

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan, 2008, Manajemen Pemasaran dan Marketing, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Fanggidae, Apriana. (2006). “*Strategi Pemasaran Pariwisata: Segmentation, Target market, Positioning dan Marketing Mix*”. *Usahawan No.1 TH XXXV, 2006*.
- Jurnal Penelitian wijino”Sumber-Sumber Ekonomi Negara Indonesia Dalam 5 Tahun Terakhir”.(<http://books.google.co.id/>)
- Kartajaya, Hermawan. 2003. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Branding*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- 2007.*Hermawan Ketajaya on Marketing Mix*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler et al, “*Rethinking Marketing: Sustainable Marketing Enterprise di Asia*”, Person Education Asia, 2005.
- Kotler, Philip 1997. Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: Penerbit PT. Prehallindo.
- 2003 Manajemen Pemasaran, Edisi kesebelas (Bahasa Indonesia).Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
2005. Manajemen Pemasaran, jilid 2 edisi kesebelas, Jakarta : PT INDEKS.
2006. Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
2007. Manajemen Pemasaran Jilid I (edisi ke-12). Jakarta: PT Indeks.
- and Keller K. Lane. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- dan Gary Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

Ilmi, Mutia. 2011. Analisis *Positioning* Produk Raja Sorabi Hijau di Rengasdengklok. Skripsi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu dan Irawan, 1990, Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Edisi 2. Andi, Yogyakarta.

2007. Pemasaran Jasa. Cetakan Ketiga. Bayu Media, Malang.

Wijaya, Sherli. (2006). Analisis Segmentasi, Penentuan target dan Posisi Pasar pada Restoran Steak & Grill di Surabaya. Dosen Program Manajemen Perhotelan. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Surabaya.

Weinstein, A., 1994, dalam Ariwibowo. "*Analisis Strategi Segmentation dan Positioning Jasa Penjaminan Kredit Pada Perusahaan Umum Sarana Pengembangan Usaha*". Thesis Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, Padang, 2003.

(<http://tutor2u.net/business/presentations/marketing>).

(<http://www.scribd.com/>)