

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan pengolahan data analisis dan pembahasan hasil penelitian yang berkaitan dengan permasalahan sebelumnya, maka simpulan dan saran yang berkaitan dengan dengan perumusan masalah serta hipotesis yang diajukan dapat diberikan sebagai berikut :

5.1 Simpulan

Setelah dilakukan pengujian berdasarkan hasil penelitian secara intensif yang dilakukan tentang Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan konsumen Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo, berdasarkan dari analisis regresi linier berganda dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Variabel Kualitas Layanan (X1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap Kepuasan konsumen Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo.
- 2) Variabel Harga (X2) berpengaruh secara parsial terhadap Kepuasan konsumen Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo.
- 3) Variabel Kepercayaan (X3) berpengaruh secara parsial terhadap Kepuasan konsumen Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo.
- 4) Variabel Kualitas Layanan, Harga dan Kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo.

5.2 Variabel Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian dan hasil perhitungan yang diperoleh maka dapat disimpulkan saran – saran sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Aspek Manajerial

1. Manajemen Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo harus mampu meningkatkan kualitas pelayanan dengan cara kehandalan karyawan dalam melayani sesuai dengan harapan konsumen.
2. Manajemen Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo harus mampu mempertahankan kesesuaian harga yang dikeluarkan konsumen dengan manfaat yang di dapat konsumen. harapan konsumen pada rumah makan wong solo antara harga yang terjangkau dengan manfaat yang di rasakan sudah terpenuhi.
3. Manajemen Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo harus bisa menjaga kepercayaan konsumen dengan terus meningkatkan penyajian makanan yang bersih, sehat dan tetap mempertahankan kehalalan toyyiban yang selama ini menjadi slogan.
4. Manajemen Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo harus mampu meningkatkan kepuasan konsumen dengan memberi pelayanan serta harga yang terjangkau sesuai dengan harapan konsumen.

5.2.2 Penelitian Lanjutan

1. Bagi peneliti selanjutnya agar meneliti dengan populasi yang lebih besar.
2. Variabel bebas supaya ditambahkan misalnya Kualitas Produk, Lokasi dan faktor emosional pada penelitian yang akan datang.