

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Setelah melakukan pengolahan data analisis dan pembahasan hasil penelitian yang berkaitan dengan permasalahan sebelumnya, maka simpulan dan saran yang berkaitan dengan dengan perumusan masalah serta hipotesis yang diajukan dapat diberikan sebagai berikut:

1.1 Simpulan

Setelah dilakukan pengujian Pengaruh Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Niat Beli Sabun Muka Pond's di Kabupaten Gresik, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Niat Beli Sabun Muka Pond's di Kabupaten Gresik.
2. Variabel Kepercayaan Merek berpengaruh positif terhadap Niat Beli Sabun Muka Pond's di Kabupaten Gresik.
3. Variabel Citra Merek berpengaruh positif terhadap Niat Beli Sabun Muka Pond's di Kabupaten Gresik.
4. Variabel Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek berpengaruh secara simultan terhadap Niat Beli Sabun Muka Pond's di Kabupaten Gresik

1.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1.2.1 Bagi Aspek Manajerial

1. Berdasarkan hasil penelitian Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek berpengaruh terhadap Niat Beli, maka peneliti merekomendasikan untuk lebih memperhatikan ketiga faktor tersebut.
2. Berdasarkan Uji korelasi parsial dapat diketahui bahwa variabel Kepercayaan Merek memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan variabel yang lainya. Maka dengan ini peneliti merekomendasikan untuk lebih memperhatikan variabel ini karena variabel ini sangat lebih berpengaruh terhadap Niat Beli dibandingkan dengan variabel lain dan di harapkan PT. Unilever menjaga Kepercayaan Merek sabun muka Pond's.

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

1. Penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan referensi mengenai Kualitas Produk, Kepercayaan Merek dan Citra Merek pada suatu penjualan.
2. Penelitian ini bisa dikembangkan dengan menambah jumlah variabel atau mengganti variabel atau mengganti alat analisis.