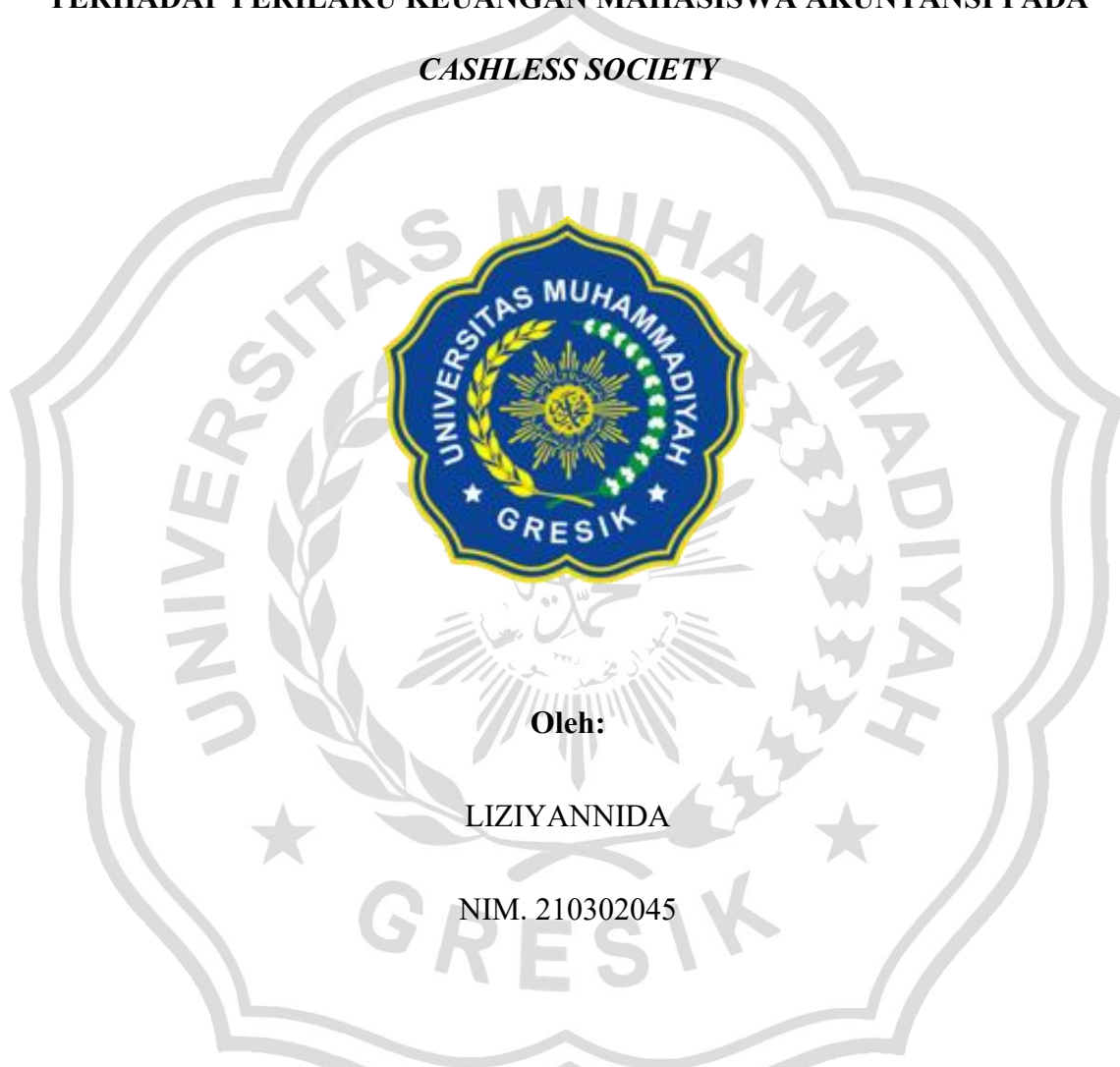


**SKRIPSI**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *E-MONEY*, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA AKUNTANSI PADA  
*CASHLESS SOCIETY***



**Oleh:**

**LIZIYANNIDA**

**NIM. 210302045**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**2026**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, *E-Money*, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi pada *Cashless Society*”.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis berharap kepada pembimbing Skripsi berkenan untuk membimbing selama proses pembuatan Skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

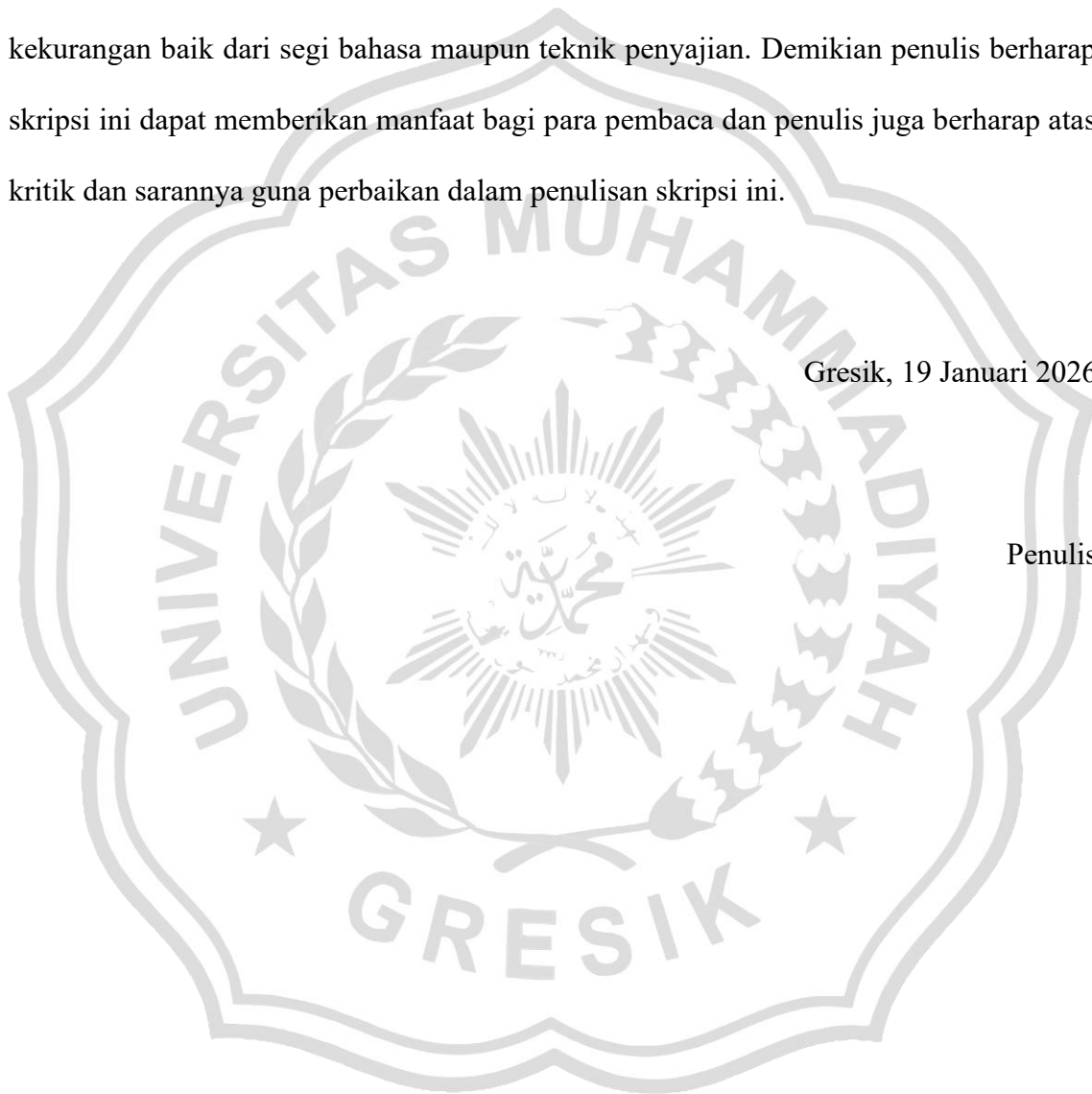
1. Dr. Sukaris, S.E., M.S.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Nyimas Wardatul Afiqoh, S.E, M.SA., Ak., CA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Dr. Suwandi, S.E., MA selaku Dosen Pembimbing selama proses pembuatan Skripsi.
4. Kedua orang tua penulis Muhammad Ishaq dan Mamluatul Karomah yang senantiasa selalu memberikan do'a dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi dengan lancar dan baik.
5. Kepada saudara kandung penulis Ifitah Shofiyati dan Firzannida yang senantiasa selalu memberikan do'a dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi dengan lancar dan baik.
6. Kepada sahabat-sahabat penulis Nabilah Veti Shahirah, Natasya Amatul Firdausa, Wahyu Putri Utami, dan Chintya Ayu Panglipur Weni yang selalu menyemangati penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi dengan lancar dan baik.

7. Kepada teman rumah penulis Qolbiyah Azka Nada, Nur Maulidiyah Ayu Safitri, dan Annisha An Namirah yang selalu menyemangati penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi dengan lancar dan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi bahasa maupun teknik penyajian. Demikian penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan penulis juga berharap atas kritik dan sarannya guna perbaikan dalam penulisan skripsi ini.

Gresik, 19 Januari 2026

Penulis



## DAFTAR ISI

SKRIPSI .....	i
Skripsi.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kesenjangan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori <i>Behavior</i> .....	11
2.2.2 Literasi Keuangan.....	13
2.2.3 E-Money .....	14
2.2.4 Gaya Hidup.....	16
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	17
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan.....	17
2.3.2 Pengaruh E-Money terhadap Perilaku Keuangan .....	17
2.3.3 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan.....	17
2.4 Kerangka Penelitian.....	18

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	19
3.2 Lokasi Penelitian .....	19
3.3 Populasi dan Sampel .....	19
3.3.1 Populasi .....	19
3.3.2 Sampel .....	20
3.4 Jenis Data .....	21
3.5 Sumber Data .....	21
3.6 Teknik Pengambilan Data .....	22
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
3.7.1 Variabel Independen.....	22
3.7.2 Variabel Dependen.....	26
3.8 Teknik Analisis Data .....	27
3.8.1 Analisa <i>Outer</i> Model.....	28
3.8.2 Analisa <i>Inner</i> Model.....	28
3.8.3 Pengujian Hipotesis.....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	30
4.2 Analisis Deskripsi Karakteristik Responden .....	30
4.3 Hasil Pengujian Data <i>Outer</i> dan <i>Inner</i> Model.....	35
4.4 Pengujian Hipotesis .....	44
4.5 Pembahasan .....	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran.....	54
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	56
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Hasil Kuesioner Penelitian .....	61
Lampiran 3 Hasil Pengelolaan Data dengan PLS .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. ....	31
Tabel 4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia. ....	31
Tabel 4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Asal Universitas. ....	32
Tabel 4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Penggunaan Pembayaran Secara Non-Tunai. ....	32
Tabel 4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan. ....	33
Tabel 4.3.1 Tabel <i>Outer Loading</i> sebelum di eliminasi. ....	36
Tabel 4.3.2 Tabel <i>Outer Loading</i> sesudah di eliminasi. ....	37
Tabel 4.3.3 Nilai <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> . ....	39
Tabel 4.3.4 <i>Composite Reliability</i> . ....	41
Tabel 4.3.5 <i>Cronbach's Alpha</i> . ....	41
Tabel 4.3.6 Nilai <i>R-Square</i> . ....	43
Tabel 4.4.1 <i>Path Coefficient</i> . ....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian. .... 18



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>56</b>
<b>Lampiran 2 Rekapitulasi Data Hasil Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>61</b>
<b>Lampiran 3 Hasil Pengelolaan Data dengan PLS .....</b>	<b>75</b>



**Liziyannida, 210302045, Pengaruh Literasi Keuangan, *E-Money*, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi pada *Cashless Society*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 15 Desember 2025**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Literasi Keuangan, *E-Money*, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi pada *Cashless Society*. Populasi dalam penelitian ini meliputi mahasiswa program studi akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik, Universitas Internasional Semen Indonesia, dan Universitas Gresik. Dengan metode *accidental sampling*, dengan jumlah 120 responden. Penelitian ini menggunakan data primer yang diambil berupa jawaban kuesioner yang disebarkan kepada mahasiswa akuntansi semester 6 Universitas Muhammadiyah Gresik, Universitas Internasional Semen Indonesia, dan Universitas Gresik. Metode penelitian ini adalah kuantitatif yang menggunakan *SmartPLS* sebagai alat pengujinya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku keuangan, *e-money* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan, dan gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan.

**Kata kunci : Literasi Keuangan, *E-Money*, Gaya Hidup, Perilaku Keuangan.**



**Liziyannida**, 210302045, *The Influence of Financial Literacy, E-Money, and Lifestyle on the Financial Behavior of Accounting Students in a Cashless Society*, Faculty of Economics and Business at Muhammadiyah Gresik University, 15 December 2025

### **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of Financial Literacy, E-Money, and Lifestyle on the Financial Behavior of Accounting Students in a Cashless Society. The population in this research includes accounting students from the Faculty of Economics and Business at Muhammadiyah Gresik University, Internasional Semen Indonesia University, and Gresik University. The sampling method used was accidental sampling, with a total of 120 respondents. This study employed primary data collected through questionnaires distributed to sixth-semester accounting students at Muhammadiyah Gresik University, Internasional Semen Indonesia University, and Gresik University. The research method is quantitative, using SmartPLS as the testing tool. The results of this study indicate that financial literacy has an insignificant effect on financial behavior, e-money has a significant positive effect on financial behavior, and lifestyle has a significant positive effect on financial behavior.*

*Keywords: Financial Literacy, E-Money, Lifestyle, Financial Behavior.*

