

DAFTAR PUSTAKA

- Amador, Abror Aflah., 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sikap Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang, Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Arista, Desi Elisabeth.,2011. Analisis Pengaruh Iklan, *Brand Trust* dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen, Jurnal fakultas ekonomi manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Arlan, 2006. Dalam Shandi : 2011
- Auda, Rima Zhuriah., 2009. Pengaruh Citra Merek Terhadap Intensi Membeli, Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Utara Medan.
- Chiou et al, 2005. Dalam Roslina : 2009
- Djarwanto, 2001. Dalam Sulistyari : 2012
- Ferrinadewi, Erna., 2008. **Merek & psikologi konsumen**. Yogyakarta ; Graha Ilmu
- Francoeur, 2004. Dalam Nugroho : 2011
- Ghozali Imam, 2005 *Anali,sis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- _____, 2001 *Anali,sis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Handoko, 2000. Dalam Sulistyari : 2012
- Hariyani, Ria Kurnia., 2000. Pengaruh Iklan Terhadap Sikap dan Niat Beli Konsumen, Jurnal Fakultas Manajemen Universitas Ddiponegoro Semarang.
- Hribar, 2007. Dalam Auda : 2009
- Hsieh *et al*, 2004. Dalam Roslina : 2009
- <http://www.digilib.petra.ac.id,2010>, diakses pada 15 maret 2013, pukul 16.00
- http://www.pondsintitute.com/id/ponds_institute.aspx, diakses pada 18 Maret 2013, pukul 21.00

<http://www.unilever.co.id>, diakses tanggal 3 Januari 2013, pukul 10.00

Istijanto, 2007. Dalam Winahyu : 2012

Keller, 1998. Dalam Sulistyari : 2012

Kotler, Philip & Gary Amstrong., 2001. **Prinsip-Prinsip Pemasaran 8th Ed.**
Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip & Kevin Lane Kaller., 2008. **Manajemen Pemasaran 13e.**
Penerbit Erlangga.

Lau dan Lee, 1999. Dalam Shandi : 2011

Lembang, Rosvita Dua., 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Fakultas Manajemen Universitas Ddiponegoro Semarang.

Lin dan Lin, 2007. Dalam Roslina : 2009

Mowen dan Minor, 2001. Dalam Winahyu : 2012

Nugroho, Farid Yuniar., 2011. Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen, Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Yokyakarta.

Oktariko, 2011. Dalam Winahyu : 2012

Priyatno, Duwi., 2012, **Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS**,
Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Rangkuti, 2002. Dalam Roslina : 2009

Rodhiah, 2007. Dalam Winahyu : 2012

Roslina, 2009. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk, Jurnal Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Lampung.

Setiadi, 2002. Dalam Winahyu : 2012

_____, 2003. Dalam Nugroho : 2011

Setiawan, 2006. Dalam Auda : 2009

- Shandi, Agil Putra., 2011. Analisis Dimensi Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek, Jurnal Fakultas Universitas Ddiponegoro Semarang.
- Shet, 1999. Dalam Hariyani : 2000
- Simamora, 2003. Dalam Auda : 2009
- Sugiyono., 2005. **Metode penelitian bisnis**. Bandung; Alfabeta.
- _____., 2008. **Metode penelitian bisnis**. Bandung; Alfabeta.
- Sulistiyari, Novirina Ikanita., 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli, Jurnal Fakultas Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Smith *et al*, 2008. Dalam Roslina : 2009
- Summers *et al*, 2006. Dalam Roslina : 2009
- Tjahyadi, Rully Arlan., 2006. *Brand Trust* Dalam Konteks Loyalitas Merek, Jurnal Manajemen, Vol. 6, No 1, Nov 2006, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Tompsonal, 2001. Dalam Nugroho : 2011
- Wibowo, Agung Edy.,2012, *Aplikasi Praktis SPSS Dalam penelitian*, Yogyakarta : Gava Media.
- Winahyu, Dasanti Jiwaning., 2012. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli, Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Ddiponegoro Semarang.
- Wu dan Luan, 2008. Dalam Roslina : 2009
- Yuswo, 2010. Dalam Shandi : 2011
- Zeithaml VA dalam Sugiharjo, 2007. Dalam Sulistiyari : 2012