

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek :Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. (Diterjemahkan oleh : Aris Ananda). Jakarta: Penerbit Spektrum Mitra Utama.
- Biro Administrasi Akademik Universitas Muhammadiyah Gresik *Semester Gasal Tahun Angkatan 2012-2013*
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty: How To Earn it, How To Keep it*. New York: Lexington Books, Avenue of Americas.
- <http://www.acerid.com/2011/01/acer-berhasil-mendapat-tiga-penghargaan-di-bidang-marketing/>), diakses, 5 Desember 2012.
- <http://www.acerid.com/2012/09/acer-indonesia-mendapatkan-penghargaan-dari-marketeers-dan-swa/>, diakses, 5 Desember 2012
- <http://www.acer.co.id/ac/en/ID/content/products>, diakses, 5 Desember 2012
- http://vima.co.id/article/detail/171/asus_mengikuti_acer_di_pasar_notebook), diakses, 5 Desember 2012
- <http://www.beritasatu.com/bisnis/74225-2012-acer-targetkan-1-2-juta-penjualan.html>, diakses, 5 Desember 2012
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management 9e. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid Pertama, Edisi sembilan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi Ketigabelas Jilid Satu. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mardalis, Ahmad. *Meraih Loyalitas Pelanggan. Jurnal Manajemen dan Bisnis* 9 No.2 (2005) :111-119
- Maulana, Amalia E. 2005. *Membentuk Loyalitas Konsumen. Majalah Swa* (2007)
- McDougall, Gordon H.G and Levesque, Terrence. 2000. *Customer Satisfaction with service: putting perceived value into the equation. Journal of Service Marketing* Vol.14 No.5: 392-410
- Nazir, Moh., 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Putra, Yohannes, Christian. 2011. *Pengaruh Elemen Ekuitas Terhadap Loyalitas Konsumen di Toko Buku Petra Togamas Surabaya*. Surabaya: Universitas Airlangga Surabaya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saragih, 2011. *Analisis Pengaruh Brand Equity Teh Botol Sosro Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mahasiswa Jurusan Sistem Informasi Universitas Harapan Medan*. Medan: Universitas Harapan Medan
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Consumer Behavior*. 8th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Simamora, Henry. 2003. *Manajemen Pemasaran Internasional. Jilid Kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Surachman, S. A. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Susanto, A.B dan Himawan Wijarnako, 2004, *Power Branding, Quantum Bisnis dan Manajemen*, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2004. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. PT.Gramedia Pustaka Utama.: Jakarta
- Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. 1996. *Services Marketing. The McGraw-Hill Companies, Inc.*, New York