

Andik Sujatmiko, 09312017, **Analisis *Segmenting, Targeting dan Positioning* Pada Rumah Makan King Crab Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Februari 2013.

### **Abstraksi**

Penelitian ini berjudul “*Analisis Segmenting, Targeting dan Positioning* Pada RM. King Crab Gresik.” Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan karakteristik segmen pasar dan target pasar serta untuk mengetahui posisi pasar RM. King Crab.

Alat yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah kuisioner yaitu dengan mengambil sampel dari populasi. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* yaitu penentuan sampel berdasarkan kebetulan/incidental dengan peneliti dan bila dipandang orang tersebut cocok dijadikan sebagai sumber data. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis cluster.

Berdasarkan hasil penelitian deskriptif diperoleh gambaran bahwa segmen pasar RM. King Crab adalah perempuan dengan usia 17-30 tahun dengan tingkat pendidikan SLTA. Sebagian besar responden memiliki pekerjaan sebagai pegawai swasta dengan tingkat pendapatan Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000 perbulan. Selanjutnya, mayoritas responden tinggal di kecamatan Kebomas Gresik. Sedangkan hasil analisis cluster diperoleh posisi RM. King Crab berupa rumah makan orang dewasa yang memiliki media promosi yang menarik dan rasanya yang enak.

Kata Kunci : *Segmenting, Targeting dan Positioning* Restoran.

Andik Sujatmiko, 09312017, **Analysis Segmenting, Targeting and Positioning in Restaurant of King Crab Gresik**, Management, Faculty Economics, Muhammadiyah universsity of Gresik, February 2013.

### **Abstract**

These researches entitle “*Analysis Segmenting, Targeting and Positioning in King Crab Restaurant of Gresik*”. The kind of this research is descriptive which has a purpose to describe characteristic of market segment, market target and also in order to know the market position of King Crab Restaurant.

Data analyzer used in this research is Questioner, the questioner is used to take sample from the population. Whereas the technique to take the sample by using accidental sampling technique. It is the way to take a sample incidentally by the researcher, and it can be used as a data resource if it is suitable. Data analysis technique which is used in this research are descriptive analysis and cluster analysis.

Based on the result of descriptive research can be gotten description that market segment of King Crab restaurant is woman around 17-30 years old and Senior high school as their last background of education. Most of them are private employee with the range of salary around 1.000.000 – 3.000.000 Rupiahs per month. And then, majority of respondents live in Kebomas Gresik, while the result of cluster analyze can be gotten the position of King Crab restaurant as a Restaurant for adult that has interesting promotion media and the test is delicious.

*Key Words : Segmenting, Targeting and Positioning of Restaurant.*