

Yaniar Gresika, 09322028, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi untuk Membayar Pajak Penghasilan, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, September, 2012

### Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana dampak (pengaruh) Kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi untuk Membayar Pajak Penghasilan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhinya. Adapun faktor-faktor ini adalah *kesadaran membayar pajak, Pengetahuan dan pemahaman tentang peraturan Pajak, Persepsi yang baik atas efektifitas sistem perpajakan, dan kualitas pelayanan aparat perpajakan*. Sampel terpilih sebanyak 75 responden yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Gresik Utara dengan teknik *insidental sampling*. Pengujian dilakukan dengan menggunakan regresi berganda. Hasil regresi memperlihatkan bahwa faktor Kesadaran membayar pajak dan Persepsi yang baik atas efektifitas sistem perpajakan mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap kemauan wajib pajak untuk membayar pajak. Sedangkan faktor pengetahuan dan pemahaman tentang peraturan pajak serta Kualitas pelayanan aparat perpajakan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kemauan wajib pajak untuk membayar pajak.

Kata kunci : Kemauan, Kesadaran, Pengetahuan dan pemahaman, Persepsi, dan kualitas pelayanan.

Yaniar Gresika, 09322028, *Analysis of Factors Affecting Willingness taxpayer to pay Income Tax*, Accounting, Faculty of Economics, Muhammadiyah University of Gresik, September, 2012

#### *Abstract*

*This study aims to look at how the impact (influence) Willingness taxpayer to pay income tax on the factors that influence it. The factors are awareness of paying taxes, Knowledge and understanding of tax laws, the better perception on the effectiveness of tax system, and quality of service tax authorities. The sample was selected by 75 respondents listed in the Tax Office Primary North Gresik by incidental sampling technique. Testing is done by using multiple regression. Regression results showed that the awareness factor to pay taxes and a good perception of the effectiveness of tax system that does not have a significant effect on the willingness of taxpayers to pay taxes. While the factor of knowledge and understanding of the tax rules and tax authorities Service quality has a significant effect on the willingness of taxpayers to pay taxes.*

*Keywords : The willingness, Awareness, Knowledge and Understanding, Perception, and Quality of service.*