

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Setelah melakukan pengolahan data analisis dan pembahasan hasil penelitian yang berkaitan dengan permasalahan sebelumnya, maka simpulan dan saran yang berkaitan dengan dengan perumusan masalah serta hipotesis yang diajukan dapat diberikan sebagai berikut :

1.1 Simpulan

Setelah dilakukan pengujian berdasarkan hasil penelitian secara intensif yang dilakukan tentang analisis pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Busana Muslim Anak Dannis Di Kota Gresik. berdasarkan dari analisis path dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Citra Merek (X) tidak berpengaruh langsung terhadap variabel Kepuasan Pelanggan (Y) Pada Busana Muslim Anak Dannis Di Kota Gresik.
2. Variabel Citra Merek (X) berpengaruh langsung terhadap variabel Loyalitas Pelanggan (Z) Pada Busana Muslim Anak Dannis Di Kota Gresik.
3. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y) tidak berpengaruh langsung terhadap variabel Loyalitas Pelanggan (Z) Pada Busana Muslim Anak Danis Di Kota Gresik.
4. Variabel Citra Merek (X) berpengaruh secara tidak langsung terhadap variabel Loyalitas Pelanggan (Z) melalui variabel Kepuasan Pelanggan (Y) Pada Busana Muslim Anak Dannis Di Kota Gresik.

1.2 Rekomendasi

Dalam penelitian ini terdapat rekomendasi yang diajukan oleh penulis, adapun rekomendasi tersebut sebagai berikut :

1. Agar pelanggan bisa merasakan kepuasan, penulis merekomendasikan bagi perusahaan Dannis untuk lebih memperbesar jaringan distribusinya ke daerah yang lain, agar semakin terjangkau oleh pelanggan. Serta lebih mengembangkan promosinya dengan menggunakan selebriti yang terkenal sebagai selebriti endoser produk Dannis agar busana muslim anak Dannis semakin dikenal dan diminati oleh masyarakat.
2. Perusahaan Dannis agar terus bisa mempertahankan dan mengembangkan kualitas produknya untuk membuktikan kepada pelanggan bahwa busana muslim anak Dannis atau produk Dannis yang lain memang sangat baik dan ternama, lebih merancang model yang lebih inovatif serta memberikan aksesoris yang lebih kreatif agar semakin diminati oleh anak-anak.
3. Menurut masyarakat kota Gresik harga busana muslim Dannis masih terlalu mahal. Peneliti merekomendasikan agar busana muslim anak Dannis semakin terjangkau oleh pelanggan, untuk perusahaan Dannis lebih meminimalkan harga atau memberikan kebijakan harga agar semakin terjangkau bagi konsumen.