultas Ekonomi Unisbank.
- Brine, et.al, 2003,Corporate sosial responsibility and financial performance in the australian context, *Strategic management Journal*, hal.210-218.
- Copeland, R.M., 1968, Income Smoothing, *Journal of Accounting Research, Empirical Research in Accounting*, Vol.6. Page 101-116
- Daniri, Mas Achmad. 2008. “Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”. <http://www.madani-ri.com>.
- Djarmiko, Harmanto Edy.2002. Melecut Kinerja Mendongkrak Citra. SWA 23/XVIII/5-17 November.
- Forum Corporate Governance *Indonesia*. 2001. *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan)*.Jakarta.

- Ghozali, Imam, 2006, Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS, Cetakan ke IV, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam dan Chariri. Anis. 2007. Teori Akuntansi, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gray, Rob, Reza Kouhy and Simon Lavers, 1995, Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of The Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure; *Accounting, Auditing, and Accountability Journal* Vol. 8 No.2 p. 47-77.
- Gray, R, Owen, D. and Maunders, K. (1987), Corporate Social Reporting, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Harahap, S.S., 2011, *Teori Akuntansi*, edisi revisi cetakan ke-11, Rajawali Pers, Jakarta.
- Handajani, L., Sutrisno dan Chandrarin, G., 2009, The Effect of Earnings Management And Corporate Governance Mechanism to Corporate Social Responsibility Disclosure : Study at Public Companies in Indonesia Stock Exchange, *Jornal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol.12. No.3.
- Herawaty, Vinola. 2008. Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earning Management terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Hermawati, A., 2011, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan Struktur Kepemilikan sebagai Variabel Pemoderasi, Skripsi Fak. Ekonomi, Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), 2010, Standar Akuntansi Keuangan 2010, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Indriantoro, N., dan Supomo, B., 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE-Yogyakarta.

Komite Nasional Kebijakan Governance. 2006. Pedoman Umum Good Corporate Governance, <http://www.governance-indonesia.or.id/main.htm>, di akses 24 April 2013.

Lambert, R.A., 2001, Contracting Theory and Accounting, *Journal of Accounting & Economics*, page 3 – 87.

Nurlela, R. dan Ishlahuddin, 2008, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating, *Simposium Nasioanal Akuntansi XIPontianak*.

Nuswandari, C., 2009, Pengaruh *Corporate Governance Index* terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Hal. 70-84 Vol. 16, No.2.

Puspitasari, R.E., 2010, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai variabel Pemoderasi.

Rahadian, R., 2010, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi, Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, diakses 24 April 2013.

Republika, 2004, *Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Prinsip GCG*, <http://turatea-berita.blogspot.com>. Diakses 15 April 2013.

Riahi, A dan Belkaoui, 2006, *Accounting Theory*, Edisi 5, Salemba Empat, Jakarta.

——— 2007, *Accounting Theory*, Edisi 5 buku 2, Salemba Empat, Jakarta.

- Said, R., Zainuddin, Y., dan Haron, H., 2009, The Relationship between Corporate Governance Characteristics in Malaysian Public Listed Companies, *Social Responsibility Journal*. Vol.5, No.2, hal. 212-226.
- Shleifer, A. Dan Vishny, R.W., 1997, A Survey of Corporate Governance. *Journal of Finance*, Vol. 52. pp. 737-783.
- Siallagan, H dan Mahfoedz, M., 2006, Mekanisme *Corporate Governance*, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi IX*. IAI, Padang 2006.
- Susanti, R., 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005- 2008), <<http://eprints.undip.ac.id/23439/1/gabb.pdf>>, diakses 24 April 2013.
- Suta, I.P.A., 2007, Kinerja Pasar Perusahaan Publik di Indonesia: Suatu Analisis Reputasi Perusahaan, Skripsi yayasan SAD Satria Bhakti, Jakarta.
- Syahnaz, M., 2012, Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan.
- Terzaghi, M.T., 2012, Pengaruh *Earning Management* dan Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)* Vol.2 No.1.
- Ujiyantho, M.A. dan Pramuka, B.A., 2007, Mekanisme *Corporate Governance*, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan. *Simposium Nasional Akuntansi X*, IAI.Unhas Makasar.
- Utami, Wiwik., 2005, Pengaruh Manajemen Laba terhadap Biaya Modal Ekuitas (Studi pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur), *Simposium Nasional Akuntansi VIII*.
- Waddock, S.A., dan Graves, S.B., 1997, The Corporate sosial performance financial performance link, *Strategic Management Journal*, Page 303-319.

Watts, R.L., and Zimmerman J.L., 1990, Positive Accounting Theory; A Ten Year Perspective, *The Accounting Review*, Vol. 65 No.1, Page 131-156.

Wardhani, A.R., 2007, Pengaruh *Corporate Social Reporting* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, *Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*, Jakarta, <http://lontar.ui.ac.id/opac/themes/green/dataIdentifier.jsp?id=125888>, Diakses tanggal 28 April 2013.

Waryanti, 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Skripsi S1 Akuntansi UNDIP.

Weston, J.F., and Brigham, E.F., 1990, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Sembilan, Erlangga Jakarta.

www.idx.co.id

Yuniasih, N.W., dan Wirakusuma, M.G., 2009, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai variabel pemoderasi, Skripsi Bali, Fakultas Ekonomi Udayana.