

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji *Current Ratio* (CR) sebagai X_1 , *Return On Asset* (ROA) sebagai X_2 , *Net Profit Margin* (NPM) sebagai X_3 , dan *Price Erning Ratio* (PER) sebagai X_4 terhadap perubahan harga saham (Y) dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *current ratio* berpengaruh terhadap perubahan harga saham. Perhitungan *current ratio* yang bagus, sehingga perusahaan pada sampel penelitian ini mampu membayar hutang jangka pendeknya, maka perusahaan dianggap investor dapat menunjukkan kinerja perusahaan yang baik. Hal ini akan menarik kepercayaan investor untuk berinvestasi pada perusahaan dan akan berimbas pada harga saham.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *return on asset* berpengaruh terhadap perubahan harga saham. Hasil dari sampel pada penelitian ini memperlihatkan nilai laba bersih setelah pajak yang bagus. Sehingga perusahaan pada sampel penelitian ini rata-rata mampu mendapatkan laba dari total aktiva yang dimiliki. Dengan begitu minat investor untuk berinvestasi semakin banyak, sehingga perusahaan dapat menaikkan harga saham.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *net profit margin* tidak berpengaruh terhadap perubahan harga saham. Semakin tinggi NPM yang

diperoleh menunjukkan semakin efektif dan efisien perusahaan dalam mengolah penjualan sehingga mendapatkan laba yang tinggi pula. Akan tetapi pada penelitian ini dengan laba yang bagus tidak mempengaruhi harga saham, hal ini harga saham tidak hanya dipengaruhi faktor teknikal akan tetapi bisa juga faktor eksternal atau fundamental.

4. Dari hasil penelitian ini menyatakan bahwa PER secara parsial berpengaruh terhadap perubahan harga saham. Hasil perhitungan dari *price earning ratio* pada penelitian ini menghasilkan nilai yang tinggi. Tingginya PER menggambarkan besarnya laba yang diperoleh untuk masa depan yang nantinya akan dibagikan kepada para investor. Dengan banyaknya investor yang berinvestasi akan mempengaruhi pembentukan harga saham.
5. Variabel CR, ROA, NPM dan PER secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga saham sebesar 63,9% yang artinya variabel harga saham mampu dijelaskan oleh variabel CR, ROA, NPM dan PER, sedangkan 36,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Keempat variabel tersebut merupakan faktor yang harus dipertimbangkan manajemen untuk mengemudikan perusahaan untuk mendapatkan laba yang diperoleh perusahaan agar menarik minat para investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009 – 2011. Penelitian ini terbatas pada periode pengamatan

yang terlalu pendek yaitu 3 tahun dan terbatas pula jumlah sampel yang diperoleh yaitu 35 perusahaan pertahun.

2. Sampel penelitian hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang tidak semua sektor, hanya dua sektor yang terdiri dari masing-masing tiga subsektor
3. Jumlah variabel independen yang dipergunakan terbatas, yaitu CR, ROA, NPM dan PER serta hanya mewakili 63,9% faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham.
4. Profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mendapatkan laba perusahaan yang nantinya akan menarik investor. Akan tetapi dalam penelitian ini satu variabel profitabilitas (NPM) tidak berpengaruh terhadap perubahan harga saham.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh, maka terdapat beberapa saran yang peneliti sampaikan sehubungan dengan pengaruh CR, ROA, NPM dan PER terhadap harga saham beserta hal lainnya yang terkait, yaitu :

1. Bagi perusahaan, sebaiknya memperhatikan hasil dari rasio keuangan perusahaan agar bisa mendapatkan laba yang lebih maksimal untuk mengoperasikan aktivitas perusahaan. Dan dapat meningkatkan kepercayaan investor yang nantinya berminat untuk menanamkan modal sehingga perusahaan dapat menaikkan harga sahamnya. Selain itu perusahaan tidak hanya melihat kinerja keuangan perusahaan saja akan tetapi melihat faktor-

faktor yang dapat mempengaruhi harga saham perusahaan. Agar para investor tidak meragukan dan tidak berhenti untuk berinvestasi pada perusahaan.

2. Bagi investor, sebelum memutuskan untuk menanamkan modalnya pada suatu perusahaan, sebaiknya mempertimbangkan berbagai macam faktor yang mempengaruhi harga saham, tidak hanya memperhatikan laba perusahaan tersebut, karena tidak hanya faktor teknikal saja yang diperlukan akan tetapi faktor eksternal dan faktor fundamental juga perlu diperhatikan agar mendapatkan kemakmuran dari perusahaan yang dijadikan tempat untuk berinvestasi.
3. Untuk penelitian selanjutnya menambahkan jumlah sampel dengan periode pengamatan 5 tahun atau dengan menggunakan triwulan. Selain itu, disarankan menggunakan variabel yang belum digunakan dalam penelitian ini. Didalam analisis laporan keuangan terdapat 5 rasio yang setiap rasio berbeda-beda teknikal yang dilakukan. Dapat juga menggunakan faktor-faktor lain yang mempengaruhi harga saham.
4. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan nilai harga saham yang berasal dari macam-macam indeks saham di dalam Bursa Efek Indonesia, misalnya; IHSG, indeks sektoral, indeks LQ45, indeks individual, Jakarta *Islamic Index*, indeks papan utama dan papan pengembangan dan indeks Kompas.