DAFTAR PUSTAKA

Anandita, S. O., Yamin, N. Y., Jurana, J., Totanan, C., Indriasari, R., & Furqan, A. C. (2023). Struktur Praktik Akuntansi Bisnis Tionghoa (Sebuah Studi Etnografi). *Jurnal Akuntansi Stie Muhammadiyah Palopo*, *9*(2), 251–266.

Annisaa, R. (2014). *Damar Kurung: Perjalanan Kesenian Tradisi Rakyat Gresik*. Dukut Publishing, Surabaya.

Baridwan, Zaki. (2009). *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode*. BPFE.

Basu Swastha DH. (2004). *Azas-azas Marketing*. Liberty.

Benuf, K., & Azhar, M. (2020). Metodologi penelitian hukum sebagai instrumen mengurai permasalahan hukum kontemporer. *Gema Keadilan*, *7*(1), 20–33.

Camelia, I. A. (2024). Twenty Years of Existence of Damar Kurung Gresik: Analysis Of Tajfel&Turner's Identity Theory. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, *5*(06), 1403–1409. https://doi.org/10.59141/jiss.v5i06.1149

Creswell & Guetterman. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, 6th Edition* (John W Creswell & Timothy C. Guetterman, Eds.). Pearson Education.

Dahlan, H., Mustianti, M., Afika, N., Juliasti, R. A., & Siduppa, R. N. (2025). Perspektif Audit: Optimalisasi Manajemen Arus Kas Dan Instrumen Keuangan. *Jurnal Lentera Akuntansi*, *10*(2), 300–313. https://doi.org/10.34127/jrakt.v10i2.1879

Danang Sunyota. (2013). *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis*. CAPS (Center ForAcademic Publishing Service).

Danang Sunyoto. (2013). *Ekonomi manajerial*. Tim Redaksi CAPS.

Dey, C. (2002). Methodological issues: The use of critical ethnography as an active research methodology. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, *15*(1), 106–121.

Dey Prayogo, M., & Ismail, H. (2022). Damar Kurung Sebagai Repesentrasi Nilai dan Citra Masyarakat Gresik. *Jurnal Representamen*, *8*(2), 112–123. https://doi.org/10.30996/representamen.v8i2.7419

Duranti, A. (1997). Universal and culture-specific properties of greetings. *Journal of Linguistic Anthropology*, *7*(1), 63–97.

Editor02. (2017). *Damar Kurung Diakui Sebagai Warisan Budaya,*. Http://Www.Kabargresik.Com/Damarkurung- Diakui-Sebagai-Warisan-Budaya/.

Eginingrum, A. F., Lestari, Y., Irawan, S. P., Wibisono, H. K., Agatha, M. D., & Narulita, R. (2025). Optimizing Local Potential and History Site as Creative Economy Support (Case Study of Sunan Giri Gresik Religious Tourism). In *International Joint Conference on Arts and Humanities 2024* (Vol. 2024, Issue Ijcah 2024). Atlantis Press SARL. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-317-7

Gitgita. (2018). *Sejarah Asal Mula dan Nama Kota Gresik*. Http://Sejarahunik.Net/Sejarah-Kota/Sejarahasal-Mula-Dan-Nama-Kota-Gresik.Html.

Halpiah, H., & Putra, H. A. (2022). Penggunaan sheet accounting sebagai reformasi sistem bookkeeping pada industri rumah tangga. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, *6*(5).

Hansen dan Mouwen. (2019). *Manajemen Biaya* (Terjemahan Benyamin Molan, Ed.; Cet-2). Salemba Empat.

Hasibuan, H. T. (2021). Penerapan Akuntansi dalam Prespektif Budaya Jawa pada Pedagang Nasi Jinggo di Denpasar. *Jurnal Inovasi Penelitian*, *2*(1), 149–160.

Hasibuan, J. S., Lesmana, M. T., & Sari, A. P. (2021). Employee Performance Studies: Antecedents of Work Discipline, Work Motivation, and Job Training. *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)*, *1*(2), 117–128.

Herman. (2006). *Marketing Strategy* (Edisi 1). Andi Offset.

Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, *1*(2), 1–9.

Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Milenium). Prehallindo Jakarta.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Milenium). Prenhallindo Jakarta.

Kuswarno. (2008). *Etnografi Komunikasi: Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Widya Padjadjaran.

Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remadja Rosdakarya.

Muhadjir, N. (1996). *Metodologi penelitian kualitatif*.

Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya)*.

Novia Sianipar, Oditya Simanullang, Lestari Galingging, Natalia Sihotang, & Dame Ria R. Saragi. (2025). Peran Akuntansi Manajemen dalam Pengambilan Keputusan dan Peningkatan Kinerja Perusahaan di Era Digital Menuju Good Governance. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, *3*(7), 366–371. https://doi.org/10.61722/jiem.v3i7.6011

Nur Ica Dewi, F., & Hasan, K. (2022). *Mengungkap akuntansi budaya atas pembiayaan ritual upacara adat kasada suku tengger bromo semeru*. *4*, 407–413. https://doi.org/10.20885/ncaf.vol4.art50

Safira, N. D., & Damayanti, M. I. (2024). Pengembangan Media Gambar Berbentuk Damar Kurung Untuk Keterampilan Menulis Pantun Peserta Didik Kelas V Sekolah Dasar. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, *12*(3).

Salim, A., & Carolina, S. (2001). *Teori dan paradigma penelitian sosial: dari Denzin Guba dan penerapannya*. Tiara Wacana Yogya.

Sholeh, M. K. (2021). *Nilai-Nilai Budaya Dalam Tradisi Damar Kurung Sebagai Ikon Kabupaten Gresik*. 1–86.

Siddiq, M., & Salama, H. (2019). Etnografi sebagai teori dan metode. *Kordinat: Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam*, *18*(1), 23–48.

Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* (Sugiono, Ed.). Alfabeta.

Sugiri, S., & Riyono, B. A. (2004). *Akuntansi Pengantar 1*.

Sugiri, S., & Riyono, B. A. (2008). Akuntansi Pengantar 1, edisi ketujuh. *Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.

Sutrisno, S., Jodi, I. W. G. A. S., Putra, S. A., Bakhar, M., & Hanafiah, A. (2023). Analisis Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Street Boba. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, *4*(1), 571–578.

T. Sunaryo. (2001). *Ekonomi Manajerial, Aplikasi Teori Ekonomi Mikro*. Erlangga.

Ulfah, U., Supriani, Y., & Arifudin, O. (2022). Kepemimpinan Pendidikan di Era Disrupsi. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, *5*(1), 153–161.

Warren, C. S., Reeve, J. M., Duchac, J. E., Wahyuni, E. T., & Jusuf, A. A. (2018). *Introduction to Accounting 2 (Adaptation of Indonesia)*. Jakarta: Salemba Empat.

Windiani, W., & Rahmawati, F. N. (2016). Menggunakan metode etnografi dalam penelitian sosial. *DIMENSI-Journal of Sociology*, *9*(2).