

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 1996 “ *Bulding Strong Brands New York “ : The Free Press*
- Amalia Firda, 2011, jurnal “ *Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Tenaga Merek M-150 Di Semarang*
- Fariqoh Hikmatul, 2011, jurnal “ *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Nokia Di Semarang “*
- Ferdinand, Augusty. 2006. “ *Metode Penelitian Manajemen” Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro*
- Hair Lamb, Mc Danier, 2001, “ *Pemasaran” , Salemba Empatb Jakarta*
- Haliana, N.,2009, jurnal “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie”.*
- Husni , Rafqi Achmad, 2010 , jurnal “ *Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Handphone Merek Nokia .*
- Kotler, P., & Amstrong,G., 2001, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran”*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., 2002, “*Manajemen Pemasaran”*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Latif Wasis, 2011, jurnal “ *Analisis Faktor Psikologis Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian “*
- Novandri Made, 2010 jurnal “ *Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Cabang Ngaliyun “*
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C, 2000, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Alih bahasa Damos Sihombing, Penerbit Erlangga, Jakarta.*
- Rangkuti, Freedy, 2004, *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Shimp.A.Terence, 2003 “*Periklanan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu “* Jakarta, Erlangga.

- Simanjutak Megawati, 2012, *jurnal “ Persepsi Dan Preferensi Iklan Mempengaruhi Niat Beli Anak Pada Produk Makanan Ringan “*
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, 2005, *Periklanan: manajemen, kiat dan strategi*. Bandung: Nuansa.
- Suryani, 2008 *”Prilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran”*, Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Susanto, A.B., & Wijanarko, H, 2004, *Power branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Swastha, dan Handoko,H.T., 1997, *“Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen”*, Edisi 3, Liberty, Yogyakarta.
- Yaseen, N., & dkk. 2011, *“Impact of brand awareness, Perceived Quality And Customer Loyalty on Brand Profitability and Purchase Intention : A Resellers’View”*, Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, Vol.3 No 8.

