

Yanuari Pribadi, 09312025, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Optik Jasa Lensa Di Kota Gresik, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammdiyah Gresik

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk, harga dan keragaman produk secara parsial dan simultan terhadap minat beli konsumen Optik Jasa Lensa Di Kota Gresik. Populasi yang diteliti dalam penelitian ini adalah konsumen yang datang langsung di Optik Jasa Lensa Randuagung Gresik dengan jumlah sampel 100 responden dengan menggunakan teknik accidental sampling yaitu individu-individu atau grup-grup yang kebetulan dijumpai saja sebagai sampel.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan persamaan regresi sebagai berikut: $Y = 0,367X_1 + 0,467X_2 + 0,375X_3$. Berdasarkan analisis data statistik, indikator-indikator dalam penelitian ini bersifat valid dan reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas dan tidak terjadi heteroskedastistik dan populasi data berdistribusi normal. Variabel yang paling berpengaruh adalah variabel harga dengan koefisien regresi sebesar 0,467, berikutnya variabel keragaman produk sebesar 0,375 dan variabel kualitas produk sebesar 0,367. Pada pengujian uji F dapat diketahui bahwa variabel kualitas produk, harga dan keragaman produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Kemudian melalui pengujian hipotesis menggunakan uji t yang menunjukkan bahwa ketiga variabel yaitu kualitas produk (X1), harga (X2) dan keragaman produk (X3) yang diteliti terbukti secara signifikan mempengaruhi variabel dependen yaitu minat beli konsumen (Y).

Kata kunci : kualitas produk, harga, keragaman produk dan minat beli konsumen.

Yanuari Pribadi, 09312025, *Influence Analysis Product Quality, Price and Product Diversity To Buy Interest In Consumer Optics Lens Services Gresik City, Management, Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Gresik*

Abstract

This study aims to determine how much influence the quality of product, price and product diversity and simultaneous partial to the consumer buying interest Lens Optical Services In Town Gresik. The population studied in this research is the consumer who comes directly in Optical Lens Services Randuagung Gresik with a sample of 100 respondents using accidental sampling technique that individuals or groups who happen to be found only in the sample. Based on the results of the study found the following regression equation: $Y = 0.367 + 0.375 X1 + 0.467 X2 X3$. Based on statistical data analysis, the indicators in this study is valid and reliable. In the classical assumption test, regression models, and does not occur free multikolonieritas heteroskedastistik and normal distribution of data populations. Most influential variable is the price variable regression coefficient of 0.467, the next variable product diversity of 0.375 and 0.367 for the variable product quality. In testing the F test can be seen that the variable quality of the product, price and product diversity jointly influence consumers to buy. Then through hypothesis testing using the t test showed that the three variables: the quality of the product (X1), price (X2) and the diversity of products (X3) were studied shown to significantly affect the dependent variable is the consumer buying interest (Y).

Keywords: quality of product, price, product diversity and consumer buying interest.