

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

1.1.1. Simpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan mengenai segmentasi pasar, target pasar dan posisi pasar RM. King Crab Gresik.

1. Berdasarkan analisis :
 - a. Segmentasi Geografi diperoleh segmen pasar RM. King Crab adalah masyarakat Gresik yang tinggal di kecamatan Kebomas Gresik.
 - b. Segmentasi demografi diperoleh mayoritas konsumen RM. King Crab adalah berjenis kelamin perempuan dengan usia 17-30 tahun dengan tingkat pendidikan SLTA yang memiliki pekerjaan sebagai pegawai swasta dengan tingkat pendapatan Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000 per bulan.
 - c. Segmentasi perilaku menunjukkan bahwa mayoritas konsumen memperoleh informasi dari teman. Selanjutnya mayoritas konsumen yang berkunjung di RM. King Crab didasari atas pertimbangan rasa. Frekuensi kunjungan konsumen dalam sebulan antara 2-5 kali. Hal ini dilakukan konsumen untuk memenuhi selera.
 - d. Segmentasi psikografi menunjukkan bahwa mayoritas konsumen RM. King Crab memiliki aktivitas suka menghabiskan waktu dengan beerbelanja di mall. Apabila dilihat dari minat, mayoritas konsumen RM.

King Crab suka mencoba makan dan minuman baru. Apabila dilihat dari opini, mayoritas konsumen RM. King Crab interest terhadap makanan dan minuman baru. Dan apabila dilihat dari kepribadiannya, mayoritas konsumen RM. King Crab tidak memperdulikan harga.

2. Target pasar RM. King Crab adalah kaum perempuan yang berusia 17-30 tahun yang tinggal di kota Gresik kecamatan Kebomas.
3. Berdasarkan hasil analisis *cluster* diperoleh pemosisian pasar (*positioning*) RM. King Crab berupa “ Cita Rasa Sempurna, Kelezatan Istimewa” atau “Cita Rasa Sempurna, Selera Raja”.

1.1.2. Rekomendasi

Dari hasil pembahasan dan kesimpulan yang dikemukakan sebelumnya maka, peneliti dapat memberikan beberapa rekomendasi sebagai berikut :

1. Untuk mempertajam pasar sasaran, sebaiknya target pasar yang dituju RM. King Crab saat ini tidak jauh berbeda dari hasil analisis segmentasi yaitu kaum perempuan yang berusia 17-30 tahun, berlatar belakang pendidikan minimal SLTA, memiliki pekerjaan sebagai pegawai swasta dengan tingkat penghasilan Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000 perbulan yang tinggal di kota Gresik kecamatan Kebomas.
2. Untuk menangkap target yang dituju, maka RM. King Crab harus memposisikan dirinya sebagai sebuah rumah makan yang memiliki cita rasa sempurna, kelezatan istimewa atau cita rasa sempurna, selera raja. Adapun cara yang bisa dilakukan adalah dengan menciptakan produk masakan yang berkualitas.