

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan interpretasi pada bab sebelumnya maka kesimpulan penelitian ini adalah :

1. Terdapat pengaruh secara parsial *corporate image* dengan keputusan pembelian Semen Gresik.
2. Terdapat pengaruh secara parsial *product image* dengan keputusan pembelian Semen Gresik.
3. Terdapat pengaruh secara parsial *user image* dengan keputusan pembelian Semen Gresik.
4. Terdapat pengaruh secara simultan *corporate image*, *product image*, dan *user image* dengan keputusan pembelian Semen Gresik.

5.2 Rekomendasi

Rekomendasi dari penelitian berdasarkan interpretasi dan kesimpulan adalah sebagai berikut :

1. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk hendaknya tetap menjaga pelayanan ketersediaan, dan meningkatkan jaringan penjualan yang luas.
2. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk hendaknya tetap menjaga *image* bahwa Semen Gresik merupakan semen yang rekatnya kuat.
3. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk hendaknya tetap menjaga agar konsumen merasa percaya diri dan nyaman menggunakan Semen Gresik.