

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap *Celebrity Worship* Pada Penggemar Garuda Wisnu Satria Muda (GWSM), dapat disimpulkan bahwasannya tidak ada pengaruh signifikan dengan nilai  $p = 0.635$  ( $p > 0.05$ ) atau sebesar 1,09% sehingga hipotesis yang diterima yaitu hipotesis  $H_0$  = Tidak terdapat pengaruh kecerdasan emosional terhadap *Celebrity Worship* pada penggemar garuda wisnu satria muda, sedangkan hipotesis  $H_a$  ditolak.

#### 5.2 Saran

1. Saran untuk *fans* GWSM
  - a. *Fans* gwsn diharapkan dapat terus mendukung tim gwsn dengan cara yang positif dan tidak berlebihan, baik saat menonton pertunjukan langsung maupun saat di media sosial.
  - b. Menjaga nama baik GWSM dengan menghindari konflik, ujaran kasar, atau perilaku yang dapat merugikan berbagai pihak.
  - c. Bagi penggemar yang datang ke basecamp diharapkan bersikap tertib dan menghormati batasan waktu serta aturan yang telah ditetapkan, serta saling menghormati satu sama lain.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya (saran dari pembahasan, harus dari hasil pembahasan)
  - a. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar penelitian selanjutnya meninjau kembali relevansi dan kejelasan aitem karena kemungkinan kurang mencerminkan perilaku penggemar saat ini yang terdampak informasi idola secara tidak langsung melalui media sosial.
  - b. Peneliti selanjutnya disarankan bisa memperluas kajian *celebrity worship* dengan melibatkan variabel lain seperti, intensitas penggunaan media sosial, *self esteem*, yang diharapkan mampu memberikan pemahaman yang mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi adanya fenomena *celebrity worship*.

- c. Pada penelitian ini mendapatkan jumlah responden yang relatif sedikit, untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar serta dapat melibatkan subjek dengan karakteristik yang lebih beragam, baik dari segi usia, latar belakang budaya, maupun publik figur yang diidolakan.

