

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Adam., 2012, *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*, Jurnal Penelitian Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Bansal, S.P., and Gupta, S., 2001, *Tourism Towards 21st Century*, Deep and Deep New Delhi.
- Beatty., 1999, *The New Solar System 4th Edition*, Cambridge University Press
- Da Silva, R. V., and Syed Alwi, S. F., 2006, *Cognitive, affective and Conative Behavioural Responses in Retail Corporative Branding*. Journal of Product and Brand Management 9(3) 256-269.
- Dewi, Nila Kasuma., Andri, Gus., Yonaldi, Sepris., Mei 2012, *Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Di Pt. Unilever Cabang Padang)*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa Padang, Volume 3, Nomor 2, ISSN : 2086 – 5031.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto dan Tony, Sitinjak., 2004, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eriquina, Mida Kusumah., 2008, *Analisis Pengaruh Brand Image Telkom Flexy Terhadap Perilaku Pembelian Sim Card Flexy (Studi Kasus PT. Telkom, Tbk Kancantel Kendal)*, Jurnal Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Ferriandewi, Erna., 2008, *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Griffin, Jill., 2005, *Customer Loyalty*, Jakarta : Erlangga.
- Hadioetome, 2009, *Analisis Kualitas Layanan yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Behavioral Intentions*, Jurnal Penelitian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Vol. 3(2): 113-122.
- Handi, Irawan D., 2009, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : Elex Media Komputindo.

Huda, Nurul., 2012, *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar*, Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.

<http://www.busanadannis.com> di download pada tanggal 2 Januari 2013, pukul 15:33.

Isyanto, Puji., dkk., 2012, *Analisis Citra Merek Produk Im3 Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universita Singaperbangsa Karawang*, Jurnal Vol. 1, No. 1, ISSN 14127822.

J. Setiadi, Nugroho., 2003, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Kencana Prenanda Media.

Keller, Kevin Lane., and Aaker, David A., 1999, *Memory and Evaluation in Competitive Advertising Environment*, Journal of Consumer Research, 17 March 76-463

Koo, D.M., 2003, *Inter-relationships Among Store Images, Store Satisfaction, and Store Loyalty Among Korea Discount retail Patrons*, Asia Pasific Journal of Marketing and Logistic, 15(4) 42-71

Kotler, Philip., 2001, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta : PT. Perhallindo.

Kotler, P., & Amstrong, G., 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*, Jakarta : Erlangga.

Kotler, P., dan Keller, K. L., 2009, *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*, Erlangga : Jakarta.

Laksana, Fajar., 2008, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Na, W.B, Marshall, R., Keller, K. L., 1999, *Measuring Brand Power Validating a Model for Optimizing Brand Equity*. The Journal of Product and Brand Management, 8 (3) 170-184.

Pradipta, Diah Ayu Anisha., 2012, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Pt Pertamina (Persero) Enduro 4t Di Makassar*, Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.

Priyatno, Duwi., 2012, *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*, Yogyakarta : CV. Andi Offset.

- Rahayu N, Sinta., 2009, *Pengaruh Kepuasan Atas Dimensi Atribut Produk Kopi Bubuk Kiniko Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kota Padang*. Skripsi Fakultas Ekonomi.
- Rangkuti, Freddy., 2004, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratri, Lutiary Eka., 2007, *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telpon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Jurnal Universitas Diponegoro Semarang
- Sarwono, Jonathan., 2012, *Path Analysis*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Simmamora, Bilson., 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : Pustaka Utama.
- Singh, Harkiranpal., 2006, *The Importance of Customer Satisfaction in Relation to Customer Loyalty and Retention*, Asia Pacific University College of Technology & Innovation Technology Park, Malaysia.
- Saputra, I Gusti Nyoman Kaler., dan Farhansyah, Teuku., *Analisis Kepuasan Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasca Bayar Telkomsel (Kartu Halo) Pada Gerai Halo Di Tabanan*. Di download www.stimidenpasar-jurnal.com
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV. Alfabeta.
- Sulistian, Ogi., 2011, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas (Konsumen Produk Oli Pelumas PT. Pertamina (Persero) Enduro Makassar)*, Universitas Hasanudin Makassar.
- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Takur, Satendra., dan Singh, A. P., 2012, *Image, Customer Satisfaction And Loyalty Intention: A Study In The Context Of Cosmetic Product Among The People Of Central India*, excel international journal of multidisciplinary management Bhopal India, Volume 2, Issue 5, ISSN22498834.
- Tjiptono, Fandy., 2007, *Strategi Pemasaran Edisi ke 2*, Yogyakarta : Andi.

Tse, David K., and Peter C, Wilton, 1988, *Models of Consumer Satisfaction Formation : an Extention*, Journal of Marketing Research 25 January, 204-212

Vasquess, Carassco R and Foxall, GR., 2006, *Influence of Personality Traits on Satisfaction Perception of Relational Benefits and Loyalty a Personal Service Context*, Journal of Retailing and Consumer Services 13, 205-219.

Wibowo, Agung Edy.,2012, *Aplikasi Praktis SPSS Dalam penelitian*, Yogyakarta : Gava Media.