

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V, PT. Rineka Cipta, Yogyakarta
- \_\_\_\_\_, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi VI, PT. Rineka Cipta, Yogyakarta
- Cooper, Donald R., C. William Emory, 1998, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Kelima, Jilid 2, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Griffin, Ricky W., Ronald J. Ebert, 1999, *Bussines, fourth edition*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Hurlock, E. B. (1990). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip., Gary Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Nazir, Muhammad, 1999, *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Priyatno, Duwi, 2000, *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service solution) Untuk analisis Data dan Uji Statistik*, MediaKom, Yogyakarta
- Schoell, 1993, *Transformational Leadership And Organizational Citizenship Behaviour*, Herlingga Jaya, Bandung
- Sebayan, Elcano Paskano, 2006, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaty)*
- Silfania, Anindhita, 2006, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Asuransi Jasindo Cabang Malang*
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Swasta, Basu, DH & Irawan, 1995, *Manajemen Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi, 2001, *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Penerbit ANDI, Yogyakarta
- Wisnu Wardana (2003), “Pengaruh Promotion Mix Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Bank: Studi Kasus PD. BPR BKK Kecamatan Bendosari Kabupaten Sukoharjo, *Journal Of Promotion Mix*, hal.7
- <http://junaidichaniago.wordpress.com>
- [http://kabupaten\\_gresik](http://kabupaten_gresik)