

BAB V PENUTUP

Setelah melakukan pengolahan data analisis dan pembahasan hasil penelitian yang berkaitan dengan permasalahan sebelumnya, maka simpulan dan saran yang berkaitan dengan dengan perumusan masalah serta hipotesis yang diajukan dapat diberikan sebagai berikut :

5.1 Simpulan

Setelah dilakukan pengujian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Variabel Kesadaran Merek tidak berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Sistem Android.
- 2) Variabel Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Sistem Android.
- 3) Variabel Iklan tidak berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Sistem Android.
- 4) Variabel Kesadaran Merek, Kualitas Produk dan Iklan berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini ada keterbatasan yang dapat menghambat hasil penelitian sesuai dengan hipotesis yang diajukan oleh peneliti. Adapun keterbatasan tersebut adalah :

1. Ketidak pahaman responden mengenai handphone merek Samsung yang memiliki sistem android menjadikan responden dalam mengisi kuisioner asal-asalan. Sehingga hasil olahan data menjadi tidak berpengaruh.
2. Durasi Iklan Handphone Samsung Sistem Android yang sebentar membuat responden kurang familiar.

5.3 Saran

Setelah mengkaji hasil penelitian ini maka implikasi manajerial yang dapat peneliti ajukan sebagai berikut :

1. Untuk para manajer perusahaan, agar lebih memperhatikan faktor fundamental perusahaan yang pada penelitian ini kesadaran merek dan iklan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan hanya kualitas produk yang memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.
2. Faktor – faktor lain seperti harga dan citra merek bisa dijadikan rujukan sebagai pengaruh terhadap keputusan pembelian dalam penelitian yang akan datang.