

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, dan Kotler. 2003, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.*
- Biel dalam jurnal penelitian Setyaningsih & Didit Darmawan (2004)*
- Bilson Simammora. 2001. Remarketing For Business Recovery. Cetakan Pertama. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Djaslim Saladin 2003. Perilaku Konsumen dan Pemasaran Stratejik. Penerbit CV. Linda Karya, Bandung.
- Ghozali, Imam, 2001, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi Kedua), Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda, Nurul. 2012. Faktor – faktor pengaruh Brand Image terhadap keputusan pembelian scuter matic Yamaha di Makasar.
- Husein Umar. 2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2002). Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Jilid 2. PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran. (Alih bahasa Benyamin Molan). Jilid 1. Jakarta:
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Penerbit Prehallido, Jakarta
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). Pemasaran. Buku -1. PT. Salemba Emban Raya, Jakarta*
- Lamb, Charles W. Hair, Joseph R. McDaniel, Carl, Pemasaran Buku 2, Penerjemah : David Octaveria, Salemba Empat : Jakarta, 2001 PT. INDEKS. (Buku asli diterbitkan tahun 2003).
- Marzuki. 2005. Metodologi Riset. Yogyakarta: Ekonisia
- Rangkuty, Freddy. 1997. Riset Pemasaran. Cetakan Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Rangkuty, Freddy. 2002. The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategy Perluasan Merek. Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Semen Indonesia. 2013. Sekretaris Perusahaan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk., presentasi korporasi Januari 2013.
- Semen Indonesia. 2013. Bagian Penjualan Semen Gresik di Gresik tahun 2012
- Sudjana. (1996) Teknik Analisis Regresi Dan Korelasi. Tarsito: Bandung
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta
- Sutisna. (2001), Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, Cetakan I.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Penerbit. Andy. Yogyakarta.