

DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, M. J. & Reynolds, K. E. (2003). **Hedonic shopping motivations**. *Journal of Retailing* (vol 79 no.22, pp.77-95),
- Edwin Japarianto **Analisa Faktor Type Hedonic Shopping Motivation Dan Faktor Pembentuk Kepuasan Tourist Shopper Di Surabaya**
- Fakultas Hawkins, D et al. 2004. **Consumer Behavior : Building Marketing Strategy**. Edisi 9. *New York : The McGraw-Hill Companies, Inc.*
- Herabadi AG 2003 **buying impulsive buying behavior, journal of consumer psychology** 12 (2), pp. 163-176.
- Jonathan sarwono., 2011 **Path Analysis**. [http : // www.Jonathan sarwono.info](http://www.Jonathan sarwono.info)
- Journal of Retailing**, Vol. 79 No.2, pp. 77-95
- Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.12, No. 1, Maret 2010: 76-85
- Jurnal Felicia **Analisis Pengaruh Atmosfir Gerai Terhadap Penciptaan Emosi (Arousal Dan Pleasure), Perilaku Belanja (Motivasi Belanja Hedonik Dan Motivasi Belanja Utilitarian), Dan Terhadap Pendekatan Perilaku** (2011; 125-139) No.2
- Jurnal Hj. Musriha* (2010;76-85) Vol.12, No. 1.
- Kacen, J. J., and Lee, J. A. 2002. **The influence of culture on consumer impulsive buying behavior, Journal of Consumer Psychology** 12(2), pp. 163-176.
- Kotler dan Amstrong (2000;15), **Journal Bauran Pemasaran**
- Kotler & Keller.(2009). **Manajemen Pemasaran**.(Edisi ke-13 jilid 2). Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Lili karmela dan jujun junaedi. 2009., **Pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada toko serba griya kuningan**.
- Ma'ruf, H. 2006. **Pemasaran Ritel**. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Mayer dan Wilkinson (2003, p.1) enam kategori besar motivasi **Hedonic Shopping**

Ni Nyoman Manik 2011., *Pengaruh Atmosfer Gerai Dan Pelayanan Ritel Terhadap Nilai Hedonik Dan Pembelian Impulsif Pelanggan Matahari Department Store Duta Plaza Di Denpasar*

Prof.Dr Sugiyono., 2008 dalam bukunya *Metode Penelitian Bisnis*

Rintamaki, T., Kanto, A., Kuusela, H., and Spencer, M. T. 2006.*Decomposing the value of department store shopping into utilitarian, hedonic and social dimensions, International Journal of Retail & Distribution Management Vol .34 No.1*, pp. 6-21.

Sopiah dan Syihabudhin., 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: ANDI

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.

Tambunan, R, 2001.*Remaja dan Perilaku Konsumtif*. www.e-psikologi.com.(diakses tanggal 24 Maret 2009).

Taylor et al, 2002. *Profiling Later Aged Female Teens: Mall Shopping Behaviour And Clothing Choice. Journal of Consumer Marketing*.19, 5, 456-469.

Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*.Jakarta: Salemba Empat.

http://eprints.undip.ac.id/11128/1/ringkasan_final.pdf

www.hpermart.co.id