

DAFTAR PUSTAKA

- Erhans, A. 1995, Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, Indah, Surabaya.
- Kotler, Philip. 2000. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Ketiga. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Amstrong & Kotler. 2004. Dasar-dasar Pemasran, Jilid Dua, Terjemahan: PT. Indeks, Jakarta.
- Priyono, Eddy. 2006, “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konsumen dalam Memilih Kafe di Kota Surakarta”, Jurnal Ilmiah dan Ilmu Ekonomi Vol 10. No.1. 47-62. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Siringoringo, Hotniar. 2007, “Model Pengaruh Persepsi akan Toko Ritel Modern pada Pengalaman Berbelanja”. Jurnal Ilmiah dan Ilmu Ekonomi.
- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Suryani, Tatik. 2008, Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran, Graha Ilmu, Surabaya.
- Susanti, Anita. 2007, “Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomart dan Alfamart”, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Umar, Husein. 2005, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Utami, Christina Whidya. 2005, Manajemen Riset Strategi dan Implementasi Riset Modern, Salemba Empat, Jakarta.
- Uyanto, Stanislaus S. 2009. Pedoman Analisis Data dengan SPSS. Edisi Ketiga. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Dharmmesa, Basu Swasta. 2000, Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Yuliani. 2005, “Pengaruh Lokasi, Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen”, Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Tjiptono, F. 2009. Service Marketing Esensi dan Aplikasi. Malang: Bayu Media.
- Pramesti, Getut. 2008. Solusi Express SPSS 15.0 . PT. Gramedia. Jakarta.
- Sudjana. 2005. Metoda Statistika. PT. Tarsito Bandung. Bandung.