

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP  
*CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR GARUDA WISNU  
SATRIA MUDA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**SALSABILATUN NADLIFAH ROZIQIN**

**220701081**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
2025**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan daya dan kekuatan bagi orang – orang yang bertawakal, yang memberikan kemudahan dan menghilangkan kesukaran, memberikan petunjuk kebenaran yang benar dan kesalahan yang salah serta memberikan kekuatan kepada kami untuk junjungan kita Nabi Muhammad SAW., atas keluarga, sahabat dan orang – orang yang mengikuti mereka dengan baik hingga hari akhir.

Seiring dengan rasa syukur kepada Allah SWT., atas terselesainya penulisan skripsi yang berjudul “PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR GARUDA WISNU SATRIA MUDA” maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Asri Rejeki, M.M., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik dan Dosen Wali.
2. Ibu Dr. Idha Rahayuningsih, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Ka. Prodi Psikologi.
3. Ibu Dr. Muhimmatul Hasanah, S.Psi.,MA. selaku Dosen Pembimbing I Skripsi
4. Ibu Ima Fitri Sholichah,S.Psi., M.A selaku Pembimbing II Skripsi
5. Seluruh dosen dan Civitas Akademika Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
6. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan walaupun demikian penulis tetap berharap semoga penulisan proposal skripsi ini berguna dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang psikologi.

Gresik, Desember 2025

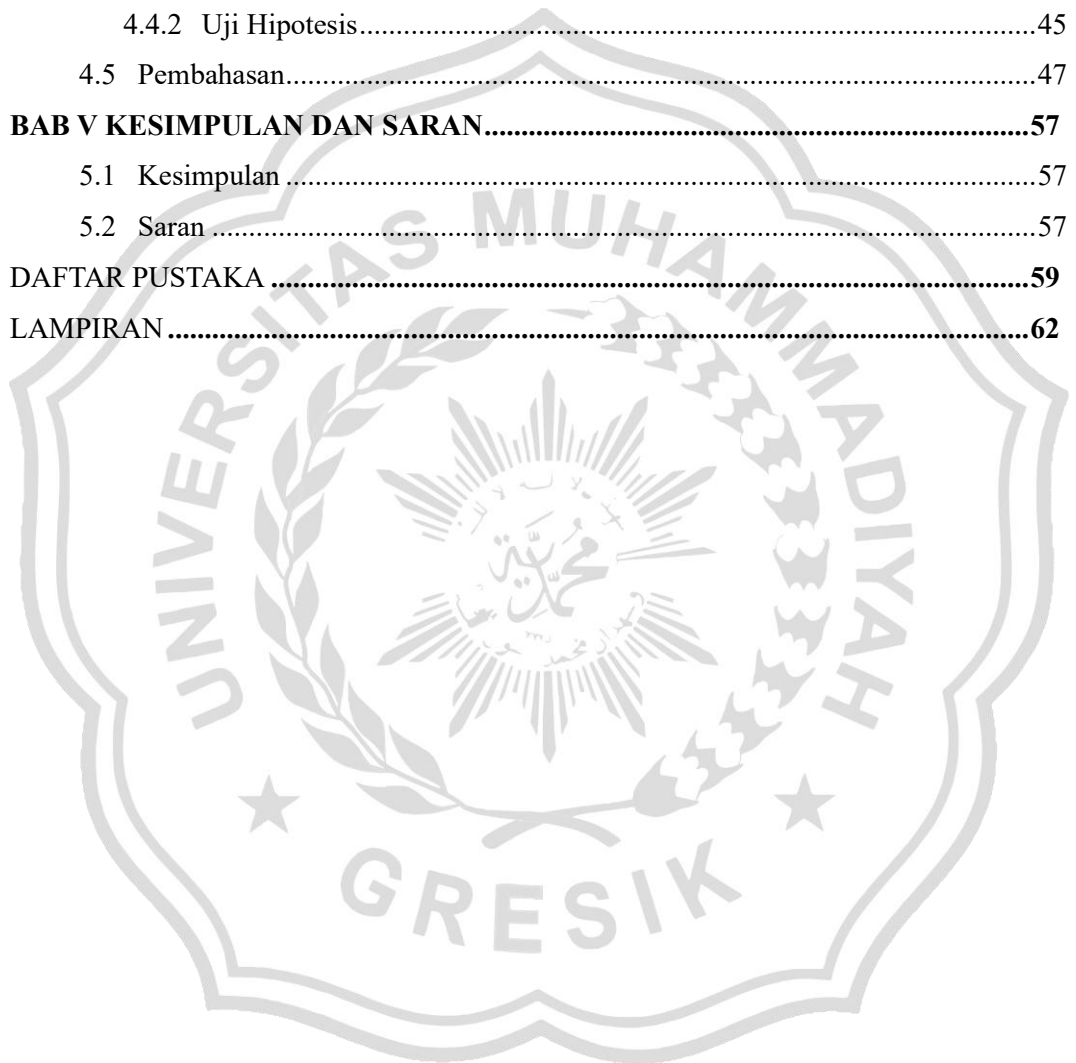
Penulis,

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah .....	11
1.4 Rumusan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 <i>Celebrity Worship</i> .....	13
2.1.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i> .....	13
2.1.2 Aspek -Aspek <i>Celebrity Worship</i> .....	14
2.1.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i> .....	15
2.2 Kecerdasan Emosional .....	16
2.2.1 Definisi Kecerdasan Emosional .....	16
2.2.2 Aspek-Aspek Kecerdasan Emosional .....	17
2.2.3 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Kecerdasan Emosional .....	18

2.3	Penggemar Garuda Wisnu Satria Muda .....	20
2.4	Hubungan Antar Variabel.....	21
2.5	Kerangka Konseptual.....	22
2.6	Hipotesis.....	23
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1	Tipe Penelitian .....	24
3.2	Identifikasi Variabel .....	24
3.3	Definisi Operasional .....	25
3.3.1	<i>Celebrity Worship</i> .....	25
3.3.2	Kecerdasan Emosional .....	25
3.4	Populasi dan Teknik Sampling.....	26
3.4.1	Populasi .....	26
3.4.2	Sampel.....	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5.1	Skala Kecerdasan Emosional .....	28
3.5.2	Skala <i>Celebrity Worship</i> .....	29
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	31
3.6.1	Validitas .....	31
3.6.2	Reliabilitas.....	31
3.7	Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1	Uji Asumsi.....	32
3.7.2	Uji Hipotesis.....	33
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	34
4.2.1	Profil Garuda Wisnu Satria Muda .....	34
4.2.2	Gambaran Penggemar Garuda Wisnu Satria Muda.....	35
4.2.3	Subyek Penelitian.....	37
4.2	Persiapan Penelitian .....	39
4.2.1	Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....	39
4.2.2	Hambatan Dalam Proses Penelitian.....	40

4.3 Hasil Pengukuran Validitas Dan Reliabilitas .....	40
4.3.1 Uji Validitas.....	41
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	43
4.4 Hasil Uji Asumsi Dan Hipotesis .....	44
4.4.1 Uji Asumsi.....	44
4.4.2 Uji Hipotesis.....	45
4.5 Pembahasan.....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Fenomena Celebrity Worship.....	5
<b>Gambar 2</b> Kerangka Konseptual.....	22
<b>Gambar 3</b> Gambaran GWSM.....	35
<b>Gambar 4</b> Antusiasme fans menonton pentas gwsn.....	37

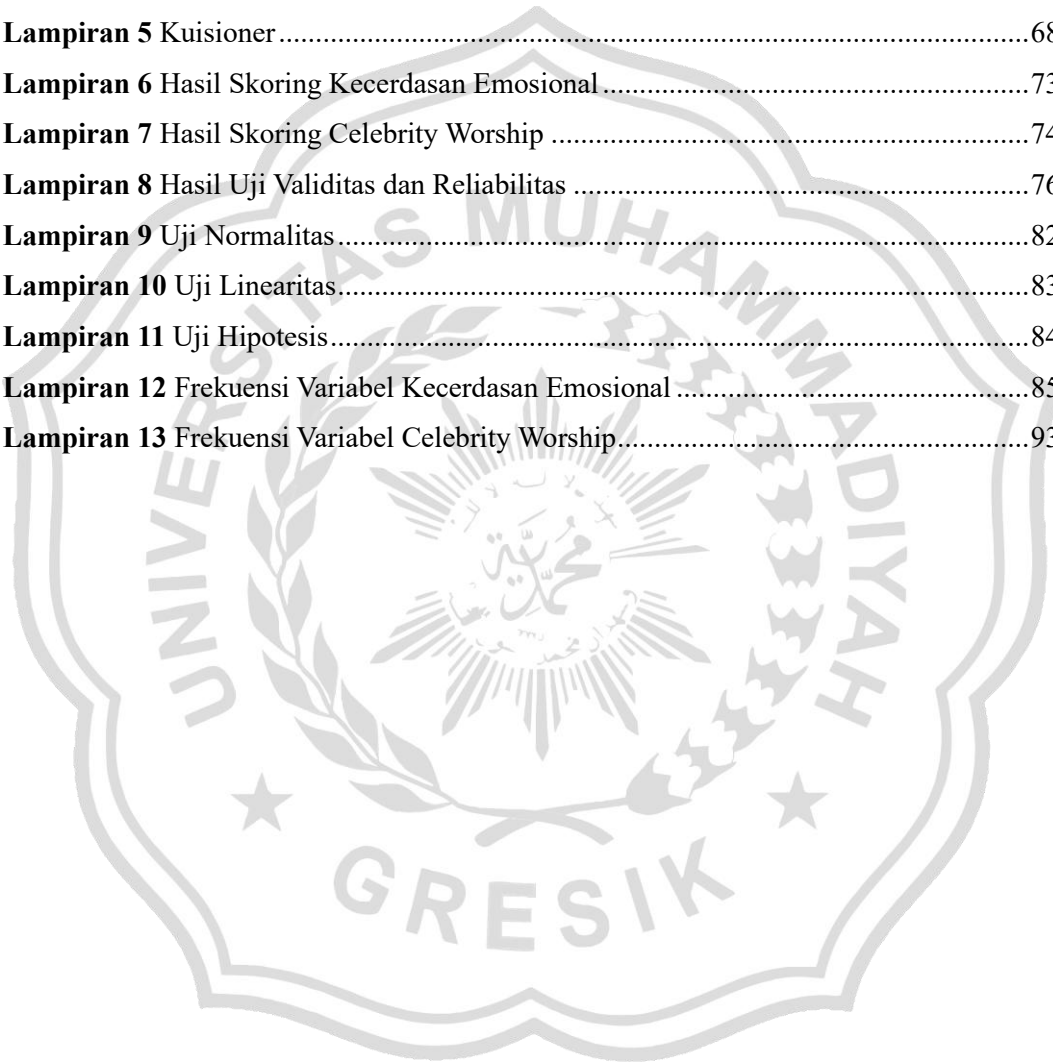


## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b> Hasil Wawancara Celebrity Worship.....	5
<b>Tabel 2</b> Hasil Wawancara Kecerdasan Emosional .....	9
<b>Tabel 3</b> Blueprint Skala Kecerdasan Emosional (X).....	29
<b>Tabel 4</b> Blueprint Skala Celebrity Worship (Y).....	30
<b>Tabel 5</b> Data Demografi Responden .....	37
<b>Tabel 6</b> Karakteristik responden berdasarkan lama menjadi penggemar .....	38
<b>Tabel 7</b> Blueprint Skala Kecerdasan Emosional .....	42
<b>Tabel 8</b> Blueprint Skala Celebrity Worship.....	43
<b>Tabel 9</b> Tabel Hasil Uji Reliabilitas Skala Kecerdasan Emosional.....	43
<b>Tabel 10</b> Tabel Hasil Uji Reliabilitas Skala Celebrity Worship .....	44
<b>Tabel 11</b> Tabel Hasil Uji Normalitas .....	44
<b>Tabel 12</b> Tabel Hasil Uji Linearitas .....	45
<b>Tabel 13</b> Hasil Uji Hipotesis .....	46
<b>Tabel 14</b> Hasil Uji Korelasi.....	47
<b>Tabel 15</b> Kategori Norma.....	51
<b>Tabel 16</b> Item variabel kecerdasan emosional yang paling banyak dipilih.....	52
<b>Tabel 17</b> Item variabel kecerdasan emosional yang paling sedikit dipilih.....	53
<b>Tabel 18</b> Item variabel celebrity worship yang paling banyak dipilih Favorabel .....	53
<b>Tabel 19</b> Item variabel celebrity worship yang paling banyak dipilih Unfavorabel .....	54
<b>Tabel 20</b> Item variabel celebrity worship yang paling sedikit dipilih Favorabel .....	55
<b>Tabel 21</b> Item variabel celebrity worship yang paling sedikit dipilih Unfavorabel .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Surat Ijin Penelitian.....	62
<b>Lampiran 2</b> Kartu Bimbingan.....	63
<b>Lampiran 3</b> Expert Judgment.....	65
<b>Lampiran 4</b> Hasil Cek Plagiasi .....	67
<b>Lampiran 5</b> Kuisisioner .....	68
<b>Lampiran 6</b> Hasil Skoring Kecerdasan Emosional .....	73
<b>Lampiran 7</b> Hasil Skoring Celebrity Worship .....	74
<b>Lampiran 8</b> Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	76
<b>Lampiran 9</b> Uji Normalitas.....	82
<b>Lampiran 10</b> Uji Linearitas.....	83
<b>Lampiran 11</b> Uji Hipotesis.....	84
<b>Lampiran 12</b> Frekuensi Variabel Kecerdasan Emosional .....	85
<b>Lampiran 13</b> Frekuensi Variabel Celebrity Worship.....	93



## ABSTRAK

### **Salsabilatun Nadlifah Roziqin (220701081). Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap *Celebrity Worship* pada Penggemar Garuda Wisnu Satria Muda**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kecerdasan emosional terhadap *Celebrity Worship* pada penggemar Garuda Wisnu Satria Muda. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan analisis regresi sederhana. Data penelitian diperoleh dari kuisioner yang disebarakan secara online dan diperoleh dari 58 penggemar GWSM yang berusia 12-21 tahun. Data analisis menggunakan SPSS dan didapatkan hasil yang menunjukkan tidak ada pengaruh signifikan dengan nilai  $p = 0.635$  ( $p > 0.05$ ) atau 1,09% sehingga hipotesis yang diterima yaitu hipotesis  $H_0$  = Tidak terdapat pengaruh kecerdasan emosional terhadap *Celebrity Worship* pada penggemar garuda wisnu satria muda, sedangkan hipotesis  $H_a$  ditolak. Temuan ini menunjukkan bahwa *Celebrity Worship* tidak sepenuhnya dipengaruhi oleh kemampuan mengelola emosi, melainkan lebih berkaitan dengan dinamika sosial, budaya, dan lingkungan digital tempat penggemar berinteraksi.

**Kata Kunci :** Kecerdasan Emosional, *Celebrity Worship*, Penggemar GWSM



## **ABSTRACT**

### ***Salsabilatun Nadlifah Roziqin (220701081). The Influence of Emotional Intelligence on Celebrity Worship among Garuda Wisnu Satria Muda Fans***

*This study aims to determine the influence of emotional intelligence on Celebrity Worship among Garuda Wisnu Satria Muda fans. This study used a quantitative research method with simple regression analysis. Data were obtained from an online questionnaire distributed to 58 GWSM fans aged 12-21. Data analysis using SPSS showed no significant effect with a p-value of 0.635 ( $p > 0.05$ ) or 1,09%. Therefore, the hypothesis  $H_0$  = There is no influence of emotional intelligence on Celebrity Worship among Garuda Wisnu Satria Muda fans is accepted, while hypothesis  $H_0$  is rejected. These findings indicate that Celebrity Worship is not entirely influenced by the ability to manage emotions, but rather is more related to the social dynamics, culture, and digital environment in which fans interact.*

***Keywords: emotional intelligence, Celebrity Worship, GWSM fans***

