

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah Nur Dalimunthe. (2021). *SIMULASI PREDIKSI PERMINTAAN KUE KACANG UNIVERSITAS MEDAN AREA*.
- Andriyani, W., Natsir, F., Lubis, H., Hidayatul Yulianing Tyas, S., Meidelfi, D., Faizah, S., Kurniawan, H., Wahyuningtyas, I., Noor Hasan, F., Ricky Afandi, I., & Hikmawati, E. (2024). *PERANGKAT LUNAK DATA MINING*. www.freepik.com
- Dewi, D. C., Sumijan, S., & Nurcahyo, G. W. (2020). Simulasi Monte Carlo dalam Mengidentifikasi Peningkatan Penjualan Tanaman Mawar (Studi Kasus di Toko Bunga 5 Bersaudara Kota Solok). *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. <https://doi.org/10.37034/infeb.v3i2.67>
- Hartomi, Z., Yuhandri, & Santony, J. (2020). *Optimalisasi Prediksi Biaya Komisi Penjualan Mobil Menggunakan Metode Monte Carlo*.
- Intan, M. (2024). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI UD. ANIS BERKAT KECAMATAN TELUKDALAM*.
- Lusiana, A., & Yuliarty, P. (2020). *PENERAPAN METODE PERAMALAN (FORECASTING) PADA PERMINTAAN ATAP di PT X*.
- Moza, W. S., & Yunus, Y. (2020). Pemodelan dan Simulasi Monte Carlo dalam Meningkatkan Pendapatan Penjualan Peralatan Motor (Studi Kasus : Bengkel AMI Motor). *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. <https://doi.org/10.37034/infeb.v2i4.55>
- Mutia, M., Nurcahyo, G. W., & Yuhandri, Y. (2020). Simulasi Algoritma Monte Carlo Dalam Memprediksi Tingkat Hafalan Al-Qur'an Santri. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 96–101. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v2i4.29>
- Nurmalasari, N., & Sukmana, R. N. (2023). Sistem Prediksi Penjualan Pakaian Berbasis Web Dengan Menggunakan Metode Monte Carlo (Studi Kasus : Greaclogo). *Digital Transformation Technology*, 3(2), 595–601. <https://doi.org/10.47709/digitech.v3i2.3098>

- Nurul Mudhofar, & Soffiana Agustin. (2024). Simulasi Monte Carlo Dalam Prediksi Penjualan Pempers Makuku. *Repeater : Publikasi Teknik Informatika Dan Jaringan*, 2(3), 57–66. <https://doi.org/10.62951/repeater.v2i3.103>
- Rahayu, E., Thoriq, M., & Sapriadi, S. (2022). Pemodelan Simulasi dalam Pengoptimalan Penjualan Plastik HD Menggunakan Metode Monte Carlo. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 247–252. <https://doi.org/10.37034/jidt.v4i4.245>
- Syaputra, A. E. (2023). Akumulasi Metode Monte Carlo dalam Memperkirakan Tingkat Penjualan Keripik Sanjai. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 209–216. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.222>
- Syaputra, A. E., & Eirlangga, Y. S. (2022). Akumulasi dan Prediksi Tingkat Penjualan Minuman dengan Menerapkan Metode Monte Carlo. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*. <https://doi.org/10.37034/jidt.v5i1.225>
- Ucha Putri, S., Irawan, E., Rizky, F., Tunas Bangsa, S., -Indonesia Jln Sudirman Blok No, P. A., & Utara, S. (2021). Implementasi Data Mining Untuk Prediksi Penyakit Diabetes Dengan Algoritma C4.5. In *Januari* (Vol. 2, Issue 1).