

DAFTAR PUSTAKA

Jefkins, F. 1997. Periklanan. Edisi ketiga. Erlangga, Jakarta.

..

Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium. Jilid 1 & 2. PT. Prenhallindo, Jakarta

Kotler, Philip and Keith Cox, 1991, *Principles Of Marketing*, Fifth Edition, Prentice Hall inc, London.

Kotler, Philip dan Armstrong, G, 2004, *Principles of Marketing*, New Jersey – Prentice Hall

Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Control*, Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Prehallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.

<http://eprints.undip.ac.id/37356/1/WERDHANA.pdf>

Ghozali, Imam., 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

———. 2005, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/25113/5/Chapter%20I.pdf>

<http://eprints.undip.ac.id/29465/1/Skripsi007.pdf>

Kotler, P., dan Keller, K. L., 2009, *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*, Erlangga : Jakarta

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.