

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Jennifer L. 1991, *The Malleable Self : The Role of Self Expression in Persuasion*, Journal of Marketing Research”, Vol XXXVI, 44-57.
- Arikunto, Suharsimi, 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Assael, Henry. 1992. *Consumer Behaviour And Marketing Action*. Fourt Edition. PWS-KENT. Boston Massachusett : Publishing Company.
- Bahri, 2011. *Harga, Pelayanan, Atmosfer Kenyamanan, Keragaman Produk, dan Desain Toko Terhadap Minat Beli Garden Departemen Store Yogyakarta*, Skripsi.
- Dharmmesa, Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Yogyakarta : Liberty.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 2000. *Statistik Indukatif*. BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Engel, James F, Roger D Blackwel. 1995. *Consumer Behaviour*. Eight Edition. New Jersey : The Dryden Press College Publishing.
- Hadi, Sutrisno, 1998. *Statistik 2*. Andi Ofcet. Yogyakarta.
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary, 2003, *Priciples of Marketing*, Eight Edition, New Jersey, Prentice Hall. Inc.,
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid II. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- , 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- , 2005. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid I. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- , 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Lovelock, Christopher H., 1992, *Managing Service Dalam Tjiptono Fandy, Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi offset.
- Mowen, John C dan Michael Minor, 2002 *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Pt.Penerbit Erlangga.

- Niraj Dawar dan Philip Parker, 1994, *Marketing Universal: Consumers' Use Brand Name, Price, Physical Appearance, and Retailer Reputation as Signals of Product Quality*, Journal of Marketing, Volume 58, 81-95.
- Priyono, Eddy, 2006, Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Konsumen Dalam memilih Kafe di Kota Surakarta, Jurnal Ilmiah dan Ilmu Ekonomi, Vol 10 No. 1. 47-62, Surakarta : Universitas Muhammadiyah.
- Santoso, Singgih, dan Fandi Tjiptono, 2001, Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G. , Leslie Lazar Kanuk, 2000, Consumer Behavior, 7th Edition, New Jersey : Prentice Hall.
- Sekaran, Uma, 2000. Research Methods for Business: A Skill Building Approach 3rd Edition New York: John Wiley & Sonc, Inc.
- Stanton, William J dan Y. Lamarto, 2004. Prinsip Pemasaran, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, 2004 Metode Penelitian Bisnis, cetakan pertama Penerbit: CV. Alpha Beta.
- Swastha, Basu DH. 1994. Manajemen Penjualan, Edisi 3, Cetakan Keempat, Penerbit BPFEYogyakarta, 1999.
- 1997. Manajemen Barang dan Pemasaran. Edisi II, BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2000, Pemasaran Jasa, Edisi Pertama, Malang : Bayumedia Publsing.
- Winahyu, Dasanti Jiwaning, 2012. Persepsi Harga, Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan Minat Beli Konsumen Air Minum Axogy Semarang Jawa Tengah, Skripsi: Universitas Yogyakarta.