

## DAFTAR PUSTAKA

1. Fadhilah. Digitalisasi Sistem Pembayaran Dan Dampaknya Terhadap Inklusi Keuangan Di Indonesia. *J Ilmu Ekon dan Bisnis*. 2025;02(2):13–8.
2. Musthofiyah A, Fadhli K. Analisis Komparatif Kepuasan Konsumen Pengguna E Wallet OVO Dan Gopay. *J Publ Ekon dan Akunt*. 2025;5(2):395–405.
3. Databoks. E-wallet, metode pembayaran digital yang paling banyak digunakan warga RI saat belanja online. *DataboksKatadataCoId* [Internet]. 2023;3–4. Available from: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/20/e-wallet-metode-pembayaran-digital-yang-paling-banyak-digunakan-warga-ri-saat-belanja-online>
4. Pola Pembelian Oleh B, Safitri H, Putri Lenggo Geni S, Merry F. Penerapan K-Means Clustering untuk Segmentasi Konsumen E-Commerce Penerapan K-Means Clustering untuk Segmentasi Konsumen E-Commerce Berdasarkan Pola Pembelian. *JUKI J Komput dan Inform*. 2025;7:89–99.
5. Dhea Agustina Akmal, Relita Buaton, Anton Sihombing. Klasifikasi Tingkat Minat Belanja Online Melalui Media Sosial pada Masyarakat di Kota Binjai Menggunakan Algoritma K-Means. *Bridg J Publ Sist Inf dan Telekomun*. 2024;2(3):214–28.
6. Lim ZY, Ong LY, Leow MC. A review on clustering techniques: Creating better user experience for online roadshow. *Futur Internet*. 2021;13(9).
7. Ha J, Kambe M, Pe J. *Data Mining: Concepts and Techniques*. Data Mining: Concepts and Techniques. 2011. 1–703 p.
8. Saputri AD, Siregar LE, Beatric. Pengaruh Digitalisasi Pemasaran dan Peran Sistem Pembayaran Digital Terhadap Revitalisasi UMKM Pengaruh Digitalisasi Pemasaran dan Peran Sistem Pembayaran Digital Terhadap Revitalisasi UMKM UMKM untuk bersaing lebih kompetitif di era digital . Dengan mema. *J Ekon*. 2025;4(1):219–30.
9. Permana NY, Sari DRJ. Use of Differential Evolution Algorithm for Parameter Optimization in Weather Prediction Models. *J ICT Inf ...* [Internet]. 2023;14(2):49–53. Available from:

<http://ejournal.marqchainstitute.or.id/index.php/JICT/article/view/137%0Ahttp://ejournal.marqchainstitute.or.id/index.php/JICT/article/download/137/104>

10. Databoks. E-Wallet, Metode Pembayaran Paling Banyak Digunakan Selama Harbolnas 2021. Databoks [Internet]. 2021;2021. Available from: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/03/e-wallet-metode-pembayaran-paling-banyak-digunakan-selama-harbolnas-2021>
11. Muhammad N. E-Wallet, Metode Pembayaran Utama Konsumen Belanja Online. Katadata. 2024;(April):27/06.
12. Vania HF. Frekuensi Penggunaan Dompot Digital di Indonesia. Katadata Insight Cent (KIC), Kementerian Komun dan Inform. 2022;1.
13. Pahlevi R. Ini Sederet Promo yang Jadi Favorit Konsumen di E-Commerce. Databoks [Internet]. 2022;2022. Available from: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/27/ini-sederet-promo-yang-jadi-favorit-konsumen-di-e-commerce>
14. Resep M, Berdasarkan M, Makanan B. Penerapan Data Mining Dalam. 2024;1(2):73–9.
15. Ahdiat A. Pertumbuhan Belanja Konsumen E-Commerce Global sampai 2024. Databoks [Internet]. 2025; Available from: <https://databoks.katadata.co.id/e-commerce/statistik/67bf113bc28/pertumbuhan-belanja-konsumen-e-commerce-global-sampai-2024>
16. Hani ZU, Tahyudin I. Analisis Pola Penjualan Produk Ritel Menggunakan Algoritma Apriori di Toko Reika. CSRID (Computer Sci Res Its Dev Journal). 2025;17(1):71–92.
17. Mirza AH. Knowledge Discovery In Database Untuk Model Online Analytical Processing (Olap) Data Kemiskinan. J Ilm Matrik [Internet]. 2019;17(3):99–108. Available from: <http://www.scribd.com>
18. Kamber M, Han J. Data Mining: Concepts and Techniques : Concepts and Techniques. The Fundamentals of Political Science Research. 2006. 125–142 p.
19. Witten IH. Data Mining (Fourth Edition). Practical Machine Learning Tools and

- Techniques. 2017. 417–466 p.
20. Naya IA. Penerapan Algoritma K-Means Clustering Untuk Segmentasi Penyakit Daun Mangga. *JPNM J Pustaka Nusan Multidisiplin*. 2025;3(2).
  21. Nasution N, Rakhmawati F. Segmentasi Pengguna E-Wallet Dengan Menggunakan Metode DbSCAN (Density Based Spatial Clustering Application With Noise) Di Kota Medan. *J Lebesgue J Ilm Pendidik Mat Mat dan Stat*. 2023;4(2):1386–92.
  22. Irawan I, Rahman R, Wibowo A. Pengelompokan Transaksi Kartu Debit Perbankan Menggunakan Algoritma K-Means. *J Sist Inf dan Inform*. 2025;8(1):99–110.
  23. Alhamdani FDS, Dianti AA, Azhar Y. Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Perilaku Penggunaan Kartu Kredit Menggunakan Metode K-Means Clustering. *JISKA (Jurnal Inform Sunan Kalijaga)*. 2021;6(2):70–7.
  24. Nimas Widyaningrum. Segmentasi Nasabah Bank Menggunakan Algoritma K. 2024;
  25. K-means MM. Vol. 3, No. 1, 2026. 2026;3(1).
  26. Sansyu PT, Indonesia P. CLUSTERING DI PT . SANSYU PRECISION INDONESIA ( SALES STRATEGY OPTIMIZATION BASED ON CUSTOMER SEGMENTATION USING K-MEANS CLUSTERING METHOD AT ( SALES STRATEGY OPTIMIZATION BASED ON CUSTOMER SEGMENTATION USING K-MEANS CLUSTERING METHOD. 2024;
  27. Puspita AC, Setiawan B, Ayu C, Heikal J. Analisis Preferensi Konsumen dan Profil Pembeli di Industri Otomotif: Studi Kasus Pembelian Kendaraan di Wilayah Jabodetabek. *Akad J Mhs Ekon Bisnis*. 2024;4(3):1036–50.
  28. Vina V, Rahaningsih N, Ali I. Segmentasi Data Transaksi Penjualan Toko Online Vastyle Untuk Manajemen Stok Menggunakan Algoritma K-Means Clustering. *JATI (Jurnal Mhs Tek Inform*. 2025;9(3):5093–9.
  29. Nugraha RD, Adelia DD, Rivaldi D. Segmentasi Pelanggan Retail Berbasis Perilaku menggunakan Algoritma K-Means Clustering. *Digit Transform Technol [Internet]*. 2025;5(2):141–8.

Available

from:

<https://itscience.org/jurnal/index.php/digitech/article/view/6340>

30. Area UM. ANALISIS RFM MENGGUNAKAN GAUSSIAN MIXTURE MODEL ( GMM ) SKRIPSI OLEH: YENI SOFHI MELIANI FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN ANALISIS RFM MENGGUNAKAN GAUSSIAN MIXTURE MODEL ( GMM ) SKRIPSI Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas Teknik Universitas Medan Area Oleh : YENI SOFHI MELIANI. 2025;
31. Muhamad N. E-Wallet , Riset Awal 2024 : Dompot Digital Indonesia. 2024;(November 2023):6–8.

